



Uniwersytet WSB
Merito we
Wrocławiu



Psychologia reklamy i komunikacji

Numer usługi 2023/08/28/7038/1943060

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Studia podyplomowe

🕒 141 h

📅 14.10.2023 do 07.07.2024

4 900,00 PLN brutto

4 900,00 PLN netto

34,75 PLN brutto/h

34,75 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Studia dedykowane są: <ul style="list-style-type: none">dla osób zainteresowanych psychologią reklamy i komunikacjidla pracowników działów marketingu, promocji lub komunikacjidla rzeczników prasowychdla kadry menadżerskiej z obszaru marketingu/mediów
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	25
Data zakończenia rekrutacji	14-11-2023
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	141
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Podstawą jest bardzo dobre poznanie współczesnego konsumenta, ponieważ to z nim rozmawia nasza marka. Jak prowadzić rozmowę, byśmy doszli w tej podróży do wspólnego celu? Nauczmy Cię tego na studiach podyplomowych psychologia reklamy i komunikacji.

Efekty uczenia się

WIEDZA:

- Dowiesz się, jakie mechanizmy psychologiczne wykorzystywane są w reklamie.
- Nauczysz się, jak tworzyć skuteczne strategie marketingowe.
- Będziesz wiedzieć, jak komunikować się z otoczeniem marki i wszystkimi jej interesariuszami.
- Pokażemy Ci, jak tworzyć wartościowy content.
- Poznasz współczesnego konsumenta jego zachowania. Dzięki temu będziesz mógł stworzyć jeszcze bardziej dopasowaną do swojego odbiorcy komunikację.

Sposób weryfikacji efektów uczenia się

- Zaliczenie wszystkich przedmiotów objętych programem studiów.
- Zaliczenie egzaminu końcowego obejmującego cały zakres studiów.

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 2: Czy dokument został wydany przez organy władz publicznych lub samorządów zawodowych (np.: Urząd Dozoru Technicznego czy Instytut Spawalnictwa) na podstawie ustawy lub rozporządzenia?

Absolwent uzyskuje świadectwo ukończenia studiów podyplomowych zgodnie z przepisami jakie zostały określone w Ustawie z dnia 20 lipca 2018 r. - Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce

Warunki uznania kwalifikacji

Pytanie 1: Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji zawiera opis efektów uczenia się?

Absolwent studiów podyplomowych uzyskuje świadectwo studiów podyplomowych z przypisaną liczbą punktów ECTS oraz zaświadczenie ze wskazaniem osiągniętych efektów uczenia się.

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa/Kategoria Podmiotu prowadzącego walidację	Uniwersytet WSB Merito we Wrocławiu Filia w Opolu
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak

Nazwa/Kategoria Podmiotu certyfikującego

Uniwersytet WSB Merito we Wrocławiu Filia w Opolu

Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR Nie

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Program

Program studiów podyplomowych na kierunku **Psychologia reklamy i komunikacji** na Uniwersytecie WSB Merito we Wrocławiu.

PSYCHOLOGIA REKLAMY (65 godz.)

- wstęp do psychologii
- procesy poznawcze, nastrój, emocje
- psychologia społeczna i poznawcza w reklamie
- psychologia mediów

KOMUNIKACJA MARKETINGOWA (25 godz.)

- budowanie strategii marketingowej
- public relations

WSPÓŁCZESNY KONSUMENT (50 godz.)

- promocje konsumenckie i perswazyjność reklamy
- zachowania konsumenckie
- motywacja i postawy konsumentów

EGZAMIN (1 godzina)

Liczba godzin: 141 (minimum 30 punktów ECTS)

Liczba semestrów: 2

Zajęcia zdalne prowadzone za pośrednictwem aplikacji Microsoft Teams, odbywają się w dniach: sobota, niedziela w godz. 9.00-15.30

Godziny zajęć podane w harmonogramie są godzinami zegarowymi wraz z 30minutową przerwą, zaś ilość godzin programowych jest podana w godzinach dydaktycznych.

Zajęcia prowadzone są w formie wykładów, które uzupełniane są ćwiczeniami, warsztatami oraz rozwiązywaniem przykładów praktycznych.

Absolwenci otrzymują świadectwo ukończenia studiów podyplomowych zgodnie z przepisami określonymi przez Ministerstwo Edukacji i Nauki.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 28

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 28 Zjazd I (sobota)	14-10-2023	09:00	15:30	06:30

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 28 Zjazd I (niedziela)	15-10-2023	09:00	15:30	06:30
3 z 28 Zjazd II (sobota)	18-11-2023	09:00	15:30	06:30
4 z 28 Zjazd II (niedziela)	19-11-2023	09:00	15:30	06:30
5 z 28 Zjazd III (sobota)	02-12-2023	09:00	15:30	06:30
6 z 28 Zjazd III (niedziela)	03-12-2023	09:00	15:30	06:30
7 z 28 Zjazd IV (sobota)	13-01-2024	09:00	15:30	06:30
8 z 28 Zjazd IV (niedziela)	14-01-2024	09:00	15:30	06:30
9 z 28 Zjazd V (sobota)	03-02-2024	09:00	15:30	06:30
10 z 28 Zjazd V (niedziela)	04-02-2024	09:00	15:30	06:30
11 z 28 Zjazd VI (sobota)	17-02-2024	09:00	15:30	06:30
12 z 28 Zjazd VI (niedziela)	18-02-2024	09:00	15:30	06:30
13 z 28 Zjazd VII (sobota)	02-03-2024	09:00	15:30	06:30
14 z 28 Zjazd VII (niedziela)	03-03-2024	09:00	15:30	06:30
15 z 28 Zjazd VIII (sobota)	16-03-2024	09:00	15:30	06:30
16 z 28 Zjazd VIII (niedziela)	17-03-2024	09:00	15:30	06:30
17 z 28 Zjazd IX (sobota)	06-04-2024	09:00	15:30	06:30

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
18 z 28 Zjazd IX (niedziela)	07-04-2024	09:00	15:30	06:30
19 z 28 Zjazd X (sobota)	20-04-2024	09:00	15:30	06:30
20 z 28 Zjazd X (niedziela)	21-04-2024	09:00	15:30	06:30
21 z 28 Zjazd XI (sobota)	11-05-2024	09:00	15:30	06:30
22 z 28 Zjazd XI (niedziela)	12-05-2024	09:00	15:30	06:30
23 z 28 Zjazd XII (sobota)	25-05-2024	09:00	15:30	06:30
24 z 28 Zjazd XII (niedziela)	26-05-2024	09:00	15:30	06:30
25 z 28 Zjazd XIII (sobota)	08-06-2024	09:00	15:30	06:30
26 z 28 Zjazd XIII (niedziela)	09-06-2024	09:00	15:30	06:30
27 z 28 Zjazd XIV (sobota)	06-07-2024	09:00	15:30	06:30
28 z 28 Zjazd XIV (niedziela)	07-07-2024	09:00	15:30	06:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 900,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	34,75 PLN

Koszt osobogodziny netto	34,75 PLN
W tym koszt walidacji brutto	0,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	0,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Michał Zalewski

Ekspert w zakresie komunikacji oraz zarządzania informacją, właściciel marki Dobrze Powiedziane, konferansjer i miłośnik szwedzkiego stylu życia. Obecnie zajmuje stanowisko rzecznika oraz członka dyrekcji KBF. Z KBF i Centrum Kongresowym ICE Kraków, którego operatorem jest KBF, jest związany od 2013 r. Początkowo odpowiadał za działania związane z kreacją i brandingiem. Dziś jest odpowiedzialny za działania z zakresu public relations, komunikacji kryzysowej oraz zarządzania ryzykiem. Opiekuje się ponad 70-cioma markami z obszarów: przemysł spotkań, literatura, film, muzyka oraz turystyka. Pełnił obowiązki Kierownika Działu Nowych Mediów i PR. Jako członek zespołu Departamentu Marketingu KBF został nagrodzony Grand Prix V edycji konkursu Marketing Roku. Był laureatem 2. miejsca konkursie PRotony w kat. Debiut w PR oraz Złote Spinacze w kat. PR miejsca, miasta, regionu. Otrzymał także nominację do tytułu Młody Wilk - Odkrycie roku w konkursie Dyrektor Marketingu. Doświadczenie zdobywał prowadząc Biuro Promocji kina KIJÓW.CENTRUM w Krakowie, a także wspierając komunikacyjnie podmioty z branży life science. W Małopolskiej Sieci Kin Cyfrowych odpowiadał za promowanie wydarzeń zaliczanych do grupy alternative content. Jest promotorem cyklicznych spotkań ze studentami krakowskich uczelni, podczas których przekazuje wiedzę o przemyśle spotkań oraz jego znaczeniu dla marketingu miejsc i promocji marek miejskich. Prowadzi zajęcia na uczelniach w całej Polsce.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Opracowania autorskie, akty prawne, konspekty, prezentacje, zadania. Przygotowywane do każdego modułu przez prowadzących, zamieszczane w formie elektronicznej na portalu UWSB Merito.

Warunki uczestnictwa

Uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito we Wrocławiu może zostać każda osoba z wykształceniem wyższym (licencjackim, inżynierskim lub magisterskim). O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.

UWAGA: W przypadku, gdy nie zbierze się odpowiednia ilość osób, Wykonawca zastrzega sobie prawo do odwołania studiów.

Informacje dodatkowe

Szczegółowy harmonogram usługi może ulec zmianie.

W przypadkach przewidzianych w programie kształcenia lub wynikających z obowiązujących przepisów prawa lub aktów wewnętrznych Uczelni, zajęcia mogą być realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość. Student zobowiązany jest w takich przypadkach do używania narzędzi informatycznych zapewniających obustronną internetową komunikację z Uczelnią, koniecznych do uczestnictwa w takich formach kształcenia.

Godziny zajęć podane w harmonogramie są godzinami zegarowymi wraz z 30 minutową przerwą, zaś ilość godzin programowych jest podana w godzinach dydaktycznych.

Cena usługi nie zawiera wymaganej opłaty za wydanie świadectwa ukończenia studiów podyplomowych 30zł. Kadra naukowo-dydaktyczna obejmuje więcej osób prowadzących zajęcia niż jest zamieszczonych w karcie usługi.

Szczegółowe informacje na www.merito.pl/opole/

Warunki techniczne

Zajęcia zdalne prowadzone są za pośrednictwem aplikacji Microsoft Teams w formie pracy zespołowej wykorzystując czaty, spotkania i rozmowy w wielu oknach, przypięte kanały oraz integrację zadań z aplikacjami. Uczestnicy korzystają z aplikacji Teams w ramach Microsoft Office 365 bezpłatnie. Z aplikacji Teams można korzystać: poprzez przeglądarkę, aplikację instalowaną na komputerze lub aplikację mobilną na telefon. Minimalne wymagania sprzętowe: 2 GB RAM, procesor i5, minimalne wymagania dot. parametrów łącza sieciowego: 30 Mbit/s, niezbędne oprogramowanie: system operacyjny: windows min. 7, iOS, linux.

Kontakt



Biuro Rekrutacji

E-mail dsp@opole.merito.pl

Telefon (+48) 77 4019 421