



Warsztaty - Jak dobrze zrobić zdjęcia, filmy i grafikę dla potrzeb hotelu i restauracji.

Numer usługi 2023/07/14/14311/1894816

1 845,00 PLN brutto

1 500,00 PLN netto

230,63 PLN brutto/h

187,50 PLN netto/h

Hotele i
Gastronomia PLUS
Sp. z o.o.



📍 Rzeszów / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 02.12.2024 do 02.12.2024

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Grupa docelowa dla szkolenia "Warsztaty - Jak dobrze zrobić zdjęcia, filmy i grafikę dla potrzeb hotelu i restauracji" to personel hoteli i restauracji odpowiedzialny za marketing, właściciele i menedżerowie tych miejsc, specjaliści ds. marketingu, fotografowie, graficy, małe firmy z branży, reprezentanci organizacji branżowych oraz studenci pasjonujący się fotografią i designem.
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	01-12-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest dostarczenie praktycznych umiejętności z fotografii, filmowania i projektowania graficznego uczestnikom z branży hotelarskiej i gastronomicznej. Uczestnicy zdobędą umiejętności tworzenia atrakcyjnych i

profesjonalnych zdjęć, filmów oraz grafik, które będą skutecznie wspierać marketing. Po zakończeniu szkolenia, będą oni w stanie tworzyć profesjonalne treści wizualne, podnosząc jakość promocji, przyciągając klientów oraz wzmacniając wizerunek swoich hoteli i restauracji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik: - Zrozumie podstawowe zasady kompozycji - nabeździe techniczne umiejętności fotograficzne - zapozna się z zasadami pracy z oświetleniem, edycją zdjęć i filmów, tworzeniem grafiki i projektowaniem - zrozumie branżowe standardy HoReCa	- dobiera parametry techniczne sprzętu do warunków otoczenia - zachowuje zasady estetyki i kompozycji - reprezentuje markę - Rozumie potrzeby klienta i rynku - wykorzystuje narzędzia i oprogramowanie - zna techniki marketingowe	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Usługa adresowana jest do personelu hoteli i restauracji odpowiedzialnego za marketing, właścicieli i menedżerów tych miejsc, specjalistów ds. marketingu, fotografów, grafików, małe firmy z branży, reprezentantów organizacji branżowych oraz studentów pasjonujących się fotografią i designem.

W celu osiągnięcia zamierzonych celów uczestnik powinien aktywnie uczestniczyć przynajmniej w 80% zajęć. Minimalna liczba uczestników, która powinna wziąć udział w usłudze to 5 osób.

Usługa jest realizowana w formie godzin zegarowych.

Minimalne wyposażenie sali szkoleniowej to : rzutnik, ekran, flipchart, roll-up, odpowiednia ilość stołów i krzeseł w zależności od ilości uczestników. Każdy z uczestników powinien posiadać smartfon, aparat, laptop/tablet lub inny odpowiedni sprzęt elektroniczny umożliwiający wykonywanie poleceń trenera oraz dostęp do internetu. W zależności od potrzeb szkolenia oraz ilości osób, trener będzie dzielił uczestników na grupy.

- Telefon jako najlepsze narzędzie do tworzenia materiałów
- Gdzie szukać inspiracji i na co zwracać uwagę
- Teoria: co i gdzie szukać, co można i nie można pobierać, tak, aby nie naruszać licencji
- Teoria i praktyka – czyli konfiguracja urządzenia i poznawanie jego opcji
- Darmowe i dobre programy do obróbki materiałów na telefonie i komputerze – pobieranie, instalacja i omówienie
- Warsztaty z fotografii: kompozycja, obróbka, porady i triki
- Warsztaty z video: nagrywanie i obróbka
- Podstawowe programy graficzne i tworzenie materiałów
- Weryfikacja efektów uczenia

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 9

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 9 Telefon jako najlepsze narzędzie do tworzenia materiałów	Szczepan Piechota	02-12-2024	08:00	09:00	01:00
2 z 9 Gdzie szukać inspiracji i na co zwracać uwagę	Szczepan Piechota	02-12-2024	09:00	10:00	01:00
3 z 9 Teoria: co i gdzie szukać, co można i nie można pobierać, tak, aby nie naruszać licencji	Szczepan Piechota	02-12-2024	10:00	11:00	01:00
4 z 9 Teoria i praktyka – czyli konfiguracja urządzenia i poznawanie jego opcji	Szczepan Piechota	02-12-2024	11:00	12:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 9 Darmowe i dobre programy do obróbki materiałów na telefonie i komputerze – pobieranie, instalacja i omówienie	Szczepan Piechota	02-12-2024	12:00	13:00	01:00
6 z 9 Warsztaty z fotografii: kompozycja, obróbka, porady i triki	Szczepan Piechota	02-12-2024	13:00	14:30	01:30
7 z 9 Warsztaty z video: nagrywanie i obróbka	Szczepan Piechota	02-12-2024	14:30	15:00	00:30
8 z 9 Podstawowe programy graficzne i tworzenie materiałów	Szczepan Piechota	02-12-2024	15:00	15:30	00:30
9 z 9 Weryfikacja efektów uczenia	-	02-12-2024	15:30	16:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 845,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	230,63 PLN
Koszt osobogodziny netto	187,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Szczepan Piechota

Szczepan Piechota - absolwent Uniwersytetu Rzeszowskiego oraz Wyższej Szkoły Prawa i Administracji. Z hotelarstwem związany od 6 lat. Karierę rozpoczął na stanowisku recepcjonisty w czterogwiazdkowym Hotelu Blue Diamond Active SPA****, następnie objął stanowisko managera ds. marketingu. Pasjonat social media i fotografii. Obecnie zajmuje się marketingiem dla firmy Hotele i Gastronomia PLUS realizując się w swojej pasji, przy tworzeniu grafik oraz wideo-produkcji. Trener w Hotelach Plus.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Po zakończonym szkoleniu uczestnicy otrzymają w formie elektronicznej lub/i papierowej materiały szkoleniowe (plik lub/i prezentacje) co umożliwi im utrwalenie wiedzy oraz certyfikat ukończenia szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Dysponowanie podstawowym doświadczeniem w marketingu.

Walidacja spełnienia tego kryterium będzie polegać na wywiadzie/rozmowie z uczestniczką/kiem kursu sprawdzającej umiejętności odnośnie podstawowej znajomości tworzenia oraz obróbki zdjęć.

Wymagania techniczno-sprzętowe:

Każdy uczestnik szkolenia powinien mieć możliwość korzystania z smartfona i komputera z dostępem do Internetu.

Informacje dodatkowe

Jeśli szkolenie będzie dofinansowany w co najmniej w 70% ze środków publicznych, to usługa szkoleniowa będzie zwolniona z podatku VAT.

Adres

ul. Rynek 14

35-064 Rzeszów

woj. podkarpackie

Hotel Ambadorski

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Piotr Tabor

E-mail p.tabor@hoteleplus.pl

Telefon (+48) 519 147 105