



## Analizy potrzeb rozwojowych MMŚP w ramach „Akademia Menadżera MMŚP – kompetencje w zakresie cyfryzacji - Szkolenie

Numer usługi 2023/04/14/123918/1779570

3 690,00 PLN brutto  
3 000,00 PLN netto  
230,63 PLN brutto/h  
187,50 PLN netto/h

WARTO SZKOLIĆ  
SPÓŁKA Z  
OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚ  
CIĄ



📍 Gniezno / stacjonarna  
🏢 Doradztwo biznesowe  
🕒 16 h  
📅 23.09.2024 do 24.09.2024

## Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie przewidziane jest dla osób zajmujących stanowiska kierownicze lub menadżerskie, które nadzorują i koordynują procesy w przedsiębiorstwie. Uczestnik powinien mieć minimum 6 miesięcy doświadczenia na stanowisku kierowniczym oraz podstawową wiedzę z zakresu zarządzania.
Minimalna liczba uczestników	1
Data zakończenia rekrutacji	16-09-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

## Cel

### Cel biznesowy

Celem biznesowym usługi jest dokonanie analizy strategicznej firmy w zakresie kompetencji cyfrowych, planu rozwoju kadry w tym zakresie oraz opracowanie dokumentu diagnozy potrzeb rozwojowych przedsiębiorstwa. Po wdrożeniu rekomendacji zawartych w diagnozie i odbyciu wynikających z niej szkoleń, firma osiągnie minimalny wzrost przychodów na poziomie min. 10% RDR (rok do roku) w ciągu 2 lat.

## Efekt usługi

1. Uczestnik definiuje obszary działalności firmy pod kątem cyfryzacji.
2. Uczestnik charakteryzuje organizację, procesy i technologie związane z cyfryzacją.
3. Uczestnik definiuje ogólne charakterystyki przedsiębiorstwa, w tym podstawowe dane, model biznesowy i analizę zasobów.
4. Uczestnik charakteryzuje procesy biznesowe/produkcyjne, strukturę organizacyjną i strategię marketingową.
5. Uczestnik monitoruje procesy komunikacji z klientami i strategię realizacji procesów komunikacji z dostawcami/partnerami.
6. Uczestnik nadzoruje analizę SWOT, TOWS, analizy macierzowe i portfelowe.

## Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Test zamknięty, protokół

## Program

Uczestnik powinien mieć minimum 6 miesięcy doświadczenia na stanowisku kierowniczym oraz podstawową wiedzę z zakresu zarządzania.

Szkolenie trwa 16 godzin zegarowych (2 dni szkoleniowe). Maksymalna ilość osób w grupie wynosi 16. Na sali szkoleniowej wymagany dostępny flipchart oraz ekran z rzutnikiem.

Diagnoza zostanie przeprowadzona metodą konsultacji 1 na 1 z przedstawicielem przedsiębiorstwa. Program składa się z 3 modułów tematycznych.

Analiza potrzeb rozwojowych MMŚP w zakresie cyfryzacji będzie wynikała ze strategii lub planu rozwoju firmy i składać się będzie z trzech części.

**A. Analiza strategiczna przedsiębiorstwa.** W celu jej opracowania zostaną wzięte pod uwagę następujące elementy:

1. Ogólna charakterystyka przedsiębiorstwa zawierająca:

- podstawowe dane przedsiębiorstwa,
- opis modelu biznesowego (uwzględniający ewentualne planowane zmiany wynikające z nowej strategii),
- analizę zasobów (ludzkich, infrastrukturalnych, technicznych),
- analizę procesów biznesowych/produkcyjnych\* (\*w przypadku firm produkcyjnych),
- analizę struktury organizacyjnej,
- analizę procesów relacji i komunikacji z klientem i ogólnej strategii marketingowej.charakterystykę realizacji procesów komunikacji z podwykonawcami dostawcami/partnerami.

2. Ocena pozycji strategicznej w kontekście transformacji cyfrowej – np. analiza SWOT, TOWS, analizy macierzowe i portfelowe

**B. Ocena dojrzałości cyfrowej przedsiębiorstwa** – diagnoza stanu obecnego i opis stanu docelowego w wybranych obszarach działalności firmy pod kątem cyfryzacji, w kontekście strategii/planu rozwoju przedsiębiorstwa oraz charakterystyki otoczenia i trendów rynkowych. Ocena będzie się odnosiła do takich aspektów jak:

1. **organizacja: przywództwo, pracownicy, strategia, współpraca i projekty**

**Przykładowe obszary:**

*W jaki sposób zorganizowana jest współpraca pomiędzy zespołami wewnątrz i na zewnątrz firmy w ramach prowadzonych działań?*

*Jak budowana jest strategia wdrażania rozwiązań cyfrowych w firmie (o ile dotyczy)?*

*W jaki sposób realizowane są szkolenia przygotowujące pracowników do wdrażania rozwiązań z cyfrowych w firmie (o ile dotyczy)?*

*Czy kadra zarządcza ma wiedzę na temat najnowszych rozwiązań cyfrowych i jest skuteczna w ich wdrażaniu?*

2. **procesy:** standaryzacja, integracja danych z otoczeniem, integracja cyklu życia produktu/usługi, integracja danych wewnętrzna:

**Przykładowe obszary:**

*W jakim stopniu zintegrowane są dane i procesy w ramach różnych obszarów działalności firmy, w tym:*

- planowanie zasobów i procesów biznesowych/produkcyjnych\* (\*dot. firm produkcyjnych)
- realizacja łańcucha dostaw,
- zarządzanie cyklem życia produktu?

Jak w firmie jest prowadzona komunikacja z klientami (biznesowymi i indywidualnymi)?

W jaki sposób w firmie zorganizowane są procesy zakupu maszyn, technologii i usług

(standardy, regulacje w tym zakresie)?

W jakim stopniu zautomatyzowane są procesy w firmie (w zakresie procesów

biznesowych/produkcji\* (\*dot. firm produkcyjnych)?

3. **technologie:** łączność, automatyzacji, autonomizacja, inteligentny produkt/usługa:

**Przykładowe obszary:**

Jaki jest stopień zintegrowania komunikacji pomiędzy urządzeniami i systemami

w firmie?

W jakim stopniu w firmie stosowane są autonomiczne rozwiązania, systemy, produkty)?

Jak wygląda projektowanie produktu/usługi w firmie?

Ocena dojrzałości cyfrowej przedsiębiorstwa będzie uwzględniać także identyfikację, wskazanie i uzasadnienie planowanych działań w przedsiębiorstwie w zakresie przeprowadzanej transformacji cyfrowej, z wyszczególnieniem obszarów dotyczących organizacji, procesów, technologii (w tym produkcyjnej w przypadku firm produkcyjnych)

C. W oparciu o zdefiniowane obszary potencjału przedsiębiorstwa (wynikające z pkt. B analizy) sporządzona będzie **analiza kompetencji kadry zarządzającej lub osób przewidzianych do objęcia stanowiska kierowniczego**, których posiadanie jest niezbędne do realizacji działań w obszarze cyfryzacji firmy. Analiza będzie identyfikować:

1. kto i w jakim zakresie posiada ewentualne luki kompetencyjne, które będą stanowić podstawę do udzielenia wsparcia w ramach projektu. Lukom kompetencyjnym nadany będzie priorytet/y w kontekście rozwoju przedsiębiorstwa.
2. potrzeby edukacyjne grupy docelowej, plan rozwoju kadry i zakres merytoryczny usług rozwojowych (szczegółowe cele/efekty uczenia się tj. np. uczestnik będzie potrafił, znał..., rozumiał..., będzie zdolny do ...) zgodnych z opisem kompetencji menadżerskich w zakresie cyfryzacji (OKMC)

Efektem analizy będzie opracowanie **Indywidualnego Planu Rozwoju dla każdej osoby objętej usługą** (cele rozwojowe, diagnoza posiadanych kompetencji, możliwości rozwojowe), cele rozwoju zdefiniowane językiem efektów uczenia się oraz działania rozwojowe i terminy ich realizacji a także sposób potwierdzenia efektów uczenia się (osiągnięcia celów rozwojowych).

Analiza będzie zawierała także proponowany **harmonogram** podejmowania działań rozwojowych na rzecz grupy docelowej z określeniem czasu koniecznego na przeprowadzenie poszczególnych działań w perspektywie 6, 12 i 18 miesięcy od daty przeprowadzenia analizy.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 8

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 8 Analiza strategiczna przedsiębiorstwa	Patryk Piłat	23-09-2024	08:00	12:00	04:00
2 z 8 Przerwa	Patryk Piłat	23-09-2024	12:00	12:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>3 z 8</b> Ocena dojrzałości cyfrowej przedsiębiorstwa	Patryk Piłat	23-09-2024	12:15	15:45	03:30
<b>4 z 8</b> Podsumowanie i zakończenie	Patryk Piłat	23-09-2024	15:45	16:00	00:15
<b>5 z 8</b> Ocena dojrzałości cyfrowej przedsiębiorstwa	Patryk Piłat	24-09-2024	08:00	12:00	04:00
<b>6 z 8</b> Przerwa	Patryk Piłat	24-09-2024	12:00	12:15	00:15
<b>7 z 8</b> analiza kompetencji kadry zarządzającej lub osób przewidzianych do objęcia stanowiska kierowniczego	Patryk Piłat	24-09-2024	12:15	15:45	03:30
<b>8 z 8</b> Podsumowanie i zakończenie	Patryk Piłat	24-09-2024	15:45	16:00	00:15

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	3 690,00 PLN
Koszt usługi netto	3 000,00 PLN
Koszt godziny brutto	230,63 PLN
Koszt godziny netto	187,50 PLN

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## Patryk Piłat

Diagnosta organizacyjny, który przeprowadził ponad 60 analiz (750h) dla MMŚP w zakresie badania sprawności organizacyjnej dla firm z branży usługowej i produkcyjnej. Posiada doświadczenie ponad 180 godz. w ostatnich 24 miesiącach (licząc wstecz od dnia rozpoczęcia realizacji usługi) w prowadzeniu usług doradczych, m.in. dla firm Provento - 05.2021 (18h), Dantex-02.2021 (28h), Plenerbud- 06.2021 (18h), Irga- 06.2021 (20h), Grupa Wena- 03.2021(23h), Gaia Solar- 11.2020 (12h), Poziom Polska - 12.2020 (18h) w zakresie przeprowadzania analiz potrzeb rozwojowych mikro, małych i średnich przedsiębiorstw. Konsultant biznesowy specjalizujący się w strategiach marketingowych oraz komunikacji. Moderator metody design thinking, certyfikowany badacz rynku i opinii (PTBRIO). Doświadczenie zdobywał w międzynarodowych korporacjach: 3 lata - kierownik ds. kontroli wewnętrznej w międzynarodowej firmie finansowej, 3 lata - manager zespołu. Od blisko 5 lat pracuje i rozwija się jako trener, konsultant biznesowy i diagnostyk w projektach rozwojowych firm oraz ostatnie 2 lata jako wykładowca na studiach podyplomowych w WSB w Toruniu i Bydgoszczy, Wyższej Szkole Gospodarki w Bydgoszczy, Akademii Frycza Modrzewskiego w Krakowie. Posiada wyższe wykształcenie magisterskie na kierunku Zarządzanie i Marketing uzyskane w Wyższej Szkole Handlowej we Wrocławiu uzupełnione o studia podyplomowe – Zarządzanie sprzedażą oraz marketing i komunikacja w Internecie – WSB w Gdyni.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik usługi otrzyma kwestionariusze w celu przeprowadzenia badań ankietowych. Ponadto uczestnik usługi otrzyma przygotowany dokument analizy w formie pisemnej i elektronicznej.

### Informacje dodatkowe

**W wyniku doradztwa opracowana zostanie Diagnoza potrzeb.**

Koszt diagnozy uzależniony jest od wielkości Przedsiębiorstwa. W kwestii wyceny wartości usługi prosimy o bezpośredni kontakt.

## Adres

Gniezno

Gniezno

woj. wielkopolskie

## Kontakt



Patrycja Sanok



**E-mail** [patrycja.sanok@wartoszkolic.pl](mailto:patrycja.sanok@wartoszkolic.pl)

**Telefon** (+48) 739 088 688