

**Uniwersytet
SWPS**

Uniwersytet SWPS



Studia podyplomowe WROCŁAW: Grafika reklamowa

Numer usługi 2023/04/12/14313/1775773

📍 Wrocław / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

📖 Studia podyplomowe

🕒 202 h

📅 04.11.2023 do 30.09.2024

7 900,00 PLN brutto

7 900,00 PLN netto

39,11 PLN brutto/h

39,11 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Studia adresowane są do osób zainteresowanych praktyczną stroną reklamy. Zapraszamy osoby z wyższym wykształceniem zainteresowane pracą w agencjach reklamowych, wydawnictwach, drukarniach lub firmach posiadających swoje działy składu i fotoedycji. Studia pozwolą także poszerzyć wiedzę na temat pracy grafika osobom czynnie uprawiającym ten zawód, które odczuwają potrzebę pogłębienia wiedzy teoretycznej z zakresu składu i fotoedycji oraz wymiany doświadczeń z praktykami rynku.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	03-11-2023
Forma prowadzenia usługi	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
Liczba godzin usługi	202
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	Studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Studia Grafika Reklamowa to odpowiedź na potrzeby rynku: ich zamierzeniem jest perfekcyjne przygotowanie słuchaczy do pracy w zawodzie grafika reklamowego. Są kontrofertą uczelni artystycznych, nie dających tak dobrego przygotowania w kwestii branding i osadzenia pracy grafika w kontekście działań rynkowych firm oraz oczekiwań pracodawców w tym zakresie.

Efekty uczenia się

Wiedza

Słuchacze poznają zasady konstruowania skutecznego przekazu reklamowego oraz sposobów pomiaru tej skuteczności. Dowiedzą się na jakich podstawach zasadza się projektowanie graficzne oraz konstrukcja kampanii reklamowej.

Umiejętności

Słuchacze nabędą umiejętności przygotowywania materiałów graficznych w trzech programach graficznych: Photoshop, Indesign i Illustrator. Nauczą się również konstruowania stron responsywnych, podstaw fotografii oraz montażu filmów.

Kompetencje społeczne

Słuchacze nabędą kompetencje związane z funkcjonowaniem w agencji reklamowej jako środowisku pracy. Wytrenują również skuteczną autoprezentację, poprzez prezentację projektu.

Absolwenci otrzymują przewidziane ustawą świadectwo ukończenia studiów podyplomowych na Uniwersytecie SWPS.

Sposób weryfikacji efektów uczenia się

PODSTAWA ZALICZENIA KOŃCOWEGO:

Wykonanie i obrona pracy dyplomowej

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Program

Program studiów obejmuje:

- projektowanie graficzne, programy Adobe; zajęcia praktyczne, ćwiczenia, zwykle niedziela,
- historia designu i reklamy oraz psychologiczne mechanizmy reklamy; wykłady,
- od strategii do egzekucji: zarządzanie projektem w agencji reklamowej; konwersatorium,
- kompozycja i tworzenie wizerunku, typografia, SIW, logo; konwersatorium,
- zastosowania praktyczne prac projektowych: przygotowanie do druku, projektowanie opakowań, współpraca z drukarnią, techniki tv: praca plenerowa, montaż; zajęcia praktyczne, ćwiczenia.

Zajęcia z zakresu projektowania graficznego (o ile pozwoli na to liczebność grupy) będą odbywały się na dwóch poziomach zaawansowania.

Jedna grupa dla osób początkujących, które nigdy wcześniej nie projektowały i zaczynają swoją pracę graficzną.

Druga grupa dla osób, dla których nie jest to pierwsze spotkanie z programami graficznymi, a na studiach zamierzają uzupełnić swoją wiedzę.

Z ważnych przyczyn Uczelnia zastrzega sobie możliwość dokonania zmian w kadrze i programie studiów.

Organizacja nauki

Czas trwania: dwa semestry - 202 godzin dydaktycznych, liczba możliwych punktów do zdobycia ECTS: 40.

Zjazdy odbywają się w soboty i niedziele. Harmonogram usługi obejmuje przerwy kawowe i obiadowe. Godzina dydaktyczna trwa 45 minut. Szczegóły realizacji poszczególnych zjazdów (godziny realizacji, przedmioty, prowadzący) wskazane są w harmonogramie, który udostępniany jest słuchaczom nie później niż na dwa tygodnie przed rozpoczęciem zajęć.

Jako osoby prowadzące zajęcia wymieniona jest część kadry dydaktycznej kierunku.

Studia będą się odbywać w formie mieszanej. Część zajęć odbywa się stacjonarnie w wyznaczonym miejscu, drugą część trener prowadzi na żywo poprzez komunikator.

Sposób walidacji usługi - weryfikacja efektów kształcenia następuje w ramach zaliczeń realizowanych w trakcie studiów.

Linki do zajęć ważne są do końca września 2024 roku.

Szczegółowe informacje na temat kierunku znajdują Państwo pod adresem: <https://www.swps.pl/oferta/wroclaw/podyplomowe/psychologia-psychoterapia/grafika-reklamowa>

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 34

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
1 z 34 Psychologiczne mechanizmy reklamy	04-11-2023	08:40	12:15	03:35	Nie
2 z 34 Psychologiczne mechanizmy reklamy	04-11-2023	13:00	16:15	03:15	Nie
3 z 34 Psychologiczne mechanizmy reklamy	05-11-2023	09:00	12:15	03:15	Nie
4 z 34 Psychologiczne mechanizmy reklamy	05-11-2023	13:00	16:15	03:15	Nie
5 z 34 Kampania reklamowa	18-11-2023	09:00	12:15	03:15	Tak
6 z 34 Kampania reklamowa	18-11-2023	13:00	16:15	03:15	Tak

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
7 z 34 Agencja reklamowa	19-11-2023	10:00	13:15	03:15	Tak
8 z 34 Usability stron internetowych /Web Usability/	19-11-2023	14:00	17:15	03:15	Tak
9 z 34 Podstawy projektowania graficznego	02-12-2023	10:00	13:15	03:15	Tak
10 z 34 Usability stron internetowych /Web Usability/	02-12-2023	14:00	17:15	03:15	Tak
11 z 34 Podstawy projektowania graficznego	03-12-2023	09:00	12:15	03:15	Tak
12 z 34 Podstawy projektowania graficznego	03-12-2023	13:00	16:15	03:15	Tak
13 z 34 Grafika komputerowa	03-02-2024	09:00	16:15	07:15	Tak
14 z 34 Grafika komputerowa	04-02-2024	09:00	16:15	07:15	Tak
15 z 34 Grafika komputerowa	17-02-2024	09:00	16:15	07:15	Tak
16 z 34 Grafika komputerowa	18-02-2024	09:00	16:15	07:15	Tak
17 z 34 Podstawy montażu filmów wideo / Adobe Premiere 6 .0 , Adobe After Effects	24-02-2024	09:00	14:00	05:00	Tak
18 z 34 Podstawy montażu filmów wideo / Adobe Premiere 6 .0 , Adobe After Effects	25-02-2024	09:00	14:00	05:00	Tak

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
19 z 34 Grafika komputerowa	23-03-2024	09:00	16:15	07:15	Tak
20 z 34 Grafika komputerowa	24-03-2024	09:00	16:15	07:15	Tak
21 z 34 Grafika komputerowa	13-04-2024	09:00	16:15	07:15	Tak
22 z 34 Grafika komputerowa	14-04-2024	09:00	16:15	07:15	Tak
23 z 34 Eksperymentalne metody badań przekazu wizualnego	20-04-2024	09:00	12:15	03:15	Tak
24 z 34 Psychologia zawodu	20-04-2024	13:00	16:15	03:15	Tak
25 z 34 Projektowanie stron responsywnych	21-04-2024	09:00	12:15	03:15	Tak
26 z 34 Eksperymentalne metody badań przekazu wizualnego	11-05-2024	09:00	12:15	03:15	Tak
27 z 34 Eksperymentalne metody badań przekazu wizualnego	11-05-2024	13:00	16:15	03:15	Tak
28 z 34 Fotografia studyjna i plenerowa	12-05-2024	09:00	12:15	03:15	Tak
29 z 34 Fotografia studyjna i plenerowa	12-05-2024	13:00	16:15	03:15	Tak
30 z 34 Grafika komputerowa	18-05-2024	09:00	16:15	07:15	Tak

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
31 z 34 Grafika komputerowa	19-05-2024	09:00	16:15	07:15	Tak
32 z 34 Grafika komputerowa	25-05-2024	09:00	14:00	05:00	Tak
33 z 34 Projektowanie stron responsywnych	25-05-2024	14:30	17:45	03:15	Tak
34 z 34 Grafika komputerowa	26-05-2024	09:00	16:15	07:15	Tak

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	7 900,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	7 900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	39,11 PLN
Koszt osobogodziny netto	39,11 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 4



1 z 4

dr hab. Marek Grzyb

Pracuje jako asystent na Wydziale Grafiki w Katedrze Sztuki Mediów ASP we Wrocławiu. W swojej pracy wykorzystuje komputer, film wideo i fotografię. Realizuje animowane filmy eksperymentalne. Zajmuje się także kreowaniem przestrzeni cyfrowych tworzonych w czasie rzeczywistym.



2 z 4

prof. dr hab. Dariusz Doliński

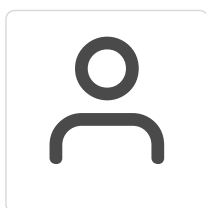
Jeden z najbardziej cenionych psychologów społecznych w Polsce. Zajmuje się psychologią zachowań społecznych, psychologią emocji i motywacji. Analizuje techniki wpływu społecznego,

mechanizmy ulegania wobec zewnętrznego nacisku i manipulacji społecznej. Interesuje się psychologicznymi aspektami marketingu i reklamy.

Redaktor naczelny „Polish Psychological Bulletin”. Publikuje w prestiżowych czasopismach, takich jak: „Journal of Personality and Social Psychology”, „Personality and Social Psychology Bulletin”, „Journal of Experimental Social Psychology” oraz „European Journal of Social Psychology”. Autor i współautor około 200 publikacji, m.in. „Psychologia wpływu społecznego” (2000), „Psychologiczne mechanizmy reklamy” (2003), „Ukryte sensy zachowania: rozmowy o wywieraniu wpływu i reklamie” (2006), „Manipulacja” (2009) oraz „Techniques of social influence: The psychology of gaining compliance” (2016). Jest członkiem-korespondentem Polskiej Akademii Nauk, członkiem Komitetu Psychologii PAN oraz prezesem Polskiego Stowarzyszenia Psychologii Społecznej.

Stopień doktora habilitowanego nauk humanistycznych w zakresie psychologii uzyskał w 1993, na podstawie dorobku naukowego oraz rozprawy Orientacja defensywna. Tytuł profesora otrzymał jako pracownik naukowy Instytutu Psychologii Uniwersytetu Opolskiego.

Na Uniwersytecie SWPS prowadzi zajęcia z zakresu psychologii społecznej i psychologii reklamy.



3 z 4

Renata Makuszek-Krzyżaniak

Absolwentka Historii Sztuki na Uniwersytecie Wrocławskim oraz podyplomowych studiów z grafiki komputerowej. Grafik komputerowy i redaktor techniczny z 18 letnim stażem zawodowym.

Specjalizuje się w projektach typograficznych i grafice wydawniczej (współpraca z wydawnictwem Publicat, Wydawnictwem Dolnośląskim, Wydawnictwem Edukacyjnym), oraz oprawie graficznej kampanii promocyjnych i wizerunkowych w serwisach społecznościowych (praca dla Wrocławskiego Centrum Badań EIT+).

Wieloletni szkoleniowiec i wykładowca grafiki komputerowej i projektowania (współpraca z Uniwersytetem SWPS, Wyższą Szkołą Informatyki Stosowanej, Wyższą Szkołą Humanistyczną, Wyższą Szkołą Zarządzania Edukacja z Wrocławia).

Prowadzi własną pracownię graficzną we Wrocławiu.



4 z 4

dr hab. Łukasz Kliś

Absolwent Wydziału Form Przemysłowych ASP w Krakowie. W latach 2000-2006 grafik komputerowy a następnie dyrektor artystyczny kilku wrocławskich agencji reklamowych. Od 2002 roku pracownik Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach na Wydziale Artystycznym w Cieszynie. Pracę doktorską broni w 2005 roku i obejmuje posadę adiunkta Instytutu Sztuki w Katedrze Projektowania Graficznego. W 2013 uzyskuje tytuł doktora habilitowanego w dziedzinie: sztuki plastyczne, obejmuje też kierownictwo Zakładu Projektowania Graficznego Instytutu Sztuki w Cieszynie (UŚ).

Współpracuje z Uniwersytetem w Ostrawie, Uniwersytetem Wrocławskim. Zawodowo zajmuje się projektowaniem graficznym. Laureat wielu wystaw w kraju i zagranicą. Dr hab. Kliś poprowadzi warsztaty doskonalące umiejętności plastyczne słuchaczy.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dydaktyczne dla uczestników usługi są udostępniane Słuchaczom:

- za pośrednictwem platformy "Wirtualna Uczelnia", lub
- za pośrednictwem usługi Google Classroom, na której odbywają się zajęcia prowadzone zdalnie, lub
- w formie papierowej w przypadku zjazdów stacjonarnych

Warunki uczestnictwa

Warunkiem przyjęcia jest spełnienie przez Kandydata poniżej wymienionego warunku:

1. Wypełnienie internetowego formularza zgłoszeniowego (<https://rekrutacja.swps.pl/s/login/?language=pl>) i dostarczenie do realizatora usługi (SWPS Uniwersytetu Humanistycznospołecznego) przez Kandydata wszystkich wymaganych w procesie rekrutacji dokumentów.
2. Spełnianie warunków: dyplom ukończenia uczelni wyższej (minimum licencjat).

Ponadto warunkiem przyjęcia jest posiadanie przez SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny wolnych miejsc na danym kierunku oraz decyzja o uruchomieniu kierunku.

Informacje dodatkowe

Rok akademicki rozpoczyna się 01.10.2023 r.

Na stronie Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości cena usługi wynosi 7 900,00 zł – jest to kwota, którą ponosi Słuchacz w przypadku wyboru systemu płatności 1 raty/rok akademicki. Cena za studia podana w ramach powyższej Karty Usługi nie obejmuje opłaty rekrutacyjnej w kwocie 300 zł. Opłata rekrutacyjna nie jest wliczana do kwoty czesnego i jest wnoszona przez kandydata na etapie rekrutacji. Absolwenci, studenci i słuchacze Uniwersytetu SWPS są zwolnieni z jej wnoszenia.

Warunki techniczne

Warunki techniczne niezbędne do udziału w części usługi realizowanie zdalnie:

- 1) platforma/rodzaj komunikatora, za pośrednictwem którego prowadzona będzie usługa: narzędzie z pakietu Google Workspace (Google Classroom oraz Google Meet)
- 2) minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji: komputer z procesorem Intel Pentium 4 lub nowszy, obsługujący SSE2, 2 GB pamięci RAM, zainstalowany jeden z systemów operacyjnych Windows 7, 8, 10, macOS 10.9 lub nowszy. Dodatkowo wbudowany lub zewnętrzny mikrofon, opcjonalnie kamera video. (Do obsługi wideo w jakości HD wymagany jest procesor Intel drugiej generacji i3/i5/i7 2,2 GHz, odpowiednik firmy AMD lub lepszy). Android z systemem 5.0 lub nowszy/iPhone z systemem iOS 11.0 lub nowszy
- 3) minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik:
<https://support.google.com/a/answer/1279090>
- 4) niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów: Przeglądarka Google Chrome lub Mozilla Firefox, Adobe Reader, Pakiet biurowy np Libre Office, Open Office lub Microsoft Office.

Adres

ul. Aleksandra Ostrowskiego 30b
53-238 Wrocław
woj. dolnośląskie

Zajęcia stacjonarne na studiach podyplomowych realizowane są na wydziale SWPS Uniwersytetu Humanistycznospołecznego we Wrocławiu lub w salach konferencyjno-szkoleniowych wynajmowanych poza siedzibą uczelni.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

- Udogodnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Adam Rudowicz

E-mail podyplomowe.wroclaw@swps.edu.pl

Telefon (+48) 885 889 382