



Społeczna
Akademia Nauk z
siedzibą w Łodzi



Executive Master of Business Administration (MBA) - Studia podyplomowe

Numer usługi 2023/03/23/14038/1749624

📍 Łódź / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

📚 Studia podyplomowe

🕒 220 h

📅 28.10.2023 do 30.06.2024

9 500,00 PLN brutto

9 500,00 PLN netto

43,18 PLN brutto/h

43,18 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Inne / Edukacja
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Studia skierowane są do osób chcących pełnić funkcje kierownicze wyższego szczebla, zasiadać w radach nadzorczych, kierować przedsiębiorstwami rozwojowymi oraz sprawnie poruszać się w świecie nowoczesnego biznesu.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	150
Data zakończenia rekrutacji	31-10-2023
Forma prowadzenia usługi	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
Liczba godzin usługi	220
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	studia podyplomowe.

Cel

Cel edukacyjny

Celem programu jest wyposażenie osoby z doświadczeniem menadżerskim w umiejętności kompleksowego kierowania instytucjami z różnych dziedzin działalności gospodarczej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>-zna wiodące współczesne koncepcje oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między systemami gospodarczymi i organizacjami</p> <p>-ma wiedzę na temat znaczenia społecznej odpowiedzialności biznesu i jej wybranych przejawów w praktyce gospodarczej, a także dysfunkcji</p> <p>-zna współczesny dorobek psychologii biznesu oraz socjologii organizacji i możliwości jego odniesienia do realnych problemów zarządzania</p>	<p>Wiedza weryfikowana jest podczas wykonywania studiów przypadków, a umiejętności utrwalane w trakcie wykonywania zleconych zadań. Zasady zaliczenia studiów: frekwencja powyżej 70%; zaliczone wszystkie przedmioty zgodnie z zasadami zaliczenia zawartymi w sylabusach; zaliczony egzamin dyplomowy polegający na obronie projektu nawiązującego do zagadnień poruszanych podczas studiów oraz odpowiedzi ustnej z zagadnień zawierających treści wszystkich modułów.</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Prezentacja</p> <p>Debata swobodna</p>
<p>-zna strategię negocjacyjną</p> <p>-zna kluczowe przepisy prawa krajowego oraz rozporządzenia, dyrektywy i zalecenia Unii Europejskiej regulujące funkcjonowanie organizacji wybranych sektorów oraz funkcjonowanie jednolitego rynku europejskiego</p> <p>-posiada wiedzę dotyczącą podstaw i znaczenia procesów restrukturyzacyjnych i odnowy strategicznej organizacji</p> <p>-posiada umiejętności modelowania i przewidywania przebiegu wybranych procesów w organizacji lub instytucji przy użyciu niektórych zaawansowanych metod ekonometrycznych i narzędzi informatycznych</p> <p>-umie, w wybranym zakresie, projektować i stosować w zarządzaniu mierniki dokonania przedsiębiorstwa/organizacji</p>	<p>Wiedza weryfikowana jest podczas wykonywania studiów przypadków, a umiejętności utrwalane w trakcie wykonywania zleconych zadań. Zasady zaliczenia studiów: frekwencja powyżej 70%; zaliczone wszystkie przedmioty zgodnie z zasadami zaliczenia zawartymi w sylabusach; zaliczony egzamin dyplomowy polegający na obronie projektu nawiązującego do zagadnień poruszanych podczas studiów oraz odpowiedzi ustnej z zagadnień zawierających treści wszystkich modułów.</p> <p>Wiedza weryfikowana jest podczas wykonywania studiów przypadków, a umiejętności utrwalane w trakcie wykonywania zleconych zadań. Zasady zaliczenia studiów: frekwencja powyżej 70%; zaliczone wszystkie przedmioty zgodnie z zasadami zaliczenia zawartymi w sylabusach; zaliczony egzamin dyplomowy polegający na obronie projektu nawiązującego do zagadnień poruszanych podczas studiów oraz odpowiedzi ustnej z zagadnień zawierających treści wszystkich modułów.</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Prezentacja</p> <p>Debata swobodna</p> <p>Test teoretyczny</p> <p>Prezentacja</p> <p>Debata swobodna</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>-posiada umiejętność dokonywania diagnozy sytuacji i krytycznej oceny możliwych wariantów strategii organizacji</p> <p>-posiada umiejętności związane z metodyką przeprowadzania audytu wybranych obszarów przedsiębiorstwa</p> <p>-posiada umiejętność posługiwania się przepisami prawa krajowego oraz prawa UE w zakresie działalności gospodarczej i społecznej w celu uzasadniania konkretnych działań i decyzji</p> <p>-potrafi posługiwać się wybranymi elementami metodycznymi w procesach kierowania projektami na różnych poziomach</p> <p>-posiada umiejętność doboru i zarządzania zasobami ludzkimi, materialnymi, finansowymi i informacyjnymi w celu skutecznego i efektywnego wykonania zadań menedżerskich</p>	<p>Wiedza weryfikowana jest podczas wykonywania studiów przypadków, a umiejętności utrwalane w trakcie wykonywania zleconych zadań. Zasady zaliczenia studiów: frekwencja powyżej 70%; zaliczone wszystkie przedmioty zgodnie z zasadami zaliczenia zawartymi w sylabusach; zaliczony egzamin dyplomowy polegający na obronie projektu nawiązującego do zagadnień poruszanych podczas studiów oraz odpowiedzi ustnej z zagadnień zawierających treści wszystkich modułów.</p> <p>Wiedza weryfikowana jest podczas wykonywania studiów przypadków, a umiejętności utrwalane w trakcie wykonywania zleconych zadań. Zasady zaliczenia studiów: frekwencja powyżej 70%; zaliczone wszystkie przedmioty zgodnie z zasadami zaliczenia zawartymi w sylabusach; zaliczony egzamin dyplomowy polegający na obronie projektu nawiązującego do zagadnień poruszanych podczas studiów oraz odpowiedzi ustnej z zagadnień zawierających treści wszystkich modułów.</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Prezentacja</p> <p>Debata swobodna</p> <p>Test teoretyczny</p> <p>Prezentacja</p> <p>Debata swobodna</p>
<p>-jest przygotowany do tworzenia i uczestniczenia w pracy zespołów interdyscyplinarnych w środowisku organizacji i poza nim oraz rozumie znaczenie aspektów ekonomicznych, społecznych, politycznych, środowiskowych i zarządczych podejmowanych działań</p>	<p>Wiedza weryfikowana jest podczas wykonywania studiów przypadków, a umiejętności utrwalane w trakcie wykonywania zleconych zadań. Zasady zaliczenia studiów: frekwencja powyżej 70%; zaliczone wszystkie przedmioty zgodnie z zasadami zaliczenia zawartymi w sylabusach; zaliczony egzamin dyplomowy polegający na obronie projektu nawiązującego do zagadnień poruszanych podczas studiów oraz odpowiedzi ustnej z zagadnień zawierających treści wszystkich modułów.</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Prezentacja</p> <p>Debata swobodna</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych Executive MBA wydawane jest na podstawie Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 12 września 2018 r. w sprawie dokumentów wydawanych w związku z przebiegiem lub ukończeniem studiów podyplomowych i kształcenia specjalistycznego.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych Executive MBA potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych Executive MBA zawiera informacje dotyczące studiów, m. in. wynik ukończenia, wykaz zajęć wraz z liczbą godzin zajęć teoretycznych i praktycznych, liczbę punktów ECTS. Ocena na świadectwie jest wynikiem weryfikacji efektów kształcenia danego słuchacza.

Program

Studia Executive MBA podzielone są m.in. na następujące moduły tematyczne:

- Cyfryzacja, sztuczna inteligencja i zarządzanie bezpieczeństwem danych
- Biznes w przestrzeni wirtualnej
- Finanse korporacji
- Regulacje prawne dla biznesu
- Procesy produkcyjne XXI w
- Umiejętności miękkie

Zajęcia prowadzone są w języku polskim i realizowane jako warsztaty doskonalące umiejętności i utrwalające wiedzę słuchaczy. Uczestnicy programu biorą udział w zajęciach, w których ich wiedza weryfikowana jest podczas wykonywania studiów przypadków, a umiejętności utrwalane w trakcie wykonywania zleconych zadań.

Program studiów zakłada realizację 220 godzin zajęć dydaktycznych. Słuchacze studiów podyplomowych Executive Master of Business Administration (MBA) przystępują do egzaminu dyplomowego polegający na obronie projektu oraz odpowiedzi ustnej z zagadnień poruszanych podczas studiów.

Kadrę programu eMBA tworzą doświadczeni wykładowcy praktycy z Polski i z zagranicy oraz najlepsi wykładowcy Społecznej Akademii Nauk, posiadający zarówno doświadczenia edukacyjne, zweryfikowane wielokrotnie umiejętności przekazywania wiedzy, jak również bogate doświadczenia praktyczne w biznesie.

A oto niektórzy z nich:

dr Łukasz Prysiński- Psycholog, menedżer, dyrektor eMBA - absolwent Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Łódzkiego oraz Instytutu Psychologii Stosowanej SAN w Łodzi. Posiada doświadczenie zarządcze jako dyrektor MBA, menedżer Clark University w Polsce, dyrektor biura związku pracodawców, członek rad nadzorczych; autor kilkudziesięciu publikacji naukowych z zakresu analizy finansowej. Specjalizuje się także w psychologii klinicznej, zdrowia oraz sportu jako publicysta, mówca i psycholog.

mgr Hubert Adamczyk- doświadczenie zdobywał na stanowiskach kierowniczych w jednostkach administracji rządowej i samorządowej. Związany z Platformą Przemysłu Przyszłości (instytucją rządową odpowiedzialną za wspieranie procesów związanych z transformacją cyfrową gospodarki) na stanowisku Dyrektora Marketingu. Odpowiada między innymi za marketing całej organizacji oraz komunikację zewnętrzną oraz wewnętrzną. W pracy realizuje ponadto zadania z zakresu stosunków międzynarodowych, jak i współpracy regionalnej.

Wcześniej doradca w Ministerstwie Obrony Narodowej. Pełnił także funkcję rzecznika prasowego oraz eksperta w jednostkach samorządu terytorialnego. Zaangażowany w liczne samorządowe projekty społeczne i konsultacyjne. Autor kampanii wizerunkowych i reklamowych o zasięgu ogólnopolskim.

mgr Szymon Bryndziak- w 2009 r. uzyskał dyplom magistra administracji na Uniwersytecie Łódzkim, w 2012 r. ukończył podyplomowe studia z zakresu prawa podatkowego. W latach 2011-2020 zatrudniony w charakterze asystenta, a następnie wykładowcy na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym, gdzie prowadził zajęcia z zakresu finansów przedsiębiorstw oraz finansów publicznych, zarówno na studiach dziennych, zaocznych, jak i podyplomowych. W 2013 r. odbył kwerendę biblioteczną w IBFD w Amsterdamie. W swojej karierze naukowej uczestniczył wraz z referatem w wielu konferencjach naukowych, jest autorem kilkunastu artykułów poświęconych problematyce podatków i ich wpływu na bieżące otoczenie gospodarcze. Od 2020 r. prowadzi działalność gospodarczą w zakresie doradztwa w zakresie analityki finansowej, weryfikacji płynności finansowej, prognoz ekonomiczno-gospodarczych, matematyki finansowej. Od 2024 r. współpracuje ze Społeczną Akademią Nauk prowadząc zajęcia z zakresu szeroko pojętej nauki o finansach i zarządzaniu, na studiach dziennych, zaocznych oraz MBA. Prywatnie ojciec dwójki wspaniałych dzieci, zafascynowany historią wojskowości (okresu XVII w. oraz wojen napoleońskich) oraz historią Kościoła.

mgr inż. Julian Malaka- doktorant w dyscyplinie inżynieria mechaniczna ze stażem naukowym w Polsce i w Niemczech; prowadzący zajęcia na studiach MBA, podyplomowych lub dziennych w Politechnice Śląskiej, Wyższej Szkole Bankowej, Uczelni Łazarskiego; trener centrum szkoleń inżynierskich EMT-Systems; audytor i trener audytorów ADMA (ADvanced MANufacturing) z certyfikatami agencji Agoria, autor i redaktor merytoryczny opracowań publikowanych przez Fundację Platforma Przemysłu Przyszłości (FPPP); prelegent podczas wydarzeń konferencyjnych i medialnych dot. rozwoju przemysłu o zasięgu krajowym oraz międzynarodowym organizowanych m.in. przez FPPP, Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP), Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (NCBiR), Bank Gospodarstwa Krajowego (BGK), Polskie Naukowo-Techniczne Towarzystwo Eksploatacyjne (PNTTE), fundacje, izby, parki, centra i inne jednostki działające na rzecz rozwoju przedsiębiorczości; współtwórca (w zakresie koncepcji i zawartości merytorycznej) interaktywnych narzędzi wsparcia przedsiębiorców FPPP; autor publikacji i prelegent konferencji naukowych w obszarach technicznych; autor publikacji popularnonaukowych dot. zagadnień przemysłowych; pracownik zakładów przemysłowych.

mgr inż. Piotr Mielczarek- Absolwent Wydziału Elektrotechniki, Elektroniki i Automatyki Politechniki Łódzkiej na kierunku Elektrotechnika. Ukończone studia podyplomowe na Wydziale Fizyki Technicznej, Informatyki i Matematyki Stosowanej Politechniki Łódzkiej na kierunku „Zastosowanie Informatyki i Technologie Informacyjne” oraz studia podyplomowe na Wydziale Inżynierii Produkcji w Szkole Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie na kierunku „Urządzenia i systemy energetyki odnawialnej”. Pan Piotr Mielczarek posiada bogate doświadczenie w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi. Prowadzi działania edukacyjne związane z kształceniem młodzieży w zakresie odnawialnych źródeł energii oraz przekwalifikowaniem kadry pracowniczej PGE oraz spółek zależnych.

mgr Dariusz Nowak- doświadczony psycholog i pedagog, wieloletni kurator sądowy, coach, trener, mediator, Dyrektor Specjalistycznej Poradni Psychologiczno-Pedagogicznej dla Młodzieży w Łodzi i nauczyciel dyplomowany. Absolwent UAM w Poznaniu i SAN w Łodzi. Ukończył studia podyplomowe w zakresie pedagogiki specjalnej, opiekuńczej i coachingu. Absolwent studiów dla Liderów Oświaty Collegium Civitas w Warszawie. Wieloletni wykładowca akademicki z zakresu mediacji, komunikacji, zagadnień z obszaru pedagogiki specjalnej i resocjalizacyjnej. Autor innowacyjnego projektu mediacji szkolnych realizowanego pod patronatem Łódzkiego Kuratora Oświaty i Starosty Zgierskiego oraz bardzo wielu szkoleń dla nauczycieli i rad pedagogicznych z zakresu komunikacji, terapii uzależnień, pracy z dzieckiem ze SPE czy metod behawioralnych w pracy. Uczestnik i prelegent licznych konferencji naukowych, projektów unijnych, w tym w obszarze wspomagania pracy szkoły oraz kształcenia kompetencji kluczowych wśród dyrektorów szkół polskich.

mgr Marek Skomorowski- Head of (Senior Manager) Business Unit C2C & Allegro Lokalnie, gdzie odpowiada za rozwój segmentu sprzedaży nieprofesjonalnej i ogłoszeń na platformie Allegro, włączając w to działania komercyjne, rozwój platformy, zarządzanie marką oraz technologią. W przeszłości CRM & Customer Insights Manager w AmRest, konsultant strategiczny w Bain & Co., project manager w mBanku i Syniverse Technologies w Chicago. Absolwent Uniwersytetu Łódzkiego oraz programu MBA na Kellogg School of Management.

Sprawdź sposoby dofinansowania w swoim województwie!

<https://parp.gov.pl>

Harmonogram usługi z przyczyn niezależnych od Uczelni może ulec zmianie.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 121

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
1 z 121 Psychologia zarządzania	28-10-2023	09:00	10:30	01:30	Nie
2 z 121 Psychologia zarządzania	28-10-2023	10:45	12:15	01:30	Nie
3 z 121 Odpowiedzialność prawna członków rad nadzorczych, zarządów i dyrektorów finansowych	28-10-2023	12:30	14:00	01:30	Nie
4 z 121 Odpowiedzialność prawna członków rad nadzorczych, zarządów i dyrektorów finansowych	28-10-2023	14:15	15:45	01:30	Nie
5 z 121 Negocjacje biznesowe z elementami psychologii	29-10-2023	09:00	10:30	01:30	Nie
6 z 121 Negocjacje biznesowe z elementami psychologii	29-10-2023	10:45	12:15	01:30	Nie
7 z 121 Negocjacje biznesowe z elementami psychologii	29-10-2023	12:30	14:00	01:30	Nie
8 z 121 Negocjacje biznesowe z elementami psychologii	29-10-2023	14:15	15:45	01:30	Nie
9 z 121 Psychologia zarządzania	18-11-2023	09:00	10:30	01:30	Nie

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
10 z 121 Psychologia zarządzania	18-11-2023	10:45	12:15	01:30	Nie
11 z 121 Negocjacje biznesowe z elementami psychologii	19-11-2023	09:00	10:30	01:30	Nie
12 z 121 Negocjacje biznesowe z elementami psychologii	19-11-2023	10:45	12:15	01:30	Nie
13 z 121 Leadership	19-11-2023	12:30	14:00	01:30	Nie
14 z 121 Leadership	19-11-2023	14:15	15:45	01:30	Nie
15 z 121 Psychologia zarządzania	02-12-2023	09:00	10:30	01:30	Tak
16 z 121 Psychologia zarządzania	02-12-2023	10:45	12:15	01:30	Tak
17 z 121 Zarządzanie mieniem państwowym oraz kadrami w spółkach Skarbu Państwa	02-12-2023	12:30	14:00	01:30	Tak
18 z 121 Zarządzanie mieniem państwowym oraz kadrami w spółkach Skarbu Państwa	02-12-2023	14:15	15:45	01:30	Tak
19 z 121 Negocjacje biznesowe z elementami psychologii	03-12-2023	09:00	10:30	01:30	Tak

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
20 z 121 Negocjacje biznesowe z elementami psychologii	03-12-2023	10:45	12:15	01:30	Tak
21 z 121 Negocjacje biznesowe z elementami psychologii	03-12-2023	12:30	14:00	01:30	Tak
22 z 121 Negocjacje biznesowe z elementami psychologii	03-12-2023	14:15	15:00	00:45	Tak
23 z 121 Zarządzanie mieniem państwowym oraz kadrami w spółkach Skarbu Państwa	16-12-2023	09:00	10:30	01:30	Nie
24 z 121 Zarządzanie mieniem państwowym oraz kadrami w spółkach Skarbu Państwa	16-12-2023	10:45	12:15	01:30	Nie
25 z 121 Ekosystem Innowacji	16-12-2023	12:30	14:00	01:30	Nie
26 z 121 Ekosystem Innowacji	16-12-2023	14:15	15:45	01:30	Nie
27 z 121 Zarządzanie mieniem państwowym oraz kadrami w spółkach Skarbu Państwa	17-12-2023	09:00	10:30	01:30	Nie

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
28 z 121 Zarządzanie mieniem państwowym oraz kadrami w spółkach Skarbu Państwa	17-12-2023	10:45	12:15	01:30	Nie
29 z 121 Leadership	17-12-2023	12:30	14:00	01:30	Nie
30 z 121 Leadership	17-12-2023	14:15	15:45	01:30	Nie
31 z 121 Odpowiedzialność prawna członków rad nadzorczych, zarządów i dyrektorów finansowych	20-01-2024	09:00	10:30	01:30	Tak
32 z 121 Odpowiedzialność prawna członków rad nadzorczych, zarządów i dyrektorów finansowych	20-01-2024	10:45	12:15	01:30	Tak
33 z 121 Odpowiedzialność prawna członków rad nadzorczych, zarządów i dyrektorów finansowych	20-01-2024	12:30	14:00	01:30	Tak
34 z 121 Odpowiedzialność prawna członków rad nadzorczych, zarządów i dyrektorów finansowych	20-01-2024	14:15	15:45	01:30	Tak

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
35 z 121 Negocjacje biznesowe z elementami psychologii	21-01-2024	09:00	10:30	01:30	Tak
36 z 121 Negocjacje biznesowe z elementami psychologii	21-01-2024	10:45	12:15	01:30	Tak
37 z 121 Negocjacje biznesowe z elementami psychologii	21-01-2024	12:30	14:00	01:30	Tak
38 z 121 Negocjacje biznesowe z elementami psychologii	21-01-2024	14:15	15:00	00:45	Tak
39 z 121 Odpowiedzialność prawna członków rad nadzorczych, zarządów i dyrektorów finansowych	03-02-2024	09:00	10:30	01:30	Nie
40 z 121 Odpowiedzialność prawna członków rad nadzorczych, zarządów i dyrektorów finansowych	03-02-2024	10:45	12:15	01:30	Nie
41 z 121 Ekosystem Innowacji	03-02-2024	12:30	14:00	01:30	Nie
42 z 121 Ekosystem Innowacji	03-02-2024	14:15	15:45	01:30	Nie
43 z 121 Wiodące branże produkcyjne	04-02-2024	09:00	10:30	01:30	Nie

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
44 z 121 Wiodące branże produkcyjne	04-02-2024	10:45	12:15	01:30	Nie
45 z 121 Cyberbezpieczeństwo	04-02-2024	12:30	14:00	01:30	Nie
46 z 121 Cyberbezpieczeństwo	04-02-2024	14:15	15:45	01:30	Nie
47 z 121 Corporate Social Responsibility	17-02-2024	09:00	10:30	01:30	Nie
48 z 121 Corporate Social Responsibility	17-02-2024	10:45	12:15	01:30	Nie
49 z 121 Odpowiedzialność prawna członków rad nadzorczych, zarządów i dyrektorów finansowych	17-02-2024	12:30	14:00	01:30	Nie
50 z 121 Odpowiedzialność prawna członków rad nadzorczych, zarządów i dyrektorów finansowych	17-02-2024	14:15	15:45	01:30	Nie
51 z 121 Multi Level Marketing jako przyszłość nowoczesnej gospodarki	18-02-2024	09:00	10:30	01:30	Nie
52 z 121 Multi Level Marketing jako przyszłość nowoczesnej gospodarki	18-02-2024	10:45	12:15	01:30	Nie

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
53 z 121 Metody wdrożenia nowoczesnych źródeł finansowania biznesu	18-02-2024	15:00	16:30	01:30	Nie
54 z 121 Metody wdrożenia nowoczesnych źródeł finansowania biznesu	18-02-2024	16:45	18:15	01:30	Nie
55 z 121 Prawo spółek handlowych	02-03-2024	09:00	10:30	01:30	Nie
56 z 121 Prawo spółek handlowych	02-03-2024	10:45	12:15	01:30	Nie
57 z 121 Metody wdrożenia nowoczesnych źródeł finansowania biznesu	02-03-2024	12:30	14:00	01:30	Nie
58 z 121 Metody wdrożenia nowoczesnych źródeł finansowania biznesu	02-03-2024	14:15	15:45	01:30	Nie
59 z 121 Marketing sieciowy i organizacja sprzedaży w Internecie	03-03-2024	09:30	10:30	01:00	Nie
60 z 121 Marketing sieciowy i organizacja sprzedaży w Internecie	03-03-2024	10:45	12:15	01:30	Nie

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
61 z 121 Marketing sieciowy i organizacja sprzedaży w Internecie	03-03-2024	12:30	14:00	01:30	Nie
62 z 121 Marketing sieciowy i organizacja sprzedaży w Internecie	03-03-2024	14:15	15:45	01:30	Nie
63 z 121 Marketing sieciowy i organizacja sprzedaży w Internecie	16-03-2024	09:30	10:30	01:00	Nie
64 z 121 Marketing sieciowy i organizacja sprzedaży w Internecie	16-03-2024	10:45	12:15	01:30	Nie
65 z 121 Cyberbezpieczeństwo	16-03-2024	12:30	14:00	01:30	Nie
66 z 121 Cyberbezpieczeństwo	16-03-2024	14:15	15:45	01:30	Nie
67 z 121 Prawo spółek handlowych	17-03-2024	09:00	10:30	01:30	Nie
68 z 121 Prawo spółek handlowych	17-03-2024	10:45	12:15	01:30	Nie
69 z 121 Prawo spółek handlowych	17-03-2024	12:30	14:00	01:30	Nie
70 z 121 Prawo spółek handlowych	17-03-2024	14:15	15:45	01:30	Nie

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
71 z 121 Prawo spółek handlowych	06-04-2024	09:00	10:30	01:30	Nie
72 z 121 Prawo spółek handlowych	06-04-2024	10:45	12:15	01:30	Nie
73 z 121 Prawo spółek handlowych	06-04-2024	12:30	14:00	01:30	Nie
74 z 121 Prawo spółek handlowych	06-04-2024	14:15	15:45	01:30	Nie
75 z 121 Cyberbezpieczeństwo	07-04-2024	09:00	10:30	01:30	Nie
76 z 121 Cyberbezpieczeństwo	07-04-2024	10:45	12:15	01:30	Nie
77 z 121 Cyberbezpieczeństwo	07-04-2024	12:30	14:15	01:45	Nie
78 z 121 Marketing sieciowy i organizacja sprzedaży w Internecie	07-04-2024	14:30	15:30	01:00	Nie
79 z 121 Cyfryzacja i sztuczna inteligencja w zarządzaniu danymi	20-04-2024	09:00	10:30	01:30	Nie
80 z 121 Cyfryzacja i sztuczna inteligencja w zarządzaniu danymi	20-04-2024	10:45	12:15	01:30	Nie
81 z 121 Wiodące branże produkcyjne	20-04-2024	15:15	16:45	01:30	Nie

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
82 z 121 Wiodące branże produkcyjne	20-04-2024	17:00	18:30	01:30	Nie
83 z 121 Corporate Social Responsibility	21-04-2024	09:00	10:30	01:30	Nie
84 z 121 Corporate Social Responsibility	21-04-2024	10:45	12:15	01:30	Nie
85 z 121 Biznes a social media	21-04-2024	12:30	14:00	01:30	Nie
86 z 121 Biznes a social media	21-04-2024	14:15	15:45	01:30	Nie
87 z 121 Marketing sieciowy i organizacja sprzedaży w Internecie	04-05-2024	09:00	10:30	01:30	Nie
88 z 121 Marketing sieciowy i organizacja sprzedaży w Internecie	04-05-2024	10:45	12:15	01:30	Nie
89 z 121 Biznes a social media	04-05-2024	12:30	14:00	01:30	Nie
90 z 121 Biznes a social media	04-05-2024	14:15	15:45	01:30	Nie
91 z 121 Analiza techniczna i fundamentalna	05-05-2024	09:00	10:30	01:30	Nie
92 z 121 Analiza techniczna i fundamentalna	05-05-2024	10:45	12:15	01:30	Nie
93 z 121 Analiza techniczna i fundamentalna	18-05-2024	09:00	10:30	01:30	Nie

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
94 z 121 Analiza techniczna i fundamentalna	18-05-2024	10:45	12:15	01:30	Nie
95 z 121 Analiza techniczna i fundamentalna	18-05-2024	12:30	13:15	00:45	Nie
96 z 121 Dashboarding-wizualizacja i raportowanie danych w PS IMAGO	18-05-2024	13:30	15:00	01:30	Nie
97 z 121 Dashboarding-wizualizacja i raportowanie danych w PS IMAGO	18-05-2024	15:15	16:45	01:30	Nie
98 z 121 Dashboarding-wizualizacja i raportowanie danych w PS IMAGO	19-05-2024	09:00	10:30	01:30	Nie
99 z 121 Dashboarding-wizualizacja i raportowanie danych w PS IMAGO	19-05-2024	10:45	12:15	01:30	Nie
100 z 121 Biznes a social media	19-05-2024	12:30	14:00	01:30	Nie
101 z 121 Biznes a social media	19-05-2024	14:15	15:45	01:30	Nie
102 z 121 Analiza techniczna i fundamentalna	01-06-2024	09:00	10:30	01:30	Tak
103 z 121 Analiza techniczna i fundamentalna	01-06-2024	10:45	12:15	01:30	Tak
104 z 121 Biznes a social media	01-06-2024	12:30	14:00	01:30	Tak

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
105 z 121 Biznes a social media	01-06-2024	14:15	15:45	01:30	Tak
106 z 121 Odnawialne źródła energii	02-06-2024	09:00	10:30	01:30	Tak
107 z 121 Odnawialne źródła energii	02-06-2024	10:45	12:15	01:30	Tak
108 z 121 Odnawialne źródła energii	02-06-2024	12:30	14:00	01:30	Tak
109 z 121 Odnawialne źródła energii	02-06-2024	14:15	15:45	01:30	Tak
110 z 121 Analiza techniczna i fundamentalna	15-06-2024	09:00	10:30	01:30	Nie
111 z 121 Analiza techniczna i fundamentalna	15-06-2024	10:45	12:15	01:30	Nie
112 z 121 Analiza techniczna i fundamentalna	15-06-2024	12:30	13:15	00:45	Nie
113 z 121 Dashboarding-wizualizacja i raportowanie danych w PS IMAGO	16-06-2024	09:00	10:30	01:30	Nie
114 z 121 Dashboarding-wizualizacja i raportowanie danych w PS IMAGO	16-06-2024	10:45	12:15	01:30	Nie
115 z 121 Cyfryzacja i sztuczna inteligencja w zarządzaniu danymi	16-06-2024	12:30	14:00	01:30	Nie

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
116 z 121 Cyfryzacja i sztuczna inteligencja w zarządzaniu danymi	16-06-2024	14:15	15:45	01:30	Nie
117 z 121 Analiza techniczna i fundamentalna	29-06-2024	08:30	10:00	01:30	Nie
118 z 121 Analiza techniczna i fundamentalna	29-06-2024	10:15	11:45	01:30	Nie
119 z 121 Analiza techniczna i fundamentalna	29-06-2024	12:00	13:30	01:30	Nie
120 z 121 Wiodące branże produkcyjne	29-06-2024	13:45	15:15	01:30	Nie
121 z 121 Wiodące branże produkcyjne	29-06-2024	15:30	17:00	01:30	Nie

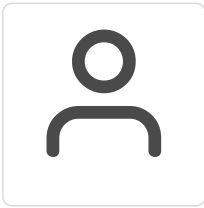
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	9 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	9 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	43,18 PLN
Koszt osobogodziny netto	43,18 PLN

Prowadzący

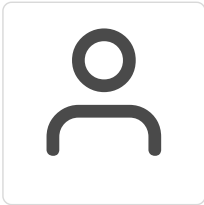
Liczba prowadzących: 6



1 z 6

dr Bogusława Dobrowolska

Od 20 lat pracuje w Katedrze Statystyki Ekonomicznej i Społecznej na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym Uniwersytetu Łódzkiego. Jest autorką kilkudziesięciu publikacji naukowych z zakresu opodatkowania konsumpcji, determinant i skutków bezpośrednich inwestycji zagranicznych oraz metod pomiaru jakości życia. Od 2021 roku jest redaktorem statystycznym w czasopiśmie *Studia Prawno-Ekonomiczne*. Od 2013 roku jest akredytowanym szkoleniowcem IBM SPSS Polska (Predictive Solutions) do prowadzenia zajęć dydaktycznych ze statystyki z wykorzystaniem oprogramowania SPSS (PS IMAGO). Dr Bogusława Dobrowolska jest współautorką podręcznika do statystyki „Podstawy statystyki” oraz monografii „Praktyczne aspekty analizy danych w biznesie”.



2 z 6

dr Błażej Mielczarek

Absolwent Wydziału Organizacji i Zarządzania Politechniki Łódzkiej. Ukończone studia podyplomowe o specjalności: zarządzanie produkcją. Otwarty przewód doktorski na Wydziale Biotechnologii i Nauki o Żywności PŁ. Od 2005 r. pracownik BKPPT Sp. z o.o., obecnie Dyrektor Pionu Rozwoju, Doradztwa, Transferu Technologii i Inkubatora Technologicznego, Pełnomocnik ds. Jakości. Kieruje zespołem pracowników, świadczy usługi doradczo- szkoleniowe dla przedsiębiorców, samorządów, osób chcących otworzyć działalność gospodarczą, uczelni (m.in. w zakresie pozyskiwania zewnętrznego - opracowania wniosku o dofinansowanie, audytu technologicznego w zakresie wdrożenia innowacji w firmie, opracowania założeń do wdrożenia innowacji procesowych w firmie), prowadzi działania związane z prowadzeniem Funduszu Kapitałowego BKPPT, planuje rozwój relacji z inwestorami. Jest przewodniczącym jak i członkiem Rad Nadzorczych w pięciu spółkach z ograniczoną odpowiedzialnością.



3 z 6

dr Artur Niedźwiecki

Radca prawny (ŁD-2077) i menedżer związany zawodowo od ponad 15 lat z instytucjami finansowymi. Wykładowca akademicki w zakresie m.in. ładu korporacyjnego, systemu podatkowego, zarządzania mieniem państwowym, a także zarządzania zasobami ludzkimi. Wśród jego zainteresowań zawodowych wyróżnić można prawo handlowe, prawo cywilne, prawo medyczne, prawo zamówień publicznych oraz prawo pracy.



4 z 6

dr Michał Podgórski

Funkcjonariusz Policji z wieloletnim stażem, wcześniej żołnierz zawodowy, wykładowca i nauczyciel policyjny, aktywny działacz w zakresie bezpieczeństwa i zwalczania poważnej przestępczości zorganizowanej, absolwent WSPol w Szczytnie i Akademii Sztuki Wojennej w Warszawie, uczestnik szkoleń kierunkowych w Europejskiej Akademii Policyjnej, praktyk w obszarze cyberprzestępczości oraz funkcjonowania europejskich baz danych w zakresie współpracy policyjnej.



5 z 6

mgr Anna Krupa Cristescu

Menadżer z niemal 20-letnią praktyką zawodową w obszarze sprzedaży, marketingu i komunikacji. Specjalizuję się w takich obszarach jak: zarządzanie marką, tworzenie i realizacja strategii marketingowych, określenie roli marketingu w organizacji, nowoczesna i zintegrowana komunikacja, marketing doświadczeń, zastosowanie wskaźników i mierników w marketingu. Doświadczenie zdobywała w różnych branżach, głównie hotelowej, turystycznej i energetycznej. Tworzyła strategię marketingowe zarówno dla marek polskich i międzynarodowych. Przeprowadziła kompleksowy rebranding polskiej marki na międzynarodową. Zarządzała komunikacją i działaniami

PR w jednym z najbardziej znanych hoteli w Polsce w trakcie mistrzostw Europy w piłce nożnej. Stworzyła i wdrożyła Księgę Identyfikacji dla sieci sprzedaży znanej polskiej marki. Ukończyła studia magisterskie na Zachodniopomorskiej Szkole Biznesu w Szczecinie na kierunku Zarządzanie Turystyką. Absolwentka studiów Executive Master of Business Administration. Posiada międzynarodowy certyfikat DIMAQ w dziedzinie Digital Marketing Professional. Ukończyła wiele prestiżowych kursów i szkoleń z obszaru marketingu m. in: „Undestand the psychology of customers „– Conrad N. Hilton College, czy „Ecommerce” - Peter O`Connor z Conrad N. Hilton College the University of Houston. W czasie swojej kariery zawodowej, zdobyła wiele nagród i wyróżnień m. in: Odznaczenie Ministerialne.



6 z 6

mgr Justyna Kurek

Absolwentka Uniwersytetu Wrocławskiego na kierunku prawo, administracja i ekonomia, członek Okręgowej Izby Radców Prawnych w Warszawie. Kieruje pracami założonej przez siebie Kancelarii Radcy Prawnego oraz działu prawnego w spółce prawa handlowego. Od blisko 10 lat prowadzi kompleksową obsługę prawną szczególnie podmiotów z branży IT, retail, finansowej, farmaceutycznej oraz budowlanej, sprawując nadzór korporacyjny nad procesami, przebiegającymi w spółkach prawa handlowego i wdrażając procedury compliance. Radca prawny Justyna Kurek posiada bogate doświadczenie w zakresie obsługi organów korporacyjnych spółek prawa handlowego, w tym spółek notowanych na głównym parkiecie GPW (w tym nadzór na przestrzeganiem przepisów w zakresie raportowania) oraz spółek z udziałem kapitałowym Skarbu Państwa. Pani Justyna Kurek posiada bogate doświadczenie w zakresie przygotowywania i przeprowadzania wieloaspektowych transakcji finansowych, w tym również z udziałem funduszy inwestycyjnych, obejmujących również restrukturyzację zobowiązań, jak również sprzedaż przedsiębiorstw. Radca prawny Justyna Kurek jest członkiem rad nadzorczych, w tym szczególnie w spółkach Skarbu Państwa, pełniąc w nich funkcję przewodniczącej.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Warunkiem zapisania się na studia Executive MBA w Społecznej Akademii Nauk jest:

1. posiadanie dyplomu ukończenia studiów wyższych
2. uzyskanie pozytywnego wyniku rozmowy kwalifikacyjnej
3. udokumentowane doświadczenia na stanowisku managerskim
4. wniesienie opłaty za rekrutację w wysokości 500 zł
5. złożenie kompletnej dokumentacji tj.:
 1. formularza rekrutacyjnego na studia podyplomowe;
 2. kserokopii oryginału lub odpisu dyplomu ukończenia studiów I lub II stopnia lub studiów jednolitych magisterskich,
 3. kserokopii suplementu do dyplomu lub innych dokumentów potwierdzających kwalifikacje, których posiadanie przewidyuje program danych studiów podyplomowych;
 4. jednej fotografii w formacie legitymacyjnym;
 5. podpisanej umowy o świadczenie nauki oraz warunkach odpłatności na studiach podyplomowych – w dwóch egzemplarzach.

Informacje dodatkowe

KOMUNIKAT

Z przyczyn niezależnych od Uczelni w dniu 16.12.2023 (sobota) nie odbyły się zajęcia z przedmiotu Ekosystem Innowacji.

KOMUNIKAT

Z przyczyn niezależnych od Uczelni w dniu 04.02.2024 (niedziela) zmianie uległ harmonogram usługi:

Ekosystem innowacji 09:00- 10:30

Ekosystem innowacji 10:45- 12:15

Multi Level Marketing jako przyszłość nowoczesnej gospodarki 12:30- 14:00

Multi Level Marketing jako przyszłość nowoczesnej gospodarki 14:15- 15:45

KOMUNIKAT

Zajęcia z 4 i 5 maja 2024 r. zostały przełożone na inny termin.

Warunki techniczne

Warunki techniczne

Zajęcia odbywają się przez aplikację Microsoft TEAMS.

WYMAGANIA SPRZĘTOWE DLA ZESPOŁÓW NA KOMPUTERZE Z SYSTEMEM WINDOWS

Wymagania dotyczące komponentów

Komputer i procesor Minimum 1,1 GHz lub szybszy, 2 rdzenie Uwaga: w przypadku procesorów Intel należy wziąć pod uwagę maksymalną prędkość osiągniętą przy użyciu technologii Intel Turbo Boost (maksymalna częstotliwość Turbo)

Pamięć 4,0 GB RAM (zespoły wymagają dedykowanych 4 GB pamięci RAM ponad wszelkie inne wymagania systemowe)

Dysk twardy 3,0 GB dostępnego miejsca na dysku

Wyświetl rozdzielczość ekranu 1024 x 768

Sprzęt graficzny System operacyjny Windows: Przyspieszenie sprzętowe grafiki wymaga DirectX 9 lub nowszego, z WDDM 2.0 lub nowszym dla Windows 10 (lub WDDM 1.3 lub nowszym dla Windows 10 Fall Creators Update)

System operacyjny Windows 10 (z wyłączeniem Windows 10 LTSC), Windows 10 na ARM, Windows 8.1, Windows Server 2019, Windows Server 2016, Windows Server 2012 R2. Uwaga: zalecamy korzystanie z najnowszej wersji systemu Windows i dostępnych poprawek zabezpieczeń.

Wersja .NET Wymaga środowiska CLR .NET 4.5 lub nowszego

Wideo Kamera wideo USB 2.0

Urządzenia Standardowa kamera laptopa, mikrofon i głośniki

Rozmowy wideo i spotkania Wymaga procesora 2-rdzeniowego. Aby uzyskać wyższą rozdzielczość wideo/współdzielenia ekranu i liczbę klatek na sekundę, zalecany jest procesor 4-rdzeniowy lub lepszy.

Efekty wideo w tle wymagają systemu Windows 10 lub procesora z zestawem instrukcji AVX2.

Zobacz Zalecenia dotyczące dekodera sprzętowego i sterownika koodera, aby uzyskać listę nieobsługiwanych dekoderek i koderów.

Dołączanie do spotkania przy użyciu wykrywania bliskości w Microsoft Teams Room wymaga Bluetooth LE, który wymaga włączenia Bluetooth na urządzeniu klienckim, a w przypadku klientów Windows wymaga również 64-bitowego klienta Teams. Ta funkcja nie jest dostępna w 32-bitowych klientach usługi Teams.

Wydarzenia Teams na żywo Jeśli tworzysz wydarzenie Teams na żywo, zalecamy użycie komputera z procesorem Core i5 Kaby Lake, 4,0 GB pamięci RAM (lub nowszej) i koderem sprzętowym. Zobacz Zalecenia dotyczące dekodera sprzętowego i sterownika koodera, aby uzyskać listę nieobsługiwanych dekoderek i koderów.

Dwa wymagania dla aplikacji Teams na urządzeniach mobilnych

Z usługi Teams możesz korzystać na tych platformach mobilnych:

Android: kompatybilny z telefonami i tabletami z Androidem.

Wsparcie jest ograniczone do czterech ostatnich głównych wersji Androida. Na przykład po wydaniu nowej, głównej wersji systemu Android wymaganiem systemu Android jest nowa wersja i trzy najnowsze wersje, które ją poprzedzają.

iOS: kompatybilny z iPhone, iPadem i iPodem touch.

Wsparcie jest ograniczone do dwóch najnowszych głównych wersji systemu iOS. Na przykład po wydaniu nowej, głównej wersji systemu iOS wymaganiem systemu iOS jest nowa wersja i najnowsze wersje, które ją poprzedzały. Opcjonalny efekt wideo Rozmyj moje tło w systemie iOS wymaga systemu operacyjnego iOS 12 lub nowszego, zgodnego z następującymi urządzeniami: iPhone 7 lub nowszy, iPad 2018 (6. generacji) lub nowszy oraz iPod touch 2019 (7. generacji).

WYMAGANIA SPRZĘTOWE DLA ZESPOŁÓW NA MAC

Wymagania dotyczące komponentów Komputer i procesor Procesor Intel Core Duo

Pamięć 4,0 GB RAM (zespoły wymagają dedykowanych 4 GB pamięci RAM ponad wszelkie inne wymagania systemowe)

Dysk twardey 1,5 GB wolnego miejsca na dysku

Wyświetlacz o rozdzielczości 1280 x 800 lub wyższej

System operacyjny Jedna z trzech najnowszych wersji systemu macOS.

Kamera internetowa kompatybilna z wideo

Mikrofon i głośniki zgodne z funkcją Voice, zestaw słuchawkowy z mikrofonem lub równoważne urządzenie

Rozmowy wideo i spotkania Wymaga procesora 2-rdzeniowego. Aby uzyskać wyższą rozdzielczość wideo/współdzielenia ekranu i liczbę klatek na sekundę, zalecany jest procesor 4-rdzeniowy lub lepszy.

Dołączanie do spotkania przy użyciu wykrywania zbliżenia w pokoju Microsoft Teams nie jest dostępne w systemie macOS.

Adres

ul. Jana Kilińskiego 98

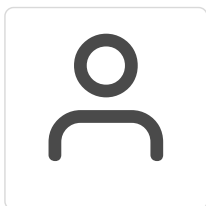
90-011 Łódź

woj. łódzkie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Udogodnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami

Kontakt



Mirosław Olszewski

E-mail molszewski@san.edu.pl

Telefon (+48) 501 243 316