



Wyższa Szkoła
Ekonomiczna w
Białymstoku



Studia podyplomowe w zakresie zarządzania - Master of Business Administration (MBA)

Numer usługi 2023/02/20/5829/1705108

📍 Białystok / stacjonarna

🏠 Studia podyplomowe

🕒 342 h

📅 28.10.2023 do 28.06.2024

10 200,00 PLN brutto

10 200,00 PLN netto

29,82 PLN brutto/h

29,82 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie zasobami ludzkimi
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Studia podyplomowe Master of Business Administration (MBA) kierowane są do kadry menedżerskiej oraz ludzi biznesu.
Minimalna liczba uczestników	15
Maksymalna liczba uczestników	40
Data zakończenia rekrutacji	02-12-2023
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	342
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	Studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Celem studiów jest pogłębienie wiedzy i wzmocnienie praktycznych umiejętności niezbędnych współczesnym menedżerom oraz ludziom biznesu (uczestnikom studiów) oraz przygotowanie ich do efektywniejszego zarządzania

zespołem, projektem, działem, organizacją, a także rozwinięcia osobistych kompetencji w zakresie zarządzania sobą i innymi w trudnych sytuacjach interpersonalnych.

Efekty uczenia się

Uczestnik studiów nabędzie następujące kompetencje:

W obszarze wiedzy: omawia kategorie ekonomiczne, prawne, finansowe i etyczne związane z wykonywaniem obowiązków menedżerskich; klasyczne i nowoczesne metody i narzędzia związane z zarządzaniem przedsiębiorstwem; posiada uporządkowaną wiedzę dotyczącą zasad kierowania ludźmi oraz o najnowszych rozwiązaniach w marketingu i zarządzaniu finansami, a także podstawowe zasady transferu wiedzy w sferze gospodarczej.

W obszarze umiejętności: stosuje w praktyce zdobytą wiedzę z zakresu ekonomii i zarządzania, w tym zarządzania poszczególnymi obszarami organizacji oraz twórczego identyfikowania, formułowania i innowacyjnego rozwiązania złożonych problemów; umie korzystać ze źródeł informacji oraz z metod ich analizowania, niezbędnych do wykonywania planów rozwoju i ich wdrażania oraz realizacji zadań zawodowych; kieruje zespołami ludzkimi i skutecznie się komunikuje, a także współdziała z innymi osobami w ramach prac zespołowych przyjmując w nich różne role; posługuje się specjalistycznym językiem z zakresu studiowanej problematyki oraz wyraża opinie i formułować sądy w mowie i na piśmie; samodzielnie planuje i działa na rzecz własnego rozwoju oraz podnoszenia kwalifikacji zawodowych, w tym planuje i realizuje własne uczenie się

W obszarze kompetencji: jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, do etycznego wykonywania zadań zawodowych i działania dla dobra organizacji i zatrudnionych w niej ludzi; wykazuje się przedsiębiorczością i samodzielnością w myśleniu; jest gotów do przyjmowania odpowiedzialności za podejmowane decyzje

Fakt nabycia kompetencji będzie weryfikowany w ramach następujących etapów:

- a) ETAP I – Zakres – wybranie obszaru interwencji, który będzie poddany ocenie;
- b) ETAP II – Wzorzec – określony przed rozpoczęciem studiów standard wymagań, tj. efektów uczenia się, które osiągną uczestnicy w wyniku udziału w studiach (ankieta *ex ante*);
- c) ETAP III – Ocena – przeprowadzenie weryfikacji na podstawie opracowanych kryteriów oceny po zakończeniu studiów (ankieta *ex post*);
- d) ETAP IV – Porównanie – porównanie uzyskanych wyników etapu III (ocena) z przyjętymi wymaganiami (określonymi na etapie II efektami uczenia się).

Sposób weryfikacji efektów uczenia się

Metody weryfikacji:

- prace pisemne, w tym sprawdziany
- ocena pracy w trakcie zajęć
- praca dyplomowa
- ankiety ewaluacyjne.

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Program

Nowoczesna, wszechstronnie wykształcona kadra zarządzająca to podstawa sukcesu każdej organizacji, zwłaszcza w czasach dynamicznie zmieniającego się otoczenia. Szczególne wymagania w tym względzie dotyczą menedżerów odpowiedzialnych za strategiczne zarządzanie organizacją.

Celem studiów jest pogłębienie wiedzy i wzmocnienie praktycznych umiejętności niezbędnych do kierowania organizacją. Wiedza i umiejętności zdobyte w trakcie studiów pozwolą podnieść efektywność zarządzania zespołem, projektem, działem, firmą, a przede wszystkim rozwinąć osobiste kompetencje w zakresie zarządzania sobą i innymi w trudnych sytuacjach interpersonalnych i podejmowaniu decyzji biznesowych. Program studiów kładzie nacisk na praktyczne aspekty funkcjonowania w biznesie. W trakcie zajęć prezentowane są i analizowane liczne przykłady pochodzące z praktyki. Dzięki dużemu udziałowi zajęć o charakterze warsztatowym prowadzonych w małych grupach, słuchacze otrzymają zarówno wiedzę z zakresu zarządzania organizacjami, jak też nabędą umiejętności wykonywania analiz niezbędnych przy tworzeniu planów strategicznych i operacyjnych, opracowywania tych planów, komunikacji i budowania zespołów, rozwiązywania konfliktów i negocjacji oraz posługiwania się wieloma innymi instrumentami.

Dyskusje prowadzone w trakcie zajęć pozwalają na wymianę doświadczeń i nawiązanie kontaktów, które posłużą w dalszej karierze zawodowej.

PLAN STUDIÓW

Lp.	Przedmioty – moduły kształcenia	Liczba godzin			W tym praca własna studenta z wykorzystaniem platformy MOODLE
		Razem	zajęcia teoret.	zajęcia praktyczne	
SEMESTR I					
1	Współczesne techniki i metody zarządzania	16	4	12	8
2	Współczesne struktury organizacyjne	12	4	8	4
3	Praktyczne aspekty prawa działalności gospodarczej i zasady ładu korporacyjnego	20	12	8	4
4	Zarządzanie talentami i kreatywnością	16	6	10	4
5	Zarządzanie zasobami ludzkimi	32	8	24	12
6	Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa	32	8	24	16
7	Zarządzanie innowacjami	12	6	6	4
8	Rozwiązywanie konfliktów i negocjacje	12	2	10	2
9	Wsparcie rozwoju przedsiębiorstw z funduszy UE	8	4	4	2
10	Partycypacja społeczna	16	4	12	8

SEMESTR II					
1	Zarządzanie strategiczne	24	10	14	8
2	Skuteczny marketing	20	6	14	4
3	Zarządzanie w kryzysie i restrukturyzacja	12	4	8	4
4	Komunikacja interpersonalna i budowanie zespołu	16	4	12	4
5	Wystąpienia publiczne	16	4	12	4
6	Praktyczne aspekty ochrony danych osobowych	12	4	8	4
7	Etyka zawodowa i społeczna odpowiedzialność biznesu	12	4	8	4
8	Bezpieczeństwo gospodarcze i praktyki antykorupcyjne	12	4	8	2
9	Zarządzanie projektami	20	4	16	8
10	Partnerstwo publiczno-prywatne	16	4	12	8
11	Seminarium dyplomowe i praca dyplomowa	6	2	4	0
	Razem	342	108	234	114

Liczba punktów ECTS - 32.

Zajęcia odbywają się w trybie niestacjonarnym (sobota-niedziela). W ramach każdego przedmiotu zaplanowano pracę własną słuchacza (pod nadzorem prowadzącego zajęcia) z wykorzystaniem platformy MOODLE, gdzie zostaną zamieszczone materiały do studiowania oraz zadania do wykonania samodzielnie lub zespołowo (szacunkowy wymiar czasu pracy własnej dla każdego przedmiotu określono w powyższej tabeli).

Zajęcia odbywają się w siedzibie Wyższej Szkoły Ekonomicznej. W sytuacjach nadzwyczajnych możliwa jest realizacja zajęć w formie webinarów (zajęcia odbywają się wówczas w czasie rzeczywistym, zgodnie z harmonogramem i są prowadzone z wykorzystaniem technologii webcast, która umożliwia obustronną komunikację między prowadzącym zajęcia a uczestnikami).

Zgodnie z Regulaminem studiów podyplomowych Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Białymstoku istnieje możliwość indywidualnej organizacji studiów w terminach i formach dostosowanych do szczególnych okoliczności życiowych słuchacza.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 44

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 44 Realizacja programu studiów	28-10-2023	09:00	19:00	10:00
2 z 44 Realizacja programu studiów	29-10-2023	09:00	19:00	10:00
3 z 44 Realizacja programu studiów	30-10-2023	17:00	20:00	03:00
4 z 44 Realizacja programu studiów	17-11-2023	17:00	20:00	03:00
5 z 44 Realizacja programu studiów	18-11-2023	09:00	19:00	10:00
6 z 44 Realizacja programu studiów	19-11-2023	09:00	19:00	10:00
7 z 44 Realizacja programu studiów	20-11-2023	17:00	20:00	03:00
8 z 44 Realizacja programu studiów	01-12-2023	17:00	20:00	03:00
9 z 44 Realizacja programu studiów	02-12-2023	09:00	19:00	10:00
10 z 44 Realizacja programu studiów	03-12-2023	09:00	19:00	10:00
11 z 44 Realizacja programu studiów	04-12-2023	17:00	20:00	03:00
12 z 44 Realizacja programu studiów	15-12-2023	17:00	20:00	03:00
13 z 44 Realizacja programu studiów	16-12-2023	09:00	19:00	10:00
14 z 44 Realizacja programu studiów	17-12-2023	09:00	19:00	10:00
15 z 44 Realizacja programu studiów	18-12-2023	17:00	20:00	03:00
16 z 44 Realizacja programu studiów	19-01-2024	17:00	20:00	03:00

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
17 z 44 Realizacja programu studiów	20-01-2024	09:00	19:00	10:00
18 z 44 Realizacja programu studiów	21-01-2024	09:00	19:00	10:00
19 z 44 Realizacja programu studiów	22-01-2024	17:00	20:00	03:00
20 z 44 Realizacja programu studiów	02-02-2024	17:00	20:00	03:00
21 z 44 Realizacja programu studiów	03-02-2024	09:00	19:00	10:00
22 z 44 Realizacja programu studiów	04-02-2024	09:00	19:00	10:00
23 z 44 Realizacja programu studiów	05-02-2024	17:00	20:00	03:00
24 z 44 Realizacja programu studiów	09-02-2024	17:00	20:00	03:00
25 z 44 Realizacja programu studiów	10-02-2024	09:00	19:00	10:00
26 z 44 Realizacja programu studiów	11-02-2024	09:00	19:00	10:00
27 z 44 Realizacja programu studiów	24-02-2024	09:00	19:00	10:00
28 z 44 Realizacja programu studiów	25-02-2024	09:00	19:00	10:00
29 z 44 Realizacja programu studiów	09-03-2024	09:00	19:00	10:00
30 z 44 Realizacja programu studiów	10-03-2024	09:00	19:00	10:00
31 z 44 Realizacja programu studiów	11-03-2024	17:00	20:00	03:00
32 z 44 Realizacja programu studiów	22-03-2024	17:00	20:00	03:00

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
33 z 44 Realizacja programu studiów	23-03-2024	09:00	19:00	10:00
34 z 44 Realizacja programu studiów	24-03-2024	09:00	19:00	10:00
35 z 44 Realizacja programu studiów	13-04-2024	09:00	19:00	10:00
36 z 44 Realizacja programu studiów	14-04-2024	09:00	19:00	10:00
37 z 44 Realizacja programu studiów	27-04-2024	09:00	19:00	10:00
38 z 44 Realizacja programu studiów	28-04-2024	09:00	19:00	10:00
39 z 44 Realizacja programu studiów	25-05-2024	09:00	19:00	10:00
40 z 44 Realizacja programu studiów	26-05-2024	09:00	19:00	10:00
41 z 44 Realizacja programu studiów	08-06-2024	09:00	19:00	10:00
42 z 44 Realizacja programu studiów	09-06-2024	09:00	19:00	10:00
43 z 44 Realizacja programu studiów	22-06-2024	09:00	19:00	10:00
44 z 44 Realizacja programu studiów	23-06-2024	09:00	19:00	10:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	10 200,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	10 200,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto

29,82 PLN

Koszt osobogodziny netto

29,82 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 4



1 z 4

Adam Dębski

Socjolog, wieloletni rzecznik prasowy i doradca medialny, obecnie dyrektor regionalny odpowiedzialny za sprzedaż i marketing w sektorze B2C.



2 z 4

Bogumiła Marta Powichrowska

doktor nauk ekonomicznych, magister zarządzania

Wykładowca akademicki. Autorka oraz współautorka wielu publikacji z zakresu zarządzania w organizacjach, zarządzania strategicznego. Posiada wieloletnie doświadczenie w przygotowywaniu i realizacji projektów badawczych, wdrożeniowych, szkoleniowych realizowanych w partnerstwie z przedsiębiorstwami, samorządami, uczelniami.

W latach 2010-2014 Prezes Zarządu Instytutu Transferu Wiedzy i Innowacji sp. z o.o. Aktywna ekspertka NCBiR, PARP, Urzędów Marszałkowskich w zakresie oceny wniosków w obszarach: otoczenie biznesu, innowacje i transfer technologii, działalność badawczo-rozwojowa przedsiębiorstw, szkolnictwo wyższe.



3 z 4

Paweł Leszkowicz

Absolwent Wydziału Psychologii Uniwersytetu Warszawskiego (specjalizacja Psychoterapia) oraz Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie. Jest współtwórcą Kuźni Bohaterów oraz Teatru Pneumatycznego w Augustowie. Jako psycholog na co dzień realizuje zajęcia indywidualnie oraz warsztatowe, m.in. dla ludzi sportu (zawodników, trenerów oraz rodziców młodych sportowców) i biznesu. Pracuje też z młodzieżą szkolną oraz z osobami niepełnosprawnymi. Jest także instruktorem taekwon-do. Jego zainteresowania naukowe skupiają się przede wszystkim na zagadnieniach psychologii społecznej, finansów behawioralnych oraz psychoterapii.

Na studiach MBA w Wyższej Szkole Ekonomicznej w Białymstoku prowadzi zajęcia "Rozwiązywanie konfliktów i negocjacje". Przedmiot urozmaicany jest perspektywą psychologii sportu oraz wystąpieniami publicznymi na przykładzie teatru.



4 z 4

Eliza Szadkowska

Doktor nauk prawnych, absolwentka Uniwersytetu w Białymstoku na kierunku prawo oraz Centrum Europejskich Studiów Regionalnych i Lokalnych Uniwersytetu Warszawskiego na kierunku ekonomia. Ekspertka ds. partycypacji społecznej, współpracy międzysektorowej, organizacji międzynarodowych i rozwoju regionalnego. W latach 2010 – 2019 pełniła funkcję Pełnomocnika Zarządu Województwa Podlaskiego ds. współpracy z organizacjami pozarządowymi i Sekretarza

Podlaskiej Rady Działalności Pożytku Publicznego. Członkini Prezydium Konwentu Wojewódzkich Rad Działalności Pożytku Publicznego. Realizatorka wielu projektów społecznych z zakresu rozwoju społeczeństwa obywatelskiego i partnerstwa międzysektorowego. Wykładowca akademicki, trener i doradca w zakresie tworzenia i realizacji polityk publicznych. Naukowo zajmuje się badaniem funkcjonowania organizacji pozarządowych na arenie międzynarodowej, w różnych systemach prawnych. Jest autorką analiz, artykułów, wystąpień z zakresu prawa, w tym prawa międzynarodowego, polityki regionalnej, społeczeństwa obywatelskiego i współpracy ponadnarodowej.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

W ramach każdego przedmiotu zaplanowano pracę własną słuchacza (pod nadzorem prowadzącego zajęcia) z wykorzystaniem platformy MOODLE, gdzie zostaną zamieszczone materiały do studiowania oraz zadania do wykonania samodzielnie lub zespołowo. Materiały dla uczestników występują jako plik dokumentów przygotowanych w dowolnym formacie(prezentacje, podcasty i inne).

Warunki uczestnictwa

Należy złożyć dokumenty rekrutacyjne oraz uiścić opłatę wpisową w wysokości 100 zł na konto Uczelni (cena usługi zawiera już opłatę wpisową).

Warunkiem przyjęcia - ukończenie studiów wyższych.

Absolwent po ukończeniu programu otrzymuje świadectwo ukończenia studiów podyplomowych.

Informacje dodatkowe

Brak

Adres

ul. Zwycięstwa 14/3/29

15-703 Białystok

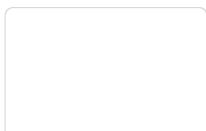
woj. podlaskie

Siedziba Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Białymstoku znajduje się w centrum miasta, blisko dworca PKP.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Udogodnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Marlena Łukaszewicz



E-mail podyplomowe@wse.edu.pl

Telefon (+48) 608 029 009