



Uniwersytet WSB
Merito w Gdańsku



MBA o profilu Leadership - ścieżka polsko-angielska

Numer usługi 2022/07/14/7100/1473030

📍 Gdańsk / stacjonarna

📄 Studia podyplomowe

🕒 450 h

📅 22.10.2022 do 30.06.2024

33 000,00 PLN brutto

33 000,00 PLN netto

73,33 PLN brutto/h

73,33 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników wsparcie dla osób indywidualnych
Grupa docelowa usługi	<p>Program MBA przygotowaliśmy dla kadry menedżerskiej, dla której zdobycie wykształcenia kierunkowego jest konieczne w celu rozwoju kariery, oraz dla osób, które potrzebują nabyć lub podszlifować umiejętności menedżerskie przydatne w typowych sytuacjach biznesowych. Studia pozwalają na ugruntowanie wiedzy z zakresu prowadzenia i rozwijania biznesu. Jest to również idealny wybór dla osób na stanowiskach zarządczych, które nie mają wykształcenia menedżerskiego i chcą zdobyć kompetencje właśnie w tym zakresie.</p> <p>Studia MBA Leadership stworzyliśmy we współpracy z Deloitte oraz amerykańskim Peregrine Leadership Institute. Partnerzy pełnią nie tylko rolę konsultacyjną i mają wpływ na kształt programu. Ich przedstawiciele prowadzą zajęcia i dzielą się swoim doświadczeniem w ramach wybranych modułów. MBA Leadership to unikalny program, w trakcie którego uczestnicy rozwijają miękkie kompetencje menedżerskie oraz zdobywają przekrojową wiedzę z różnych obszarów zarządzania.</p>
Minimalna liczba uczestników	16
Maksymalna liczba uczestników	25
Data zakończenia rekrutacji	09-10-2022
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	450

Cel

Cel biznesowy

Podstawowym celem Programu MBA jest wykształcenie menedżerów najwyższego szczebla przygotowanych do bezpośredniego kierowania firmą i szybkiego reagowania na zmieniające się warunki rynkowe

Efekty uczenia się

Symbol efektów kształcenia na studiach MBA:

K (przed podkreśleniem) kierunkowe efekty kształcenia

W - kategoria wiedzy, U - kategoria umiejętności, _K (po podkreślniku) - kategoria kompetencji społecznych

S2P - efekty kształcenia w obszarze nauk społecznych dla studiów 2 stopnia o profilu praktycznym

01,02, 03 - numer efektu kształcenia

WIEDZA

- K_W01 definiuje i wyjaśnia modele biznesowe firmy; zna współczesne koncepcje zarządzania systemami gospodarczymi i organizacjami oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między nimi
- K_W02 wyjaśnia ideę zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem, opisuje metody analizy strategicznej organizacji i jej otoczenia
- K_W03 objaśnia podstawowe regulacje prawne ze sfery prawa pracy, prawa podatkowego i prawa gospodarczego;
- K_W04 wyjaśnia istotę zarządzania marką
- K_W05 objaśnia czynniki przewag konkurencyjnych przedsiębiorstw
- K_W06 interpretuje dane finansowe przy dokonywaniu oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa
- K_W07 określa wskaźniki, narzędzia i metody wykorzystywane w procesie zarządzania przedsiębiorstwem.
- K_W08 wyjaśnia kategorie ośrodków kosztów i ośrodków zysku
- K_W09 wyjaśnia znaczenie zarządzania przez cele, planowania w przedsiębiorstwie, rachunkowości zarządczej
- K_W10 rozróżnia planowanie działalności przedsiębiorstwa na poziomie strategicznym, operacyjnym i dyspozycyjnym
- K_W11 objaśnia metody zarządzania zasobami ludzkimi, identyfikuje strategie negocjacyjne
- K_W12 interpretuje właściwie dojrzałość projektową organizacji
- K_W13 rozpoznaje potrzeby członków zespołów projektowych, opisuje rolę kierowników projektów w organizacji
- K_W14 identyfikuje style przywództwa i ich uwarunkowania; objaśnia istotę i znaczenie delegowania zadań
- K_W15 opisuje systemy motywacyjne
- K_W16 rozróżnia i zna zastosowanie wybranych metod statystycznych wspomagających procesy podejmowania decyzji
- K_W17 zna źródła pozyskiwania kapitałów służących finansowaniu działalności strategicznej i operacyjnej
- K_W18 interpretuje ryzyka finansowe w przedsiębiorstwie
- K_W19 charakteryzuje narzędzia rozwiązywania problemów decyzyjnych występujących w przedsiębiorstwie
- K_W20 zna pojęcia oraz rozumie znaczenia etyki oraz własności intelektualnej (własności przemysłowej oraz praw autorskich i praw pokrewnych), a także rozumie konieczność zarządzania nimi
- K_W21 uzasadnia znaczenie społecznej odpowiedzialności biznesu i wskazuje na jej przejawy w praktyce
- K_W22 identyfikuje i wyjaśnia (w świetle współczesnych ujęć teoretycznych) ekonomiczne i zarządcze skutki różnic kulturowych w skali organizacji
- K_W23 zna podstawy metodologii badań naukowych i zasady tworzenia instrumentów badawczych w zakresie nauk ekonomicznych
- K_W24 zna zaawansowane metody badań w poszczególnych obszarach działalności organizacji
- K_W25 wyjaśnia istotę i znaczenie procesów restrukturyzacyjnych organizacji

- K_W26 wyjaśnia istotę koncepcji zrównoważonego rozwoju gospodarczego
- K_W27 interpretuje treści współczesnych doktryn ekonomicznych i teorii zarządzania posługując się terminologią nauk ekonomicznych

UMIEJĘTNOŚCI

- K_U01 rozróżnia podejście ekonomiczne od księgowego w odniesieniu do kosztów
- K_U02 potrafi prowadzić negocjacje i mediacje z efektywnym wykorzystaniem komunikacji interpersonalnej w środowisku mono- i wielokulturowym
- K_U03 konstruuje cele strategiczne i operacyjne przedsiębiorstwa; jest w stanie uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji strategicznych oraz ocenie proponowanych rozwiązań z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi
- K_U04 analizuje wpływ otoczenia konkurencyjnego na wybór strategii
- K_U05 rozpoznaje przewagi konkurencyjne analizowanego przedsiębiorstwa
- K_U06 wykorzystuje dane analityczne do oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa
- K_U07 planuje, wdraża i kontroluje projekty biznesowe pozwalające na dostarczanie właściwego produktu, za właściwą cenę, we właściwe miejsce, o właściwym czasie.
- K_U08 posiada umiejętność podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej przedsiębiorstw, a także działalności organizacji nienastawionych na zysk
- K_U09 dobiera narzędzia i metody zarządzania zasobami ludzkimi; skutecznie przekazuje zadania i udziela informacji zwrotnych zespołowi
- K_U10 ma umiejętność prognozowania, określania i stosowania kryteriów oraz poziomu mierników oceny funkcjonowania organizacji
- K_U11 integruje wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań
- K_U12 potrafi dokonać całościowej diagnozy sytuacji oraz analizy i krytycznej oceny możliwych wariantów strategii
- K_U13 dokonuje obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk oraz procesów w organizacji; ocenia skutki podjętych projektów, dostępność zasobów i finansów organizacji
- K_U14 identyfikuje i formułuje (strukturalizuje) problemy badawcze pozwalające na analizę złożonych procesów i zdarzeń w skali organizacji
- K_U15 ma umiejętność przewidywania przebiegu wybranych procesów w organizacji
- K_U16 potrafi opracować i wdrażać koncepcję zarządzania zmianami w organizacji, w tym identyfikuje źródła oporów przeciwko zmianom i opracowuje strategie radzenia sobie z nimi
- K_U17 posługuje się przepisami prawa w zakresie działalności gospodarczej w celu podejmowania oraz uzasadniania konkretnych działań i decyzji
- K_U18 posługuje się normami i standardami w procesach zarządzania organizacją
- K_U19 projektuje i wdraża systemy zarządzania kapitałem ludzkim w organizacji, w tym systemy motywacyjne
- K_U20 właściwie analizuje symptomy, przyczyny i przebieg konkretnych napięć w środowisku pracy
- K_U21 dokonuje wyboru odpowiednich źródeł finansowania na rynku finansowym
- K_U22 dobiera metody i narzędzia służące do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia
- K_U23 prezentuje zdobytą wiedzę i umiejętności w mowie i piśmie z wykorzystaniem m.in. narzędzi informacyjnych
- K_U24 stosuje poznane metody do rozwiązywania problemów decyzyjnych występujących w pracy menadżera

KOMPETENCJE SPOŁECZNE

- K_K01 wykazuje wysoką efektywność w prowadzeniu spotkań i prezentacji
- K_K02 uwzględnia rolę otoczenia biznesowego w podejmowaniu decyzji
- K_K03 umiejętnie przedstawia swoje argumenty, oczekiwania i cele uwzględniając zasadę win-win
- K_K06 zna swoje prawa i obowiązki jako podatnik, płatnik i inkasent zobowiązań publicznoprawnych
- K_K07 potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy
- K_K08 potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji zadania określonego przez siebie lub innych
- K_K09 planuje rozwój własnych kompetencji kierowniczych zgodnie ze swoimi indywidualnymi potrzebami i oczekiwaniami rodzimej organizacji
- K_K10 jest zdolny do kierowania i pracy w zespole
- K_K11 rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób
- K_K12 rozwiązuje problemy decyzyjne w przedsiębiorstwie, co należy do kluczowych kompetencji współczesnego menadżera

Sposób weryfikacji efektów uczenia się

Każdy moduł realizowany podczas studiów MBA w Wyższej Szkole Bankowej w Gdańsku podlega ocenie. Uczestnicy studiów są zobowiązani do zaliczenia każdego przedmiotu. Sposoby egzaminowania: projekty grupowe, projekty indywidualne, egzaminy pisemne. Studia kończą się obroną pracy, napisanej na bazie projektu zaliczeniowego pod okiem mentora (biznesowy partner uczelni).

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Program

<u>Course</u>	<u>Semester</u>	<u>Classroom m contact hours</u>	<u>Online contact hours</u>	<u>Total contact hours</u>	<u>ECTS</u>
Integration and Leadership Project Introduction	1st	18			2
International Economics and Business	1st	20			3
Business Law	1st	32			5
Ethics and Corporate Social Responsibility	1st	16			2
Interpersonal Leadership	1st	20	4		3
Project and Process Management	2nd	36			5
Customer Focus and Marketing	2nd	24			4
HR Management and Team Building	2nd	16			2
Financial Accounting	2nd	16			3
Financial Reporting	2nd	16			3
Managerial Coaching	3rd	16			3
Corporate Finance Management	3rd	24			4
Strategic Management	3rd	28			4
Business Negotiations and Conflict Resolution	3rd	20			3
Organisational Leadership	3rd	20	4		3
Communicating with Impact/Presentation Skills	4th	16			2
Designing Organizations for Creativity and Innovation	4th	16			2
Start-ups - development strategies	4th	16			2
Change Management	4th	16			4
Managerial decision game	4th	20			3
Applied Leadership / 12-Month Project	3rd/4th	6			10
Optional Trainings Plus One-Time-Workshops/Seminars	whole cycle	30			
Total contact hours	whole cycle	412	8	420	72
Total contact hours (incl. optional hours)	whole cycle	442	8	450	

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 1

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 1 Szczegółowy harmonogram zjazdów w Biurze MBA kkruszynska@wsb.gd a.pl	23-10-2022	09:00	16:00	07:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	33 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	33 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	73,33 PLN
Koszt osobogodziny netto	73,33 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Piotr Bucki

Szkoleniowiec, wykładowca, nauczyciel, dziennikarz, coach, manager, freelancer; wykładowca w Wyższej Szkole Bankowej w Gdańsku na kierunku PR i marketing partnerski oraz prowadzenie e-biznesu, którego jest opiekunem merytorycznym



2 z 2

Tomasz Kalinowski

dr Tomasz Kalinowski, prof. KyIU

Specjalizuje się w szkoleniach z zakresu komunikacji i negocjacji z partnerami krajowymi i zagranicznymi, międzynarodowych stosunków gospodarczych oraz Niemiec jako najważniejszego partnera gospodarczego Polski.

Jest doktorem nauk ekonomicznych, profesorem Kijowskiego Uniwersytetu Międzynarodowego oraz wykładowcą Sopotkiej Szkoły Wyższej. Wcześniej jako dyplomata był radcą-ministrem, kierownikiem Wydziału Ekonomicznego Ambasady RP w Berlinie, radcą, z-cą kierownika Wydziału Ekonomiczno-Handlowego Ambasady RP w Berlinie oraz kierownikiem Obszaru Badawczego IA (UE,

Niemcy) w Instytucie Badań nad Gospodarką Rynkową w Gdańsku. Poza tym prowadził liczne szkolenia dla menedżerów (Grupa Siemens Polska, GPEC, Orlen, Nordea, mBank, LOTOS, PKP, Energa), samorządowców oraz spółek z udziałem kapitału zagranicznego.

Posiada wieloletnie doświadczenie jako członek rad nadzorczych, w tym Pomorskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej.

Uczestnicy programów MBA w swoich ocenach podkreślają wysoki poziom interakcji w czasie zajęć oraz ich mocno użyteczny charakter, oparty na praktycznych przykładach ze środowiska biznesu międzynarodowego.

Jego pasją jest kuchnia tradycyjna i modernistyczna, enologia oraz fotografowanie.

Ostatnie publikacje:

Współautor publikacji pod red. B. Wyżnikiewicza, Współpraca gospodarcza Polska-Niemcy. IBnGR, Fundacja Konrada Adenauera, Warszawa 2014

Deglomeracja instytucji władz federalnych oraz działalności gospodarczej w Niemczech,

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy studiów MBA otrzymują regularne maile na tydzień przed zbliżającym się zjazdem z informacjami organizacyjnymi, materiałami. Uczestnicy otrzymują materiały w wersji elektronicznej - wyjątkiem są ćwiczenia oraz gry menedżerskie, których przygotowanie jest po stronie wykładowców.

Warunki uczestnictwa

Wymagany jest dyplom ukończenia studiów wyższych, minimum 3 letnie doświadczenie zawodowe na szczeblu menedżerskim.

Szczegółowe warunki rekrutacji

<https://www.studiamba.wsb.pl/oferta-studiow/gdansk/rekrutacja-i-oplaty>

Informacje dodatkowe

Szczegółowe informacje o opłatach znajdują się pod linkiem <https://www.studiamba.wsb.pl/oferta-studiow/gdansk/rekrutacja-i-oplaty>

Adres

ul. Chmielna 1
80-750 Gdańsk
woj. pomorskie

Holiday Inn Gdansk - City Centre
ul. Chmielna 1, 80-750 Gdańsk

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja

- Wi-fi
- Udogodnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami
- Zniżki na lunch, który można zamówić w hotelu na dłuższej przerwie podczas zajęć

Kontakt



Ewelina Fritza

E-mail efritza@wsb.gda.pl

Telefon (+48) 664 090 419