

# Usługa - Analiza potrzeb rozwojowych przedsiębiorstwa na potrzeby Akademia Kompetencji Menadżerskich w zakresie transformacji cyfrowej MMŚP, mikroprzedsiębiorstwo.



4.8/5 z 181 ocen

## Analiza potrzeb rozwojowych przedsiębiorstwa na potrzeby Akademia Kompetencji Menadżerskich w zakresie transformacji cyfrowej MMŚP, mikroprzedsiębiorstwo.

Numer usługi: 2022/05/14/46838/1412558

Dostawca usług: DANUTA PIOTROWSKA "CENTRUM DORADZTWA JAKOŚCIOWEGO-CDJ"

Miejsce usługi: Poznań

Dostępność: Usługa otwarta

Forma świadczenia: stacjonarna

Status usługi: zrealizowana



3 200,00 zł netto  
3 936,00 zł brutto  
200,00 zł netto za godzinę  
246,00 zł brutto za godzinę



Rodzaj  
Doradztwo



Kategoria / Podkategoria  
Biznes / Zarządzanie  
przedsiębiorstwem



Dofinansowanie  
Tak



od 27.05.2022  
do 28.05.2022

### Informacje o usłudze

Sposób dofinansowania:

wsparcie dla przedsiębiorców i ich pracowników

Grupa docelowa usługi:

Usługa doradcza jest dedykowana:

- właścicielom
- pracownikom zatrudnionym na stanowiskach kierowniczych
- pracownikom wobec których pracodawcy mają plany związane z awansem na stanowisko kierownicze

Data zakończenia rekrutacji:

26-05-2022

Liczba godzin usługi:

16

Podstawa uzyskania wpisu do świadczenia usługi:

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług doradczych

### Ramowy program usługi

Praca konsultacyjna 1:1 właściciel/przedsiębiorca

#### Analiza strategiczna.

Analiza strategiczna pozwalająca na wyłonienie kluczowych wyzwań i problemów, które są podstawą do opracowania strategii/planu rozwoju firmy:

#### 1. Analiza poziomu rozwoju przedsiębiorstwa

- Wielkość zatrudnienia w okresie ostatnich 2-3 lat oraz projekcja wielkości zatrudnienia na kolejne 2 lata.
- Poziom dojrzałości procesowej. Na ile w przedsiębiorstwie da się zidentyfikować powtarzalne procesy: zaopatrzenia, sprzedaży usług i produktów, rozliczeń finansowych, zarządzania kapitałem ludzkim (rekrutacja, selekcja, rozwój, awansowanie).
- Poziom dojrzałości zarządzania kapitałem ludzkim. Na ile w przedsiębiorstwie da się zidentyfikować standardy

pracy, wymagania dla poszczególnych stanowisk/osób – zakresy zadań, odpowiedzialności, metody rekrutowania, selekcji, awansowania, oceny, motywowania, rozwoju pracowników.

- Struktura podejmowania decyzji – jakie decyzje są podejmowane w przedsiębiorstwie i kto je podejmuje? Na ile decyzje podejmowane są wyłącznie przez właściciela/ osobę zarządzającą a na ile przez kadrę kierowniczą, pracowników?

## 2. Ocena dojrzałości cyfrowej przedsiębiorstwa w aspekcie:

- organizacyjnym - przywództwo, pracownicy, strategia, współpraca i projekty
- procesowym - standaryzacja,
- technologicznym

3. Analiza kompetencji kadry zarządzającej lub osób przewidzianych do objęcia stanowiska kierowniczego , których posiadanie jest niezbędne do realizacji działań w obszarze cyfryzacji i plan rozwoju kadry kierowniczej w kontekście strategii przedsiębiorstwa, składający się z:

- mapy obszarów do rozwoju, wskazującej na logiczne powiązania ich z celami strategicznymi przedsiębiorstwa
- opisu celów ogólnych i szczegółowych rozwoju kadry kierowniczej
- opisu działań do realizacji w ramach wsparcia dla przedsiębiorstwa i wskazania, na jakie potrzeby one odpowiadają

Analiza i ocena służy wyłonieniu głównych kierunków rozwoju i celów strategicznych przedsiębiorstwa. Do jej opisanie wykorzystana będzie analiza SWOT i analiza Kluczowych czynników sukcesu.

Usługa rozpocznie się od spotkania z przedstawicielami firmy, celem zebrania niezbędnych informacji o organizacji.

Zostaną wykorzystane wówczas metody tj. wywiad, analiza dokumentów firmowych. Następnie doradca dokona weryfikacji uzyskanych info. oraz sporządzi niezbędne podsumowania z zakresie aspektów związanych z zakresem strategicznej analizy organizacji. Po odbyciu pierwszego spotkania firma otrzyma ankiety, dzięki którym będzie możliwe dokonanie analizy luk kompetencyjnych. Na podstawie wyników ankiet opracowana zostanie mapa kompetencji i przygotowane rekomendacje - plan rozwoju kompetencji.

Diagnoza potrzeb rozwojowych odpowiada swym zakresem minimalnemu zakresowi analizy potrzeb rozwojowych.

## Harmonogram usługi

<u>Przedmiot / temat zajęć</u>	<u>Data realizacji zajęć</u>	<u>Godzina rozpoczęcia</u>	<u>Godzina zakończenia</u>	Liczba godzin
Analiza strategiczna oraz zebranie danych ilościowych i jakościowych dotyczących przedsiębiorstwa konsultacje w siedzibie przedsiębiorstwa.	27-05-2022	08:00	11:00	03:00
Ocena dojrzałości cyfrowej przedsiębiorstwa w aspekcie organizacyjnym - w siedzibie przedsiębiorstwa.	27-05-2022	11:00	12:00	01:00
przerwa	27-05-2022	12:00	12:15	00:15
Ocena dojrzałości cyfrowej przedsiębiorstwa w aspekcie organizacyjnym - w siedzibie przedsiębiorstwa	27-05-2022	12:15	16:00	03:45
Ustalenie luk kompetencyjnych i potrzeb edukacyjnych kadry kierowniczej przedsiębiorstwa. Przygotowanie planu rozwoju kadry Kierowniczej przedsiębiorstwa . Praca trenera.	28-05-2022	08:00	12:00	04:00
przerwa	28-05-2022	12:00	12:15	00:15
Ustalenie luk kompetencyjnych i potrzeb edukacyjnych kadry kierowniczej przedsiębiorstwa. Przygotowanie planu rozwoju kadry Kierowniczej przedsiębiorstwa . Praca trenera.	28-05-2022	12:15	15:00	02:45

## Główny cel usługi

### Cel biznesowy

Wynikiem usługi jest opracowanie dokumentu diagnozy potrzeb rozwojowych przedsiębiorstwa w której znajdują się: wnioski z analizy strategicznej, wskazówki dla przedsiębiorcy, jakie działania należy podjąć, aby osiągnąć wyznaczone cele. Wdrożenie rekomendacji w zakresie lub kompetencyjnych i możliwości jego rozwoju wpłynie na wzrost efektywności finansowej w terminie 6 miesięcy od przeprowadzonej diagnozy o 10 %.

### Efekty uczenia się

Podwyższenie kompetencji z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem, zarządzania transformacją cyfrową w przedsiębiorstwie.

Poprzez udział w doradztwie przedsiębiorstwo osiągnie następujące efekty:

- Określone zostaną cele rozwoju kadry w podziale na obszary kompetencyjne zgodnie z opisem kompetencji menedżerskich.
- Określone zostaną główne wyzwania i problemy strategiczne i rozwojowe przedsiębiorstwa.
- Poznanie oceny poziomu rozwoju przedsiębiorstwa.
- Zdefiniowane zostaną działania służące osiągnięciu celów rozwojowych poprzez wzmocnienie obszarów wymagających poprawy.
- Sformułowana zostanie strategia zawierająca cele strategiczne przedsiębiorstwa oraz kierunkowe działania strategiczne (inicjatywy), ze szczególnym naciskiem na cele rozwojowe.
- Kadra menadżerska oraz osoby aspirujące do awansu na stanowisko kierownicze nabędą wiedzę na temat tego w jakich szkoleniach wziąć udział aby wzmocnić swoje słabe strony.

### Panadto uczestnik po zakończeniu doradztwa:

- Identyfikuje swoje luki kompetencyjne.
- Rozpoznaje czy jego luki kompetencyjne są zgodne z opisem uniwersalnych kompetencji menadżerskich.
- Definiuje swoje mocne i słabe strony.
- Uzasadnia odpowiedni wybór szkolenia w celu nabycia odpowiednich kompetencji do objęcia stanowiska kierowniczego.
- Identyfikuje poznane luki kompetencyjne w powiązaniu do celów strategicznych przedsiębiorstwa.
- Określa swoje potrzeby edukacyjne.
- Konstruuje swój plan rozwoju prowadzący do tego aby objąć stanowisko kierownicze.
- Definiuje i rozpoznaje szanse oraz zagrożenia.
- Wykazuje postawę odpowiedzialności w realizacji celów i zadań.

Ponadto efektem usługi będzie opracowany dokument pn. "Diagnoza potrzeb rozwojowych firmy" do przedłożenia w projekcie Akademia Menadżera MMŚP kompetencje cyfrowe".

### Sposób weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

W ocenie dojrzałości cyfrowej przedsiębiorstwa zostanie użyty formularz samooceny dojrzałości cyfrowej dostępnym na stronie Fundacji Platforma Przemysłu Przyszłości. formularz wykonania usługi doradczej- diagnoza potrzeb rozwojowych przedsiębiorstwa - dokument opracowany przy udziale doradcy.

Czy usługa prowadzi do nabycia kompetencji?

Tak

### Kwalifikacje

Brak wyników.

## Cena

Koszt usługi netto 3 200,00 zł

Koszt usługi brutto 3 936,00 zł

Koszt godziny netto 200,00 zł

Koszt godziny brutto 246,00 zł

## Adres realizacji usługi

al. Niepodległości 51/1, 61-714 Poznań, woj. wielkopolskie

Szczegóły miejsca realizacji usługi: w trakcie spotkania z klientem jest to siedziba klienta. Praca własna trenera odbywa się ul. Winogrody 132/1, 61-626 Poznań.

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- wifi
- Laboratorium komputerowe

## Zajęcia poprowadzą



Danuta Piotrowska

d.piotrowska@cdj.poznan.pl

Dostawca usług w BUR od 2019 roku. Zarządzanie przedsiębiorstwem usługowym i produkcyjnym.

Diagnozy Wstępne. Zmiany organizacyjne. Optymalizacja procesów.

Auditor Wiodący ISO 9001:2015; ISO 14001:2015; ISO 45001:2018; ISO 29990:2010.

Była stałym konsultantem ONZ w zakresie doradztwa SZJ – projekt UMBRELLA.

Od 1997 roku prowadzi własną firmę doradczą „CDJ” Poznań w zakresie wdrożeń Systemów Zarządzania.

Studia Wyższe 5-letnie stacjonarne - Akademia Ekonomiczna w Poznaniu. Studia Podyplomowe w Wyższej Szkole Logistyki w Poznaniu "Menedżer BHP". Kurs Pedagogiczny 1993. Doradca posiada doświadczenie w realizacji diagnoz potrzeb rozwojowych w ostatnich 24 miesiący w ilości 420h.

## Kontakt



Danuta Piotrowska

email: d.piotrowska@cdj.poznan.pl

tel: (+48) 505 111 545

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

formularz samooceny dojrzałości cyfrowej. Podczas usługi jest stworzony formularz usługi doradczej zawierający następujące elementy: dane uczestnika doradztwa, dane doradcy termin doradztwa, uwzględniający zakres godzinowy, szczegółowy zakres doradztwa oraz dokumenty wypracowane w wyniku doradztwa.

Opracowanie diagnozy w ramach pozyskanych środków z Akademii Transformacji Cyfrowej

### Warunki uczestnictwa

1. podpisanie umowy z operatorem, otrzymanie nr ID wsparcia.
2. udostępnienie doradcy informacji niezbędnych do opracowania raportu z analizy.

#### Informacje dodatkowe

co najmniej 50% czasu trwania tej usługi będzie się odbywało w formie bezpośrednich spotkań z przedstawicielem przedsiębiorstwa np. w jego siedzibie lub zdalnie”

Po usłudze uczestnik otrzymuje raport i zaświadczenie z odbytej Diagnozy Potrzeb Rozwojowych Przedsiębiorstwa. W celu ukończenia szkolenia, frekwencja uczestnika musi być nie mniejsza niż 80%.