

Usługa - Przygotowanie nieruchomości do sesji zdjęciowej czyli home staging w praktyce [FORMA ZDALNA]



0/5

Przygotowanie nieruchomości do sesji zdjęciowej czyli home staging w praktyce [FORMA ZDALNA]

Numer usługi: 2022/05/10/120241/1407179

Dostawca usług: CENTRUM ZARZĄDZANIA JAKOŚCIĄ
INFOX SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

Dostępność: Usługa otwarta

Forma świadczenia: zdalna w czasie rzeczywistym

Status usługi: niezrealizowana

PLN

2 400,00 zł netto
2 952,00 zł brutto
240,00 zł netto za godzinę
295,20 zł brutto za godzinę



Rodzaj
Usługa szkoleniowa



Kategoria / Podkategoria
Inne / Artystyczne



Dofinansowanie
Tak



od 20.06.2022
do 27.06.2022

Informacje o usłudze

Sposób dofinansowania:

wsparcie dla osób indywidualnych
wsparcie dla przedsiębiorców i ich pracowników

Usługa rozwojowa „Przygotowanie nieruchomości do sesji zdjęciowej czyli home staging w praktyce [FORMA ZDALNA]” adresowana jest do:

- osób chcących poznać tajniki tej pracy i zająć się zawodowo przygotowaniem nieruchomości do sprzedaży,
- osób zajmujących się pośrednictwem w obrocie nieruchomościami, które chcą wprowadzić nową (płatną) usługę,
- właścicieli nieruchomości chcących lepiej je sprzedać lub wynająć,
- zarządców nieruchomości mających w swej opiece nieruchomości do wynajęcia,
- doradców i rzeczoznawców chcących poznać tanie sposoby zwiększenia atrakcyjności nieruchomości przeznaczonej na sprzedaż lub do wynajęcia,
- studentów i absolwentów studiów o kierunkach pośrednictwa w obrocie nieruchomościami,
- rzecznawców majątkowych,
- developerów, inwestorów nieruchomości,
- pracowników firm wyposażenia wnętrz, dekoratorów wnętrz, architektów wnętrz,
- osób, które do tej pory nie zajmowały się tą tematyką lub traktowały, jako pasję lub niespełnione aspiracje twórcze.

Grupa docelowa usługi:

Minimalna liczba uczestników: 6

Maksymalna liczba uczestników: 15

Data zakończenia rekrutacji: 13-06-2022

Liczba godzin usługi: 10

Podstawa uzyskania wpisu do świadczenia usługi: Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Ramowy program usługi

Usługa rozwojowa „Przygotowanie nieruchomości do sesji zdjęciowej czyli home staging w praktyce [FORMA ZDALNA]” adresowana jest do:

- osób chcących poznać tajniki tej pracy i zająć się zawodowo przygotowaniem nieruchomości do sprzedaży,
- osób zajmujących się pośrednictwem w obrocie nieruchomościami, które chcą wprowadzić nową (płatną) usługę,
- właścicieli nieruchomości chcących lepiej je sprzedać lub wynająć,
- zarządców nieruchomości mających w swej opiece nieruchomości do wynajęcia,
- doradców i rzeczoznawców chcących poznać tanie sposoby zwiększenia atrakcyjności nieruchomości przeznaczonej na sprzedaż lub do wynajęcia,
- studentów i absolwentów studiów o kierunkach pośrednictwa w obrocie nieruchomościami,
- rzeczoznawców majątkowych,
- deweloperów, inwestorów nieruchomości,
- pracowników firm wyposażenia wnętrz, dekoratorów wnętrz, architektów wnętrz,
- osób, które do tej pory nie zajmowały się tą tematyką lub traktowały, jako pasję lub niespełnione aspiracje twórcze.

PROGRAM USŁUGI:

1. Zasady home stagingu - Omówienie 7 podstawowych zasad home stagingu, które wyróżnią Twoje wnętrze.
2. Kolory - Wpływ kolorów na emocje klientów. Jakie narzędzia pomogą nam je dobrać?
3. Dodatki homestagingowe cz.1 - Wszystko o tekstyliach (zasłony, poduszki, dywany, firany, koce itp.), obrazach i oświetleniu do sesji.
4. Dodatki homestagingowe cz.2 - Dodatki homestagingowe - jakie, za ile i gdzie kupować?
5. Błędy - Detale i błędy, które zabijają ofertę nieruchomości – konkretne przykłady.
6. Część praktyczna home stagingu - Jak prawidłowo ścielić łóżko? Jak prawidłowo stylizować komodę? Jak prawidłowo stylizować regał? Jak prawidłowo stylizować stół?
7. Strategia na nieruchomość - Jak dobrać klienta do nieruchomości? Kim jest grupa docelowa i klient modelowy?
8. Marketing oferty, marketing sensoryczny - Jak promować odpowiednio nieruchomość w Internecie i na żywo? Jak pobudzać zmysły odbiorcy?

Czas trwania:

Usługa rozwojowa „Przygotowanie nieruchomości do sesji zdjęciowej czyli home staging w praktyce [FORMA ZDALNA]” trwa 10 godzin zegarowych, gdzie 1 godzina szkolenia trwa 60 minut.

Informacje dodatkowe:

Usługa rozwojowa „Przygotowanie nieruchomości do sesji zdjęciowej czyli home staging w praktyce [FORMA ZDALNA]”:

- może zostać przeprowadzona stacjonarnie,
- może zostać przeprowadzona dla zamkniętej grupy uczestników – szkolenie indywidualne, zamknięte,
- może zostać zrealizowana w innym, dogodnym terminie,

W celu ustalenia szczegółów realizacji zapraszamy do kontaktu mailowego.

Harmonogram usługi

<u>Przedmiot / temat zajęć</u>	<u>Data realizacji zajęć</u>	<u>Godzina rozpoczęcia</u>	<u>Godzina zakończenia</u>	Liczba godzin
Zasady home stagingu - Omówienie 7 podstawowych zasad home stagingu, które wyróżnią Twoje wnętrze. (wykład, czat, współdzielenie ekranu)	20-06-2022	09:00	10:30	01:30
Kolory - Wpływ kolorów na emocje klientów. Jakie narzędzia pomogą nam je dobrać? (wykład, czat, współdzielenie ekranu)	20-06-2022	10:30	11:30	01:00

Dodatki homestagingowe cz.1 - Wszystko o tekstyliach (zasłony, poduszki, dywany, firany, koce itp.), obrazach i oświetleniu do sesji. (wykład, czat, współdzielenie ekranu)	20-06-2022	12:30	14:00	01:30
Pytania uczestników.	20-06-2022	14:00	14:30	00:30
Dodatki homestagingowe cz.2 - Dodatki homestagingowe - jakie, za ile i gdzie kupować? (wykład, czat, współdzielenie ekranu)	27-06-2022	09:00	10:00	01:00
Błędy - Detale i błędy, które zabijają oferę nieruchomości – konkretne przykłady. (wykład, czat, współdzielenie ekranu)	27-06-2022	10:00	11:00	01:00
Część praktyczna home stagingu - Jak prawidłowo ścielić łóżko? Jak prawidłowo stylizować komodę? Jak prawidłowo stylizować regał? Jak prawidłowo stylizować stół? (wykład, współdzielenie ekranu)	27-06-2022	11:30	12:30	01:00
Strategia na nieruchomość - Jak dobierać klienta do nieruchomości? Kim jest grupa docelowa i klient modelowy? (wykład, czat, współdzielenie ekranu)	27-06-2022	12:30	13:30	01:00
Marketing oferty, marketing sensoryczny - Jak promować odpowiednio nieruchomość w Internecie i na żywo? Jak pobudzać zmysły odbiorcy? (wykład, czat, współdzielenie ekranu)	27-06-2022	13:30	14:30	01:00
Pytania uczestników.	27-06-2022	14:30	15:00	00:30

Główny cel usługi

Cel edukacyjny

Usługa rozwojowa „Przygotowanie nieruchomości do sesji zdjęciowej czyli home staging w praktyce [FORMA ZDALNA]” przygotowuje do poznania i wykorzystania w praktyce szybkich, prostych i skutecznych metod przygotowania nieruchomości do sprzedaży i/lub wynajmu tak, by przy minimalnym nakładzie czasu i środków uzyskać optymalne efekty optyczne/aranżacyjne i tym samym podnieść jakość prezentacji nieruchomości na konkurencyjnym rynku.

Efekty uczenia się

1. Omawia zasady home stagingu.
2. Omawia wpływ kolorów na emocje klientów.
3. Wymienia narzędzia, które pomagają dobrać kolory.
4. Dobiera dodatki homestagingowe.
5. Przedstawia jakie, za ile i gdzie kupować dodatki homestagingowe.
6. Omawia błędy popełniane w home stagingu.
7. Przedstawia detale i błędy, które zabijają ofertę nieruchomości.
8. Omawia jak prawidłowo ścielić łóżko, stylizować komodę, regał, stół do home stagingów.
9. Omawia kim jest grupa docelowa i klient modelowy.
10. Omawia czym jest marketing oferty i marketing sensoryczny.
11. Promuje odpowiednio nieruchomość w Internecie i na żywo.
12. Omawia jak pobudzać zmysły odbiorcy.
13. Przedstawia jak wyróżnić nieruchomość na tle innych, dzięki odpowiednim działaniom, technikom i dodatkom.
14. Przedstawia jak w sposób praktyczny zabrać się do home stagingu, aby był efekt WOW.
15. Omawia najważniejsze elementy podnoszące wartość nieruchomości.
16. Wymienia błędy, które są popełniane w stylizacji i niszczą sprzedaż/wynajem.
17. Stosuje zasady home stagingu w praktyce.
18. Przedstawia co i jak dobrze stylizować, aby zarabiać więcej.
19. Omawia w jakie dodatki warto zainwestować a w które niekoniecznie.
20. Przedstawia jak budować strategię nieruchomości i po co w ogóle to robić.
21. Omawia jak dobrać klienta do nieruchomości.
22. Omawia na co zwrócić uwagę przy marketingu nieruchomości.
23. Stosuje zasady komunikacji interpersonalnej.

Sposób weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Efekty uczenia się, osiągnięte dzięki udziałowi uczestników w usłudze rozwojowej „Przygotowanie nieruchomości do sesji zdjęciowej czyli home staging w praktyce [FORMA ZDALNA]” zostaną zweryfikowane poprzez przeprowadzenie przez Trenera testu wiedzy wśród uczestników. Test wiedzy zostanie przeprowadzony w pierwszym dniu usługi rozwojowej (PRE TEST) w celu sprawdzenia poziomu wiedzy uczestników przed udziałem w usłudze rozwojowej. W dniu zakończenia usługi rozwojowej, jako jej podsumowanie zostanie przeprowadzony test wiedzy (POST TEST) mający na celu sprawdzenie wiedzy uczestników po zakończeniu udziału w usłudze rozwojowej.

Dodatkowo, osiągnięcie efektów uczenia się dzięki udziałowi uczestników w usłudze rozwojowej „Przygotowanie nieruchomości do sesji zdjęciowej czyli home staging w praktyce [FORMA ZDALNA]” zostanie zweryfikowane poprzez ankietę ewaluacyjną po zakończeniu usługi rozwojowej, mającą na celu indywidualne potwierdzenie przez każdego uczestnika usługi rozwojowej stopnia osiągnięcia przez niego danego efektu uczenia się.

Czy usługa prowadzi do nabycia kompetencji? Tak

Kwalifikacje

Brak wyników.

Cena

Koszt usługi netto 2 400,00 zł

Koszt usługi brutto 2 952,00 zł

Koszt godziny netto 240,00 zł

Koszt godziny brutto 295,20 zł

Zajęcia poprowadzą



Martyna Szczawińska

Szkoleniowiec, blogerka i YouTuberka.

Praktyk rynku nieruchomości od ponad 10 lat.

W 2021 roku napisałam pierwszą papierową książkę w Polsce o home stagingu napisaną przez Home Stagera - HOME STAGING jak zwiększyć wartość nieruchomości przy sprzedaży i wynajmie? #TechnikaSAPER

Jestem propagatorką niezależności finansowej.

W 2020 roku zdobyłam tytułu Mieszkaniczka roku 2020 w kategorii Home Stager.

Stworzyłam autorską #TechnikiSaperTM zwiększając wartość każdego lokalu do sprzedaży lub wynajmu.

Jestem prelegentką na licznych szkoleniach dla inwestorów w nieruchomości, Home Stagerów czy pośredników nieruchomościach zarówno w Polsce jak i za granicą.

Prowadziłam wystąpienia dla studentów uczelni wyższych (m.in. UMK, UŁ, ASBIRO).

Organizuję szkolenia on-line i stacjonarne.

Ukończyłam studia prawnicze i socjologiczne na Uniwersytecie Mikołaja Kopernika w Toruniu.

Jestem absolwentem wielu branżowych szkoleń w zakresie nieruchomości, sprzedaży i wynajmu nieruchomości, negocjacji, czy zdjęcia i opisów nieruchomości.

Mam za sobą około 300 przeprowadzonych godzin szkoleniowych. I ponad 1000 przeszkolonych osób.

Zakres szkoleń to:

- zwiększanie wartości nieruchomości w oparciu o techniki homestagingowe
- bezpieczny najem mieszkań
- zarządzanie najmem

Kontakt



Magdalena Polek

email: sekretariat@czj-infox.pl

tel: (+48) 518 925 841

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy z uczestników otrzymuje komplet materiałów w wersji papierowej i/lub elektronicznej.

Każdy z uczestników otrzymuje na swój indywidualny adres mailowy komplet materiałów w wersji elektronicznej – ściśle dopasowany zawartością do harmonogramu szkolenia.

Materiały przygotowane są w formacie: „pdf”, „.doc”, „.xlsx”, „.xls”, „.pptx”, „.jpg”, „.png”

Uczestnicy otrzymają certyfikat i zaświadczenie, potwierdzające, że ukończyli usługę rozwojową.

Informacje dodatkowe

Usługa rozwojowa, która dla uczestnika ma charakter usługi kształcenia zawodowego / przekwalifikowania zawodowego i jest finansowana ze środków publicznych w co najmniej 70% jest zwolniona z podatku VAT na podstawie §3 ust.1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dn. 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U.2018.701)).

Cena usługi rozwojowej dla 1 uczestnika, który uzyskał dofinansowanie w co najmniej 70% wynosi 2 400,00 zł netto/brutto.

Cena usługi rozwojowej dla uczestników, którzy uzyskali dofinansowanie ze środków publicznych poniżej 70% oraz dla uczestników, którzy nie uzyskali takiego dofinansowania lub usługa rozwojowa nie ma charakteru usługi kształcenia zawodowego / przekwalifikowania zawodowego jest powiększona o podatek VAT (23%).

Cena usługi rozwojowej dla pozostałych (wyżej opisanych) uczestników to 2 400,00 zł netto + 552,00 zł 23% VAT = 2 952,00 zł/osoba brutto

Warunki techniczne

Warunki techniczne

Usługa rozwojowa „Przygotowanie nieruchomości do sesji zdjęciowej czyli home staging w praktyce [FORMA ZDALNA]” realizowana w formie zdalnej będzie odbywała się w czasie rzeczywistym. Podczas usługi rozwojowej będą wykorzystywane różne elementy: wykład, czat, ćwiczenia, testy, ankiety, udostępnianie ekranu, współdzielenie ekranu, dyskusje i inne.

Warunki techniczne:

a) Rodzaj komunikatora, za pośrednictwem którego prowadzona będzie usługa rozwojowa:

Usługa rozwojowa " Przygotowanie nieruchomości do sesji zdjęciowej czyli home staging w praktyce [FORMA ZDALNA]" realizowana będzie zdalnie w czasie rzeczywistym przy wykorzystaniu aplikacji „ZOOM”.

b) Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji:

Komputer (PC lub laptop) lub tablet lub telefon komórkowy:

- Połączenie internetowe - szerokopasmowe przewodowe lub bezprzewodowe (3G lub 4G / LTE)- Głośniki i mikrofon - wbudowany lub wtyk USB lub bezprzewodowy Bluetooth
- Kamera internetowa lub kamera internetowa HD - wbudowana lub wtyczka USB lub kamera HD lub kamera HD z kartą przechwytywania wideo
- Dwurdzeniowy procesor 2 GHz lub szybszy (zalecany 4-rdzeniowy) (i3 / i5 / i7 lub odpowiednik AMD)
- 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB)
- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja) – dla PC lub laptopa

c) Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik:

- Stałe łącze internetowe o prędkości 1,5 Mbps (zalecane 2,5 Mbps z obrazem w jakości HD)
- 800kbps / 1.0Mbps (górze / dół) dla wysokiej jakości wideo
- W przypadku widoku galerii / lub video HD 720p: 1,5 / 1,5 (górze / dół)
- Odbieranie wideo HD 1080p wymaga 2,5 (w górze / w dół)
- Przesyłanie wideo HD 1080p wymaga 3,0 (w górze / w dół)
- Tylko do udostępniania ekranu (brak miniatury wideo): 50-75
- Do udostępniania ekranu z miniaturą wideo: 50-150
- W przypadku audio VoIP: 60-80
- W przypadku telefonu Zoom: 60-100

d) Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów:

- Przeglądarka internetowa: Google Chrome, Firefox, lub Safari (zaktualizowane do najnowszej wersji)
- Bezpłatna aplikacja „Zoom”
- Programy z możliwością odczytywania dokumentów „pdf”, „.doc”, „.xlsx”, „.xls”, „.pptx”, „.jpg”, „.png”

e) Okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu on-line.

Link umożliwiający uczestnictwo w usłudze rozwojowej "Przygotowanie nieruchomości do sesji zdjęciowej czyli home staging w praktyce [FORMA ZDALNA]" jest ważny od momentu wysłania na adres mailowy uczestnika zaproszenia na konkretny dzień usługi rozwojowej aż do momentu zakończenia danego dnia usługi rozwojowej. Trener prowadzący usługę rozwojową jest dostępny w dniach i godzinach uwzględnionych w harmonogramie. Do każdego dnia usługi rozwojowej przypisany jest indywidualny link dostępu. Zaproszenie (link) do szkolenia wysyłany jest na indywidualny adres mailowy uczestnika usługi rozwojowej.

