

Finanse dla Menedżerów nie finansistów – jak poprawić wyniki finansowe firmy?.

Informacje o usłudze

Czy usługa może być dofinansowana?	Tak
Sposób dofinansowania	<ul style="list-style-type: none">wsparcie dla przedsiębiorców i ich pracowników
Rodzaj usługi	Usługa szkoleniowa
Podrodzaj usługi	Usługa szkoleniowa
Dostępność usługi	Otwarta

Numer usługi		2019/12/20/11252/507643	
Cena netto	3 850,00 zł	Cena brutto	3 850,00 zł
Cena netto za godzinę	240,63 zł	Cena brutto za godzinę	240,63
Usługa z możliwością dofinansowania		Tak	
Liczba godzin usługi		16	
Termin rozpoczęcia usługi	2020-04-27	Termin zakończenia usługi	2020-04-28
Termin rozpoczęcia rekrutacji	2019-12-20	Termin zakończenia rekrutacji	2020-04-19
Maksymalna liczba uczestników		5	
Kategoria główna KU		Finanse i bankowość	
Podstawa uzyskania wpisu w zakresie świadczenia usług współfinansowanych		Certyfikaty: Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0	
Czy usługa pozwala na uzyskanie kwalifikacji lub części kwalifikacji zarejestrowanych w ZRK?		Nie	

Czy usługa pozwala na uzyskanie kwalifikacji innych niż kwalifikacje zarejestrowane w ZRK?	Nie
Czy usługa prowadzi do nabycia kompetencji?	Tak

Informacje o podmiocie świadczącym usługę

Nazwa podmiotu		MSC Sp. z o.o.	
Osoba do kontaktu	ALEKSANDRA SZUPIŃSKA	Telefon	+48 519 30 70 30
E-mail	aleksandra.szupinska@msc.edu.pl		

Cel usługi

Cel edukacyjny

Usługa ma charakter edukacyjny. Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do samodzielnego odczytywania dokumentacji finansowej i wyciągania odpowiednich wniosków, a także poznanie wpływu różnych decyzji na wyniki finansowe firmy. W zakresie WIEDZY celem jest: - Nabycie wiedzy z zakresu zarządzania finansami małej firmy w zakresie niezbędnym na stanowisku menedżerskim; - Rozumienie funkcjonowania firmy przez pryzmat dokumentów finansowych; - Zapoznanie się z dokumentami wchodzącymi w skład sprawozdania finansowego – ich analiza i wyciąganie wniosków - Rozumienie jaki jest wpływ decyzji operacyjnych na ogólną sytuację finansową firmy; W zakresie UMIEJĘTNOŚCI celem jest: - Rozwój umiejętności przeprowadzania analizy finansowej firmy w oparciu o główne wskaźniki finansowe - Rozwój umiejętności swobodnej komunikacji z bankami, instytucjami finansowymi oraz finansistami, dzięki opanowaniu języka finansistów. - Rozwój umiejętności planowania finansowego, analiz cash-flow i przedsięwzięć o charakterze inwestycyjnym (analiza kosztów do biznesowych korzyści) W zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH celem jest: - Rozwój zdolności samokształcenia się i rozstrzygania dylematów zawodowych w zakresie zarządzania finansami firmy.

Szczegółowe informacje o usłudze

Ramowy program usługi

Pierwszy dzień - Podstawowe pojęcia i zasady. Jak czytać i analizować sprawozdania finansowe.

1. Wprowadzenie: cele seminarium i test wprowadzający.
2. Rozumienie firmy przez pryzmat dokumentów finansowych
 - 2.1. Co to jest bilans i czym się różni od rachunku zysków i strat
 - 2.2. Czym są przychody a czym wpływy z gotówki
 - 2.3. Jaka jest różnica między kosztami a wydatkami

- 2.4. Co to jest wynik finansowy i czym się różni od cash flow
3. Jakich informacji dostarcza nam Rachunek Zysków i Strat
4. Czym się różni RZiS w układzie rodzajowym od RZiS w układzie kalkulacyjnym
5. Inne możliwości przedstawiania wyników. Analiza marż.
6. Poziomy wyników finansowych są istotne przy ocenie firmy - które fałszują jej obraz?
7. Jak analizować marżę na różnych poziomach
8. Dlaczego amortyzacja jest nietypowym kosztem
9. Czym się różni EBITDA od EBIT
10. Jakie elementy mają rzeczywisty wpływ na wyniki finansowe firmy
11. Jak specyfika branżowa wpływa na analizę wyników finansowych firm
12. Czy terminy płatności mają wpływ na wynik. Czy zaliczki poprawiają wynik? A może płynność?
12. Dlaczego koszty muszą być współmierne do przychodów
13. Podsumowanie dnia.

Drugi dzień - Bilans i zarządzanie kapitałem obrotowym. Analiza wskaźnikowa.

1. Jak oszacować różne ryzyka występujące w firmie i jaki jest ich wpływ na sytuację finansową firmy.
2. Dlaczego trzeba tworzyć rezerwy
3. Co zrobić, aby utrzymywać równowagę finansową firmy? Rola kapitału obrotowego.
4. Jak określić potrzeby kapitałowe firmy? Zapotrzebowanie na kapitał obrotowy.
5. Jak wzrost zapasów, należności od odbiorców i zobowiązań wpływa na płynność finansową i wyniki Firmy.
6. Jak zmniejszyć potrzeby kapitałowe firmy i kto ma realny wpływ na ich zmniejszenie.
7. Analiza wyników firmy za pomocą wskaźników. Jak przeprowadzić prawidłową interpretację wyników finansowych i jak unikać błędów.
 - 7.1. Analiza rentowności
 - 7.2. Jak poprawić rentowność kapitału wykorzystując dźwignię finansową
 - 7.3. Analiza płynności- jak ocenić zdolność firmy do terminowego regulowania zobowiązań.
 - 7.4. Czym jest płynność finansowa, a czym są wskaźniki płynności.
- 8.** Analiza zadłużenia – analiza zdolności do spłaty zobowiązań i struktury finansowania. Złote zasady równowagi bilansowej.
9. Jakie znaczenie dla firmy ma osiągnięcie progu rentowności (BEP)?
 - 9.1. Koszty stałe a koszty zmienne.
 - 9.2. Ile trzeba sprzedać, żeby osiągnąć oczekiwany wynik.

Efekty usługi (produkty), efekty uczenia się/kształcenia

Po ukończeniu szkolenia uczestnik osiągnie określone efekty uczenia się tj. będzie

przygotowany do samodzielnego odczytywania dokumentacji finansowej i wyciągania odpowiednich wniosków.

W zakresie WIEDZY uczestnik:

- posiada wiedzę z zakresu zarządzania finansami małej firmy w zakresie niezbędnym na stanowisku menedżerskim;
- rozumie podstawy funkcjonowania firmy przez pryzmat dokumentów finansowych;
- zna dokumenty wchodzące w skład sprawozdania finansowego – będzie umiał je analizować i wyciągać wnioski
- rozumie jaki jest wpływ decyzji operacyjnych na ogólną sytuację finansową firmy.

W zakresie UMIEJETNOŚCI uczestnik:

- umie przeprowadzić analizę finansową firmy w oparciu o główne wskaźniki finansowe
- umie swobodnie komunikować się z bankami, instytucjami finansowymi oraz finansistami, dzięki opanowaniu języka finansistów
- umie planować finanse firmy, analizować cash-flow i przedsięwzięcia o charakterze inwestycyjnym (analiza kosztów do biznesowych korzyści)

W zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH uczestnik:

- Uczestnik posiada zdolności samokształcenia się i rozstrzygania dylematów zawodowych w zakresie zarządzania

Grupa docelowa

Grupa docelowa

- Właściciele firm,
- prezesi oraz członkowie zarządów, którzy nie posiadają wykształcenia finansowego,
- dyrektorzy zarządzający,
- dyrektorzy ds. marketingu i sprzedaży, strategii i rozwoju,
- operacyjna kadra kierownicza działów marketingu, sprzedaży, zakupów, logistyki

Harmonogram

LP	Przedmiot / Temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1	Wprowadzenie: cele seminarium i test wprowadzający.	2020-04-27	08:30	09:00	0:30

LP	Przedmiot / Temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2	Rozumienie firmy przez pryzmat dokumentów finansowych Co to jest bilans i czym się różni od rachunku zysków i strat Czym są przychody a czym wpływy z gotówki Jaka jest różnica między kosztami a wydatkami Co to jest wynik finansowy i czym się różni od cash flow	2020-04-27	09:00	11:30	2:30
3	Jakich informacji dostarcza nam Rachunek Zysków i Strat Czym się różni RZiS w układzie rodzajowym od RZiS w układzie kalkulacyjnym Inne możliwości przedstawiania wyników. Analiza marż. Poziomy wyników finansowych są istotne przy ocenie firmy - które fałszują jej obraz?	2020-04-27	11:30	13:30	2:00
4	Jak analizować marżę na różnych poziomach Dlaczego amortyzacja jest nietypowym kosztem Czym się różni EBITDA od EBIT Jakie elementy mają rzeczywisty wpływ na wyniki finansowe firmy	2020-04-27	13:30	15:30	2:00
5	Jak specyfika branżowa wpływa na analizę wyników finansowych firm Czy terminy płatności mają wpływ na wynik. Czy zaliczki poprawiają wynik? A może płynność? Dlaczego koszty muszą być współmierne do przychodów Podsumowanie dnia.	2020-04-27	15:30	16:30	1:00
6	Jak oszacować różne ryzyka występujące w firmie i jaki jest ich wpływ na sytuację finansową firmy. Dlaczego trzeba tworzyć rezerwy Co zrobić, aby utrzymywać równowagę finansową firmy? Rola kapitału obrotowego.	2020-04-28	08:30	10:30	2:00
7	Jak określić potrzeby kapitałowe firmy? Zapotrzebowanie na kapitał obrotowy. Jak wzrost zapasów, należności od odbiorców i zobowiązań wpływa na płynność finansową i wyniki Firmy.	2020-04-28	10:30	12:30	2:00

LP	Przedmiot / Temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8	Jak zmniejszyć potrzeby kapitałowe firmy i kto ma realny wpływ na ich zmniejszenie. Analiza wyników firmy za pomocą wskaźników. Jak przeprowadzić prawidłową interpretację wyników finansowych i jak unikać błędów.	2020-04-28	12:30	13:30	1:00
9	Analiza rentowności Jak poprawić rentowność kapitału wykorzystując dźwignię finansową Analiza płynności- jak ocenić zdolność firmy do terminowego regulowania zobowiązań. Czym jest płynność finansowa, a czym są wskaźniki płynności.	2020-04-28	13:30	14:30	1:00
10	Analiza zadłużenia - analiza zdolności do spłaty zobowiązań i struktury finansowania. Złote zasady równowagi bilansowej. Jakie znaczenie dla firmy ma osiągnięcie progu rentowności (BEP)? Koszty stałe a koszty zmienne. Ile trzeba sprzedać, żeby osiągnąć oczekiwany wynik.	2020-04-28	14:30	16:30	2:00

Osoby prowadzące usługę

Imię i nazwisko	Przemysław Ekiert
Obszar specjalizacji	Doradztwo, analityka, konsultant i trener
Doświadczenie zawodowe	Zarządzanie projektami inwestycyjnymi, analizy finansowe, zarządzanie przedsiębiorstwem, zarządzanie finansami, projektowanie i realizacja projektów doradczych i szkoleniowych
Doświadczenie w świadczeniu tego typu usług	Zrealizował ponad 1000 godzin szkoleń.
Wykształcenie	Wyższe - Uniwersytet Opolski w Opolu - Ekonomika i zarządzanie przedsiębiorstwem, Międzynarodowy Dyplom Certyfikowanego Audytora Wewnętrzne (CIA)

Lokalizacja usługi

Adres:

Jana III Sobieskiego 2
40-082 Katowice, woj. śląskie

Szczegóły miejsca realizacji usługi:

Warunki logistyczne: