

Informujemy o możliwości niekwalifikowanych wydatków w związku z brakiem uzupełnienia wymaganych pól.

# MARKETING I PR DLA STARTUPÓW

Podmiot nie wypełnił wszystkich wymaganych danych

## Informacje o usłudze

<b>Czy usługa może być dofinansowana?</b>	Tak
<b>Sposób dofinansowania</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>wsparcie dla przedsiębiorców i ich pracowników</li></ul>
<b>Rodzaj usługi</b>	Usługa szkoleniowa
<b>Podrodzaj usługi</b>	Usługa szkoleniowa
<b>Dostępność usługi</b>	Otwarta

Numer usługi		<b>2019/12/13/22655/504143</b>	
Cena netto	<b>2 500,00 zł</b>	Cena brutto	<b>3 075,00 zł</b>
Cena netto za godzinę	<b>156,25 zł</b>	Cena brutto za godzinę	<b>192,19</b>
Usługa z możliwością dofinansowania		<b>Tak</b>	
Liczba godzin usługi		<b>16</b>	
Termin rozpoczęcia usługi	<b>2020-02-24</b>	Termin zakończenia usługi	<b>2020-02-25</b>
Termin rozpoczęcia rekrutacji	<b>2019-12-13</b>	Termin zakończenia rekrutacji	<b>2020-02-17</b>
Maksymalna liczba uczestników		12	
Kategoria główna KU		<b>Usługi</b>	
Kategorie dodatkowe KU		<b>Rozwój osobisty</b>	

Podstawa uzyskania wpisu w zakresie świadczenia usług współfinansowanych	<b>Certyfikaty:</b> Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0
Czy usługa pozwala na uzyskanie kwalifikacji lub części kwalifikacji zarejestrowanych w ZRK?	<b>Nie</b>
Czy usługa pozwala na uzyskanie kwalifikacji innych niż kwalifikacje zarejestrowane w ZRK?	<b>Nie</b>
Czy usługa prowadzi do nabycia kompetencji?	<b>Tak</b>

## Informacje o podmiocie świadczącym usługę

Nazwa podmiotu		<b>Warto Szkolić Sp. z o.o. Sp. K.</b>	
Osoba do kontaktu	<b>Pracownik Wartoszkolić</b>	Telefon	<b>883773963</b>
E-mail	<b>bur@wartoszkolic.pl</b>		

## Cel usługi

### Cel edukacyjny

Uczestnicy podczas szkolenia: W zakresie wiedzy: - Poznają narzędzia, które pozwolą im monitorować i analizować wyniki swojej pracy. - Poznają etapy stworzenia strategii marketingowej dopasowanej do potrzeb startupów. W zakresie umiejętności: - Nauczą się planować działania public relations, - Nauczą się współpracować z mediami, blogerami i influencerami W zakresie kompetencji: - Będą potrafili wykorzystać elementy storytellingu do budowania własnego wizerunku, - Będą potrafili wykorzystać elementy storytellingu do tworzenia ofert sprzedażowych.

## Szczegółowe informacje o usłudze

Ramowy program usługi

**Warunkiem rozpoczęcia szkolenia jest zebranie grupy min. 4 osobowej**

**Moduł I Po co startupowi strategia marketingowa i budowanie wizerunku**

**Moduł II Podstawowe pojęcia, które należy znać:**

- 1. Czym jest Lean Startup
- 2. Growth Hacking
- 3. Design Thinking

### **Moduł III Jak ustalić strategię marketingową**

- 1. analiza rynku, zasobów, kompetencji
- 2. segmentacja klientów
- 3. Konkurencja - co robi i czego mogę się od niej nauczyć
- 4. określenie oferty
- 5. wybór strategii
- 6. procesy wdrażania strategii
- 7. analiza rezultatów strategii

### **Moduł IV Jak planować działania PR z małym budżetem?**

- 1. Nowe media – jak się odnaleźć w zmieniającej się rzeczywistości
- 2. Custom publishing, blogi, serwisy – własne centrum informacyjne
- 3. Jak dotrzeć do dziennikarzy
- 4. Jak dobrze wybrać media
- 5. Tworzenie skutecznej informacji prasowej
- 6. Dystrybucja treści
- 7. Nowoczesny PR – czym się charakteryzuje

### **Moduł V Co składa się na wizerunek startupu**

### **Moduł VI Współpraca z blogerami, vlogerami i influencerami**

### **Moduł VII Storytelling**

1. Historie, które sprzedają
2. Historie, które poruszyły świat
3. Mit założycielski w startupie
4. Zasady budowania historii
5. Storytelling w budowaniu marki startupu
6. Jak przedstawić wartości firmy w opowieści
7. Storytelling w mediach społecznościowych

### **Moduł VIII Elevator Pitch - zasady tworzenia najlepszej „mowy windowej”**

## **Moduł IX WWW - jakie informacje powinny się znaleźć**

## **Moduł X copywriting - jak pisać, by czytali i kupowali**

- 1. Zasady pisania tekstów w internecie - jak pisać, żeby zrozumieli
- 2. Język korzyści - czym jest i kiedy go stosować
- 3. Rodzaje treści w internecie - wywiady, poradniki, prezentacje, faq, teksty informacyjne, infografiki, video itd.zasady pisania do internetu
- 4. Struktura tekstów w serwisie internetowym

## **Moduł XI Komunikacja marketingowa w mediach społecznościowych**

1. budowanie świadomości marki
2. wybór kanałów społecznościowych
3. sprzedaż usług
4. zasady działań w różnych kanałach społecznościowych

## **Moduł XII Analiza działań w internecie**

1. monitoring internetu
2. analizowanie statystyk

*Przy dofinansowaniu w wysokości co najmniej 70% szkolenie zostaje zwolnione z podatku VAT (na podstawie§3 ust.1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2015 r., poz.736)).*

---

## **Efekty usługi (produkty), efekty uczenia się/kształcenia**

Uczestnicy podczas szkolenia:

W zakresie wiedzy:

- Poznają narzędzia, które pozwolą im monitorować i analizować wyniki swojej pracy.
- Poznają etapy stworzenia strategii marketingowej dopasowanej do potrzeb startupów.

W zakresie umiejętności:

- Nauczą się planować działania public relations,
- Nauczą się współpracować z mediami, blogerami i influencerami

W zakresie kompetencji:

- Będą potrafili wykorzystać elementy storytellingu do budowania własnego wizerunku,
  - Będą potrafili wykorzystać elementy storytellingu do tworzenia ofert sprzedażowych.
-

## Grupa docelowa

Osoby planujące otworzyć własną działalność/firmę.

### Informacje dodatkowe

## Warunkiem rozpoczęcia szkolenia jest, zebranie grupy min. 4 osobowej

### Harmonogram

LP	Przedmiot / Temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak danych					

### Osoby prowadzące usługę

Imię i nazwisko	<b>Katarzyna Zych</b>
Obszar specjalizacji	Wystąpienia publiczne, prezentacja, rozwój osobisty
Doświadczenie zawodowe	Jako trener, zrealizowała ponad 10 000 h szkoleniowych oraz doradczych. Pracuje zarówno z markami komercyjnymi jak i podmiotami ekonomii społecznej - udowadnia, że biznes może być dobry, a to, co społeczne może być również biznesem. Pozostaje aktywna na forum mediów branżowych tworząc m.in. artykuły dla magazynu Marketer+. Bywa, że staje oko w oko nie tylko z wyzwaniem biznesu, ale również ze studentami, realizując od 5 lat jako wykładowca - praktyk zajęcia z obszaru komunikacji interpersonalnej.
Doświadczenie w świadczeniu tego typu usług	Strateg komunikacji marki, specjalista public relations, socjolog. Od ponad 9 lat związana z obszarem komunikacji marketingowej i kompetencji miękkich. Działa zgodnie z przekonaniem, że obecnie nie wystarczy, kiedy marki opowiadają własną historię - liczy się to, w jaki sposób działają

Wykształcenie	Absolwentka podyplomowych studiów „Akademia Trenera” Wyższej Szkoły Nauk Humanistycznych i Dziennikarstwa w Poznaniu; licencjat z zakresu Public Relations, wizerunku firmy i instytucji, projektowania komunikacji – absolwentka Dolnośląskiej Szkoły Wyższej we Wrocławiu; mgr socjologii – absolwentka jednolitych studiów magisterskich na kierunku socjologia, absolwentka studiów podyplomowych w zakresie marketingu internetowego w Wyższej Szkole Bankowej w Poznaniu
---------------	--

## Lokalizacja usługi

Adres: <b>37-705 Przemyśl, woj. podkarpackie</b> Szczegóły miejsca realizacji usługi: <b>Szkolenie może odbyć się w siedzibie firmy lub innym wybranym miejscu</b>	Warunki logistyczne:
---	----------------------