

Jak nowoczesne i innowacyjne narzędzia : Model Biznesowy Canvas (Business Model Canvas- BMC) i Lean Canvas (LC) mogą pomóc wymyślać, opracowywać i wdrażać potężne i skuteczne modele biznesowe w sposób systematyczny i uporządkowany?

Usługa archiwalna

Informacje o usłudze

Czy usługa może być dofinansowana?	Tak
Sposób dofinansowania	<ul style="list-style-type: none">wsparcie dla przedsiębiorców i ich pracowników
Rodzaj usługi	Usługa szkoleniowa
Podrodzaj usługi	Usługa szkoleniowa
Dostępność usługi	Otwarta

Numer usługi	2019/12/05/22655/498518		
Cena netto	1 250,00 zł	Cena brutto	1 537,50 zł
Cena netto za godzinę	156,25 zł	Cena brutto za godzinę	192,19
Usługa z możliwością dofinansowania	Tak		
Liczba godzin usługi	8		

Termin rozpoczęcia usługi	2020-02-10	Termin zakończenia usługi	2020-02-10
Termin rozpoczęcia rekrutacji	2019-12-05	Termin zakończenia rekrutacji	2020-02-03
Maksymalna liczba uczestników	12		
Kategoria główna KU	Zarządzanie i organizacja		
Kategorie dodatkowe KU	Zarządzanie i organizacja		
Podstawa uzyskania wpisu w zakresie świadczenia usług współfinansowanych	Certyfikaty: Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0		
Czy usługa pozwala na uzyskanie kwalifikacji lub części kwalifikacji zarejestrowanych w ZRK?	Nie		
Czy usługa pozwala na uzyskanie kwalifikacji innych niż kwalifikacje zarejestrowane w ZRK?	Nie		
Czy usługa prowadzi do nabycia kompetencji?	Tak		

Informacje o podmiocie świadczącym usługę

Nazwa podmiotu	Warto Szkolić Sp. z o.o. Sp. K.		
Osoba do kontaktu	Pracownik Wartoszkolić	Telefon	883773963
E-mail	bur@wartoszkolic.pl		

Cel usługi

Cel edukacyjny

W obszarze wiedzy uczestnik szkolenia zyska i/lub uporządkuje wiedzę na temat Modelu Biznesowego Canvas i jego odmiany Lean Canvas. W obszarze umiejętności uczestnik szkolenia dowie się, jak korzystać z powyższych modeli, aby w praktyce efektywnie pomóc firmom (przedsiębiorcom) w zarządzaniu i skutecznym budowaniu strategii biznesu i osiągnięciu celów strategicznych i operacyjnych, a także wypracowywania jej i komunikowania pracownikom w niezwykle prosty sposób (w finale na jednej kartce), dającym przy tym bardzo dobre rezultaty. W obszarze kompetencji społecznych uczestnik szkolenia zyska świadomość, jak istotną rolę odgrywają Modele Biznesowe, szczególnie model Canvas w funkcjonowaniu firmy.

Szczegółowe informacje o usłudze

Warunkiem rozpoczęcia szkolenia jest zebranie grupy min. 4 osobowej

1. Elementy szkolenia, które zostaną omówione:

1. *Szablon modelu biznesowego, jego elementy fundamentalne, jako wspólny język do opisu i wizualizacji, oceny i zmiany modelu biznesowego firmy, zrozumiałego dla wszystkich uczestników organizacji.*
2. *Przykładowe rozwiązania BMC w różnych firmach wyjaśniające np: finansowy sens rozwiązania, przełożenie planów biznesowych na procesy biznesowe, rolę poszczególnych jednostek w biznesie firmy, analizy bieżącego modelu biznesowego przy wykorzystaniu typowych schematów biznesowych.*
3. *Techniki projektowania modeli biznesowych tj. sposobów analizowania i tworzenia modeli biznesowych w firmie (z inspiracji klienta, kreowanie pomysłów, myślenie wizualne, scenariusze itd.)*
4. *Modele biznesowe jako wygodne sposoby tworzenia strategii firmy (otoczenie modelu biznesowego, ocena obecnego modelu biznesowego, perspektywy modelu biznesowego, zarządzanie wieloma modelami biznesowymi).*
5. *Proces projektowania modelu biznesowego w firmie (proces fazowy; podejście projektowe, podejście decyzyjne)*
6. *Perspektywy zastosowanie BMC w innych obszarach zarządzania np. jako narzędzia przy budowie biznesplanów i wykorzystania w metodzie: Strategia Błękitnego Oceanu.*

Przedyskutowana zostanie również rola zewnętrznego doradcy, jako osoby pomagającej firmie we wdrażaniu Modelu Biznesowego Canvas. Po części seminaryjnej przewidziane są warsztaty/ ewentualna dyskusja wyzwań stojących przed firmą, jak i sposobów ich rozwiązania przy zastosowaniu Modelu Biznesowego Canvas. Proponowane seminarium/ warsztaty mogą być punktem wyjścia do dalszej współpracy przy projektowaniu i wdrażaniu rozwiązań BMC. **Zajęcia prowadzone będą w formie interaktywnej.**

Efekty usługi (produkty), efekty uczenia się/kształcenia

Uczestnicy szkolenia dzięki zapoznaniu się z Modelem Biznesowym Canvas zyskają wiedzę i umiejętności, dzięki którym będą gotowi podejmować działania związane z wdrażaniem Modelu w firmie.

Grupa docelowa

Przedsiębiorcy poszukujący nowych, jednocześnie sprawdzonych metod zarządzania firmą oraz ich pracownicy.

Informacje dodatkowe

Warunkiem rozpoczęcia szkolenia jest,

zebranie grupy min. 4-osobowej.

Harmonogram

LP	Przedmiot / Temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak danych					

Osoby prowadzące usługę

Imię i nazwisko	Włodzimierz Charchuła
Obszar specjalizacji	Zarządzanie i praktyczne wdrażanie nowoczesnych koncepcji zarządzania
Doświadczenie zawodowe	Pełnił funkcje Prezesa, członka zarządu, dyrektora, członka rady nadzorczej w spółkach prawa handlowego w różnych firmach i branżach. Obecnie jest niezależnym doradcą i konsultantem w zakresie zarządzania.
Doświadczenie w świadczeniu tego typu usług	Pełnił funkcje Prezesa, członka zarządu, dyrektora, członka rady nadzorczej w spółkach prawa handlowego w różnych firmach i branżach. Obecnie jest niezależnym doradcą i konsultantem w zakresie zarządzania. Jak sam mawia: „ moim celem jest pomaganie firmom: jak zarabiać więcej pieniędzy”.
Wykształcenie	Jest absolwentem Politechniki Śląskiej, Studiów menedżerskich Die Akademie für Führungskräfte der Wirtschaft w Bad Harzburg i Kolegium Zarządzania Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach oraz studiów podyplomowych „Zarządzanie Jakością” w Wyższej Szkole Bankowej w Poznaniu jak i szeregu specjalistycznych szkoleń i kursów.

Lokalizacja usługi

Adres:

97-524 Łowicz, woj. łódzkie

Szczegóły miejsca realizacji usługi:

Szkolenie może odbyć się w siedzibie firmy.

Warunki logistyczne: