

Akademia Design Thinking

Usługa archiwalna

Informacje o usłudze

Czy usługa może być dofinansowana?	Tak
Sposób dofinansowania	<ul style="list-style-type: none">wsparcie dla przedsiębiorców i ich pracowników
Rodzaj usługi	Usługa szkoleniowa
Podrodzaj usługi	Usługa szkoleniowa
Dostępność usługi	Otwarta

Numer usługi	2019/12/02/5978/496437		
Cena netto	1 120,00 zł	Cena brutto	1 120,00 zł
Cena netto za godzinę	70,00 zł	Cena brutto za godzinę	70,00
Usługa z możliwością dofinansowania	Tak		
Liczba godzin usługi	16		
Termin rozpoczęcia usługi	2020-01-28	Termin zakończenia usługi	2020-01-29
Termin rozpoczęcia rekrutacji	2019-12-02	Termin zakończenia rekrutacji	2020-01-27
Maksymalna liczba uczestników	16		
Kategoria główna KU	Rozwój osobisty		
Kategorie dodatkowe KU	Inne		
Podstawa uzyskania wpisu w zakresie świadczenia usług współfinansowanych	Certyfikaty: Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych		

Czy usługa pozwala na uzyskanie kwalifikacji lub części kwalifikacji zarejestrowanych w ZRK?	Nie
Czy usługa pozwala na uzyskanie kwalifikacji innych niż kwalifikacje zarejestrowane w ZRK?	Nie
Czy usługa prowadzi do nabycia kompetencji?	Tak

Informacje o podmiocie świadczącym usługę

Nazwa podmiotu		Fundacja ITFF	
Osoba do kontaktu	Aleksandra Przybysz	Telefon	+48 535 044 488
E-mail	a.przybysz@trainers.org		

Cel usługi

Cel biznesowy

Celem szkolenia Akademia Design Thinking jest: • poznanie etapów procesu design thinking • wykorzystanie w praktyce procesu i narzędzi do rozwiązywania konkretnego problemu • poznanie i przećwiczenie nowych narzędzi, które uczestnicy będą mogli wykorzystać po szkoleniu • wykształcenie nowych nawyków i umiejętności, które poszerzają perspektywę i zwiększają produktywność (wywiady z klientami, szybkie prototypowanie i testowanie, praca w sprintach) • dostrzeżenie wartości pracy w zróżnicowanych zespołach

Cel edukacyjny

Szkolenie Akademia Design Thinking to 2 dni intensywnej współpracy i inspiracji przy jednoczesnym zdobywaniu wiedzy o projektowaniu w biznesie, o tym co to jest design thinking i jak wykorzystać tę metodę, aby skuteczniej pracować, projektować i żyć! Koncentrujemy się na przekazaniu praktycznych umiejętności w zakresie zastosowania metodyki myślenia projektowego (design thinking) w biznesie. Uczymy przez doświadczanie. Dajemy autorskie narzędzia, które po szkoleniu mogą być łatwo zaimplementowane w środowisku pracy uczestników.

Szczegółowe informacje o usłudze

Ramowy program usługi

Design Thinking to 5 etapowy proces, który pozwala doskonale łączyć wiedzę praktyczną, doświadczenie i przykłady stosowane na świecie z przyswajaniem aspektów merytorycznych związanych z umiejętnym rozwiązywaniem problemów i projektowaniem skutecznych rozwiązań. W ciągu 2 dni szkolenia, uczestnicy zgłębią zasady myślenia projektowego (design thinking), wykorzystają zdobytą wiedzę w praktyce i doświadczą kokreacji z przedstawicielami z innych branż. Szkolenie podzielone jest na 2 Sprints:

Sprint 1 zawiera następujące procesy:

- przygotowanie i przeprowadzenie pogłębionych wywiadów z użytkownikami
- tworzenie **person, czyli** profili charakteryzujących użytkownika, dla którego będziemy projektować
- tworzenie **map empatii** – dla zrozumienia potrzeb i oczekiwań użytkowników poprzez nakreślenie ich profili psychograficznych
- określanie kluczowych bolączek (**pains**) oraz szans rynkowych (**gains**) bazując na modelu value proposition

Sprint 2 koncentruje się na:

- zdefiniowaniu wyzwania projektowego: **Jak moglibyśmy ...? (How Might We?)**
- **ideacji** – to kreatywna burza mózgów, dzięki której będziesz w stanie wygenerować znacznie więcej pomysłów, niż w przeciętnym procesie kreatywnym
- **prototypowaniu** – stworzeniu rozwiązania wychodzącego naprzeciw potrzebom klienta w postaci prototypów: (nagranych filmów, storyboardów, makiet, mockapów)
- **testowaniu** – przygotowanie i przeprowadzenie testów z użytkownikami

Efekty usługi (produkty), efekty uczenia się/kształcenia

Uczestnik po szkoleniu:

- Będzie znał założenia procesu design thinking
- Będzie znał zastosowanie najważniejszych narzędzi design thinking
- Będzie potrafił zastosować wybrane elementy lub ich części w swoim środowisku pracy
- Będzie potrafił kreatywnie rozwiązywać problemy i realizować projekty z wykorzystaniem design thinking

Grupa docelowa

Szkolenie Akademia Design Thinking zostało przygotowane dla:

- specjalistów HR
- menedżerów
- właścicieli produktów i procesów oraz zarządzających sprzedażą
- kierowników projektów
- dla wszystkich tych, którzy chcą poznać nowy sposób myślenia i spojrzenia na zmieniające się potrzeby klientów i proces tworzenia skutecznych rozwiązań

Materiały dydaktyczne

Każdy uczestnik otrzyma:

- materiały szkoleniowe dotyczące narzędzi wykorzystanych podczas szkolenia
- materiały szkoleniowe zawierające wskazówki dotyczące zastosowania design thinking w procesie rozwiązywania problemów i projektowania użytecznych rozwiązań

Harmonogram

LP	Przedmiot / Temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1	Dzień	2020-01-28	09:00	17:00	8:00
2	Dzień	2020-01-29	09:00	17:00	8:00

Osoby prowadzące usługę

Imię i nazwisko	Beata Michalska-Dominiak
Obszar specjalizacji	design thinking, service design
Doświadczenie zawodowe	<p>doświadczony moderator design thinking, praktyk z bogatym doświadczeniem w prowadzeniu i kierowaniu projektami oraz wsparciu procesów transformacyjnych w organizacjach. Członek Polskiego Stowarzyszenia Kreatywności. Rezydent Art Inkubatora w Fabryce Sztuki w Łodzi. Współzałożyciel społeczności "Klientocentryczni" skupiającej ekspertów z zakresu design thinking, service design, UX, customer research. Współautor pierwszego podręcznika z zakresu design thinking bazującego na doświadczeniach w polskim biznesie – „Poradnik design thinking – czyli jak wykorzystać myślenie projektowe w biznesie”. Trenerka w programie Driving Innovation The Chartered Institute of Marketing. Czerpie z potencjału myślenia projektowego podczas prowadzenia szkoleń i warsztatów dla biznesu, administracji publicznej, edukacji i sektora pozarządowego. Współpracuje z uczelniami. Bierze udział w konferencjach, kongresach w roli eksperta. Angażuje się w wiele inicjatyw, w ramach których zamienia problemy na wyzwania i wspiera w poszukiwaniu skutecznych rozwiązań. Pracuje z takimi firmami jak: Medcover, Danone, Echo Investments, Polpharma, Santander, BGŻ, UPC, Centrum Nauki Kopernik, Europejski Fundusz Leasingowy, PWC, Nordea, Uniwersytet Medyczny w Łodzi, Uniwersytet Łódzki i in.</p>
Doświadczenie w świadczeniu tego typu usług	Ponad 2000 godzin szkoleniowych z zakresu design thinking, w tym prowadzenie kursów dla moderatorów
Wykształcenie	wyższe

Imię i nazwisko	Piotr Grocholiński
Obszar specjalizacji	design thinking, service design, strategia
Doświadczenie zawodowe	<p>posiada bogate doświadczenie w zakresie tworzenia strategii, modeli biznesowych, segmentacji, zarządzania produktem oraz przeprowadzania zmian w organizacji. Swoje doświadczenie zdobył pracując w środowiskach wielokulturowych m.in. ING Bank Śląski, Nordea Bank, LG Petro Bank oraz realizując niezależnie wsparcie biznesowe dla firm z różnych sektorów. Współzałożyciel społeczności "Klientocentryczni" skupiającej ekspertów z zakresu design thinking, service design, UX, customer research.</p> <p>Współautor pierwszego podręcznika z zakresu design thinking bazującego na doświadczeniach w polskim biznesie – „Poradnik design thinking – czyli jak wykorzystać myślenie projektowe w biznesie”. Prowadzi warsztaty i szkolenia. Pomaga liderom i ich zespołom przechodzić proces transformacji, patrzeć oczami klienta, wdrażać design thinking i wzmacniać kulturę innowacji.</p>
Doświadczenie w świadczeniu tego typu usług	Ponad 2000 godzin szkoleniowych z zakresu design thinking
Wykształcenie	wyższe

Lokalizacja usługi

<p>Adres: ks. bp. Wincentego Tymienieckiego 3 90-365 Łódź, woj. łódzkie</p> <p>Szczegóły miejsca realizacji usługi: Art Inkubator, 90-365 Łódź ul. Tymienieckiego 3</p>	Warunki logistyczne:
---	----------------------