

Karta usługi została zablokowana. Podmiot nie dopełnił wymagań związanych z publikacją karty usługi w Bazie Usług Rozwojowych. Zapis na usługę nie jest możliwy.

# Opracowanie strategii marketingowej

Usługa została zablokowana przez Administratora Bazy.

## Informacje o usłudze

<b>Czy usługa może być dofinansowana?</b>	Tak
<b>Sposób dofinansowania</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>wsparcie dla przedsiębiorców i ich pracowników</li></ul>
<b>Rodzaj usługi</b>	Usługa doradcza
<b>Podrodzaj usługi</b>	Doradztwo
<b>Dostępność usługi</b>	Otwarta

Numer usługi		<b>2019/11/27/10268/494688</b>	
Cena netto	<b>125 000,00 zł</b>	Cena brutto	<b>153 750,00 zł</b>
Cena netto za godzinę	<b>250,00 zł</b>	Cena brutto za godzinę	<b>307,50</b>
Usługa z możliwością dofinansowania		<b>Tak</b>	
Liczba godzin usługi		<b>500</b>	
Termin rozpoczęcia usługi	<b>2020-05-05</b>	Termin zakończenia usługi	<b>2020-12-31</b>
Termin rozpoczęcia rekrutacji	<b>2019-11-27</b>	Termin zakończenia rekrutacji	<b>2020-11-30</b>
Maksymalna liczba uczestników		-	
Kategoria główna KU		<b>Usługi</b>	

Podstawa uzyskania wpisu w zakresie świadczenia usług współfinansowanych	<b>Certyfikaty:</b> Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług doradczych
Czy usługa pozwala na uzyskanie kwalifikacji lub części kwalifikacji zarejestrowanych w ZRK?	<b>Nie</b>
Czy usługa pozwala na uzyskanie kwalifikacji innych niż kwalifikacje zarejestrowane w ZRK?	<b>Nie</b>
Czy usługa prowadzi do nabycia kompetencji?	<b>Tak</b>

## Informacje o podmiocie świadczącym usługę

Nazwa podmiotu		<b>Sekwencja Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością</b>	
Osoba do kontaktu	<b>Elżbieta Gajowiak</b>	Telefon	<b>+48 221735000</b>
E-mail	<b>egajowiak@sekwencja.org</b>		

## Cel usługi

### Cel biznesowy

Celem realizacji usługi jest opracowanie strategii marketingowej firmy. W wyniku wykonanych prac klient otrzyma na zakończenie usługi raport zawierający podsumowanie prac oraz proponowaną i dostosowaną do potrzeb firmy strategię marketingową.

## Szczegółowe informacje o usłudze

### Ramowy program usługi

W ramach usługi wykonana zostanie kompleksowa analiza firmy i jej produktu/usługi a następnie opracowana zostanie strategia marketingowa dla firmy, która uwzględnić będzie:

- Analizę konkurencji,
- Analiza konkurencji pod kątem stosowanych technik sprzedażowych i promocyjnych,
- Segmentację rynku,
- Wskazanie grup docelowych dla rozwiązania, zarówno po stronie klientów jak i po stronie partnerów,
- Rekomendacje w zakresie planowanych do zastosowania kanałów marketingowych, ze szczególnym uwzględnieniem promocji w Internecie,
- Opracowanie strategii działania na najbliższe lata,
- Określenie celów strategii marketingowej i ich mierników,
- Doradztwo w zakresie zarządzania marką,

## Efekty usługi (produkty), efekty uczenia się/kształcenia

Efektem usługi będzie opracowany na potrzeby klienta raport z usługi zawierający strategię marketingową.

## Grupa docelowa

MŚP

## Informacje dodatkowe

Cena netto usługi to wartość netto za roboczogodzinę pracy eksperta.

## Harmonogram

LP	Przedmiot / Temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak danych					

## Osoby prowadzące usługę

## Lokalizacja usługi

Adres: <b>Grzegorza Piramowicza 11/13</b> <b>90-254 Łódź, woj. łódzkie</b>  Szczegóły miejsca realizacji usługi: <b>Usługa może być realizowana również w biurze klienta.</b>	Warunki logistyczne:
--	----------------------