

Szkolenie Instagram Marketing

Usługa archiwalna

Informacje o usłudze

Czy usługa może być dofinansowana?	Tak
Sposób dofinansowania	<ul style="list-style-type: none">wsparcie dla osób indywidualnychwsparcie dla przedsiębiorców i ich pracowników
Rodzaj usługi	Usługa szkoleniowa
Podrodzaj usługi	Usługa szkoleniowa
Dostępność usługi	Otwarta

Numer usługi	2019/11/22/10220/492421		
Cena netto	870,00 zł	Cena brutto	1 070,10 zł
Cena netto za godzinę	108,75 zł	Cena brutto za godzinę	133,76
Usługa z możliwością dofinansowania	Tak		
Liczba godzin usługi	8		
Termin rozpoczęcia usługi	2020-02-27	Termin zakończenia usługi	2020-02-27
Termin rozpoczęcia rekrutacji	2019-11-23	Termin zakończenia rekrutacji	2020-02-24
Maksymalna liczba uczestników	30		
Kategoria główna KU	Usługi		
Podstawa uzyskania wpisu w zakresie świadczenia usług współfinansowanych	Certyfikaty: Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0		

Czy usługa pozwala na uzyskanie kwalifikacji lub części kwalifikacji zarejestrowanych w ZRK?	Nie
Czy usługa pozwala na uzyskanie kwalifikacji innych niż kwalifikacje zarejestrowane w ZRK?	Nie
Czy usługa prowadzi do nabycia kompetencji?	Tak

Informacje o podmiocie świadczącym usługę

Nazwa podmiotu		MaxROY.com sp. z o.o.	
Osoba do kontaktu	Katarzyna Rzemyszkiewicz	Telefon	+48 531 404 855
E-mail	katarzyna.rzemyszkiewicz@sprawnymarketing.pl		

Cel usługi

Cel edukacyjny

Uczestnik podczas szkolenia zdobywa wiedzę o platformie, jaką jest Instagram. Wiedza obejmuje informacje o tym, jak korzystać z niego biznesowo w odpowiedni sposób. Dowie się, jakie są rodzaje i koszty reklam na Instagramie, jak zdobyć followersów, jak utrzymać ich zainteresowanie, jak zarabiać dzięki Instagramowi oraz jak prowadzić komunikację na Instagramie jako marka. Ponadto pozna wiele inspirujących case studies. Będzie potrafił prowadzić skuteczną, poprawną i kompleksową komunikację za pomocą serwisu Instagram, zbudować przyciągający uwagę profil, tworzyć wartościowe treści oraz wykorzystywać możliwości reklamowe tego serwisu. Uczestnikowi podczas szkolenia zostanie wskazana dalsza droga rozwoju, dowie się, że w branży takiej jak marketing internetowy wszystko szybko się zmienia i dlatego też powinien ciągle się rozwijać, by być na bieżąco i stanowić specjalistę od Instagrama.

Szczegółowe informacje o usłudze

Ramowy program usługi

Szkolenie dedykowane jest wszystkim, którzy ze swoją komunikacją chcą wejść w serwis Instagram.

Zakres tematyczny szkolenia:

- Platforma Instagram (czym jest?, korzyści z używania)
- Liczby Instagrama: dane demograficzne i statystyki
- Marki na Instagramie
- Reklama na Instagramie (rodzaje, koszty, rezultaty)
- Budowanie profilu
- Tworzenie wartościowych treści
- Pozyskiwanie followersów
- Analityka na Instagramie

Efekty usługi (produkty), efekty uczenia się/kształcenia

Wiedza:

- Uczestnik posiada wiedzę o platformie, jaką jest Instagram.
- Uczestnik posiada wiedzę o tym, jak korzystać z niego biznesowo w odpowiedni sposób.
- Uczestnik posiada wiedzę o tym, jakie są rodzaje i koszty reklam na Instagramie.
- Uczestnik posiada wiedzę o tym, jak zdobyć followersów i jak utrzymać ich zainteresowanie.
- Uczestnik posiada wiedzę o tym, jak zarabiać dzięki Instagramowi
- Uczestnik posiada wiedzę o tym, jak prowadzić komunikację na Instagramie jako marka.
- Uczestnik posiada wiedzę o tym, jak stworzyć sklep na Instagramie.

Umiejętności:

- Uczestnik potrafi zdobytą wiedzę zastosować w praktycznym ujęciu.
- Uczestnik potrafi prowadzić skuteczną, poprawną i kompleksową komunikację za pomocą serwisu Instagram.
- Uczestnik potrafi zbudować przyciągający uwagę profil.
- Uczestnik potrafi tworzyć wartościowe treści.
- Uczestnik potrafi wykorzystywać możliwości reklamowe tego serwisu.
- Uczestnik potrafi korzystać z aplikacji do tworzenia postów / stories i obróbki zdjęć

Kompetencje społeczne:

- Uczestnik ma świadomość tego, że ciągle powinien się doszkalać - podnosić swoje kwalifikacje zawodowe.
- Uczestnik jest świadomy tego, że branża marketingu internetowego zmienia się bardzo szybko i aby pozostać na bieżąco, powinien interesować się tym co, robi - czytać blogi branżowe, śledzić zmiany, jakie zachodzą w narzędziu i jego obsłudze.

Grupa docelowa

Osoby, które w swojej komunikacji z klientami/grupą docelową chcą zacząć wykorzystywać Instagram. Chcą nauczyć się tworzyć angażujące treści oraz dowiedzieć się jak reklamować się w tym serwisie.

Harmonogram

LP	Przedmiot / Temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1	Rozpoczęcie szkolenia	2020-02-27	10:00	10:30	0:30
2	Jak się ma polski Instagram? Wprowadzenie i statystyki	2020-02-27	10:30	11:30	1:00
3	Przerwa kawowa	2020-02-27	11:30	11:45	0:15
4	Wyciśnij ze swojego profilu jak najwięcej - estetyka, spójność i strategia	2020-02-27	11:45	13:00	1:15

LP	Przedmiot / Temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5	Instagram dla e-commerce	2020-02-27	13:00	13:30	0:30
6	Przerwa obiadowa	2020-02-27	13:30	14:15	0:45
7	Narzędziowe must-have	2020-02-27	14:15	14:45	0:30
8	Działania reklamowe w Managerze Reklam	2020-02-27	14:45	15:30	0:45
9	Inne drogi promocji na Instagramie	2020-02-27	15:30	16:00	0:30
10	Jak to wszystko zmierzyć i co z tego wynika?	2020-02-27	16:00	16:45	0:45
11	Case studies	2020-02-27	16:45	17:30	0:45
12	Sesja Q&A	2020-02-27	17:30	18:00	0:30

Osoby prowadzące usługę

Imię i nazwisko	Justyna Mudło
Obszar specjalizacji	Instagram, Social Media
Doświadczenie zawodowe	Social Media Manager w MaxROY.agency i Social Media Enthusiast w życiu. Dzień zaczyna od wyłączenia budzika i włączenia Instagrama.
Doświadczenie w świadczeniu tego typu usług	Szkoleniowiec sprawnego.marketingu
Wykształcenie	2011 - 2016 - AGH University Of Science and Technology- Virtotechnology : Virtualization of Foudry Engineering 2011 - 2013 - Szkoła policealna AP Edukacja w Krakowie - Adevertising Technician, Advertising

Lokalizacja usługi

Adres: Szafarnia 9 80-755 Gdańsk, woj. pomorskie Szczegóły miejsca realizacji usługi: Hotel Gdańsk	Warunki logistyczne:
---	----------------------