

Szkolenie Google Analytics PRO

Usługa archiwalna

Informacje o usłudze

Czy usługa może być dofinansowana?	Tak
Sposób dofinansowania	<ul style="list-style-type: none">wsparcie dla osób indywidualnychwsparcie dla przedsiębiorców i ich pracowników
Rodzaj usługi	Usługa szkoleniowa
Podrodzaj usługi	Usługa szkoleniowa
Dostępność usługi	Otwarta

Numer usługi	2019/11/22/10220/492401		
Cena netto	970,00 zł	Cena brutto	1 193,10 zł
Cena netto za godzinę	121,25 zł	Cena brutto za godzinę	149,14
Usługa z możliwością dofinansowania	Tak		
Liczba godzin usługi	8		
Termin rozpoczęcia usługi	2020-02-25	Termin zakończenia usługi	2020-02-25
Termin rozpoczęcia rekrutacji	2019-11-23	Termin zakończenia rekrutacji	2020-02-20
Maksymalna liczba uczestników	30		
Kategoria główna KU	Usługi		
Podstawa uzyskania wpisu w zakresie świadczenia usług współfinansowanych	Certyfikaty: Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0		

Czy usługa pozwala na uzyskanie kwalifikacji lub części kwalifikacji zarejestrowanych w ZRK?	Nie
Czy usługa pozwala na uzyskanie kwalifikacji innych niż kwalifikacje zarejestrowane w ZRK?	Nie
Czy usługa prowadzi do nabycia kompetencji?	Tak

Informacje o podmiocie świadczącym usługę

Nazwa podmiotu		MaxROY.com sp. z o.o.	
Osoba do kontaktu	Katarzyna Rzemyszkiewicz	Telefon	+48 531 404 855
E-mail	katarzyna.rzemyszkiewicz@sprawnymarketing.pl		

Cel usługi

Cel edukacyjny

Uczestnik podczas szkolenia zdobywa zaawansowaną wiedzę o narzędziu, jakim jest Google Analytics. Wiedza obejmuje między innymi automatyzację raportowania Google Analytics API, Google Tag Manager oraz niestandardowe konfiguracje Google Analytics. Dowie się jak w sposób obsługiwać Google Analytics oraz jak wykorzystać to narzędzie do świadomej sprzedaży na stronie. Ponadto dowie się jak skutecznie wycinać ruch Spamowy, w jaki sposób wykorzystywać ścieżki wielokanałowe. Po szkoleniu będzie potrafił w sposób zaawansowany mierzyć zaangażowanie użytkowników, poprawiać skuteczność stron oraz dopasowywać do swoich preferencji kod śledzący Google Analytics. Uczestnikowi podczas szkolenia zostanie wskazana dalsza droga rozwoju, dowie się, że w branży takiej jak marketing internetowy wszystko szybko się zmienia i dlatego też powinien ciągle się rozwijać, by być na bieżąco i stanowić specjalistę od platformy Google Analytics.

Szczegółowe informacje o usłudze

Ramowy program usługi

Szkolenie dedykowane jest marketerom oraz wszystkim osobom, które chcą za pomocą Google Analytics zwiększyć sprzedaż na stronie.

Zakres tematyczny szkolenia:

- Automatyzacja raportowania Google Analytics API
- Ruch SPAMowy (jak go skutecznie wycinać)
- Kod śledzący Google Analytics (dopasowanie kodu śledzącego Google Analytics, wykorzystanie wartościowych danych)
- Współczynnik odrzuceń - jak wprowadza w błąd?
- Jak bezpłatnym narzędziem poprawić skuteczność stron (Testy A/B z wykorzystaniem Eksperymentów Google Analytics)

- Ścieżki wielokanałowe
 - Google Tag Manager
 - Niestandardowe konfiguracje Google Analytics
-

Efekty usługi (produkty), efekty uczenia się/kształcenia

Wiedza:

- Uczestnik posiada zaawansowaną wiedzę o narzędziu, jakim jest Google Analytics.
- Uczestnik posiada wiedzę o automatyzacji raportowania Google Analytics API, Google Tag Manager oraz niestandardowych konfiguracjach Google Analytics.
- Uczestnik posiada wiedzę o tym, w jaki sposób obsługiwać Google Analytics.
- Uczestnik posiada wiedzę o tym, jak wykorzystać to narzędzie do świadomej sprzedaży na stronie.
- Uczestnik posiada wiedzę o tym, jak skutecznie wycinać ruch spamowy.
- Uczestnik posiada wiedzę o tym, w jaki sposób wykorzystywać ścieżki wielokanałowe.
- Uczestnik posiada wiedzę o zaawansowanych ustawieniach Google Analytics.

Umiejętności:

- Uczestnik potrafi zdobytą wiedzę zastosować w praktycznym ujęciu.
- Uczestnik potrafi w sposób zaawansowany mierzyć zaangażowanie użytkowników.
- Uczestnik potrafi poprawiać skuteczność stron.
- Uczestnik potrafi dopasowywać do swoich preferencji kod śledzący Google Analytics.
- Uczestnik potrafi wykorzystywać narzędzie Google Tag Manager przy pracy z Google Analytics.

Kompetencje społeczne:

- Uczestnik ma świadomość tego, że ciągle powinien się doszkalać — podnosić swoje kwalifikacje zawodowe.
 - Uczestnik jest świadomy tego, że branża marketingu internetowego zmienia się bardzo szybko i aby pozostać na bieżąco, powinien interesować się tym co, robi — czytać blogi branżowe, śledzić zmiany, jakie zachodzą w narzędziu i jego obsłudze.
 - Uczestnik wie, jakie są jego kompetencje — wiedza w zakresie obsługi platformy Google Analytics.
-

Grupa docelowa

Osoby, które chcą za pomocą Google Analytics zwiększyć sprzedaż na stronie - lepiej poznać profil swoich klientów, dowiedzieć się, z jakich źródeł trafiają na ich stronę, a także co ich szczególnie zainteresowało na witrynie.

Harmonogram

LP	Przedmiot / Temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1	Automatyzacja raportowania Google Analytics API	2020-02-25	10:00	10:30	0:30

LP	Przedmiot / Temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2	Jak skutecznie wycinać ruch SPAMowy - zaawansowane ustawienia Google Analytics	2020-02-25	10:30	11:30	1:00
3	Przerwa kawowa	2020-02-25	11:30	11:45	0:15
4	Kod śledzący Google Analytics	2020-02-25	11:45	12:30	0:45
5	Współczynnik odrzuceń - jak wprowadza w błąd?	2020-02-25	12:30	13:30	1:00
6	Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)	2020-02-25	13:30	14:15	0:45
7	Jak bezpłatnym narzędziem poprawić skuteczność stron	2020-02-25	14:15	14:45	0:30
8	Odkrywaj drogi klientów	2020-02-25	14:45	15:30	0:45
9	Przerwa kawowa	2020-02-25	15:30	15:45	0:15
10	Google Tag Manager	2020-02-25	15:45	16:30	0:45
11	Niestandardowe konfiguracje Google Analytics	2020-02-25	16:30	18:00	1:30

Osoby prowadzące usługę

Imię i nazwisko	Maciej Lewiński
Obszar specjalizacji	SEM, Google Analytics, Google AdWords
Doświadczenie zawodowe	Zajmuje się prowadzeniem efektywnych i skutecznych kampanii linków sponsorowanych, optymalizacją i analizą witryn.
Doświadczenie w świadczeniu tego typu usług	Certyfikowany trener Google AdWords i Google Analytics. W ostatnich latach przeprowadził kilkaset szkoleń i wykładów na których dzieli się z uczestnikami swoją fachową wiedzą i wieloletnim doświadczeniem.

Wykształcenie	2001 - 2006 Politechnika Poznańska - Master's degree
---------------	--

Lokalizacja usługi

Adres: Szafarnia 9 80-755 Gdańsk, woj. pomorskie Szczegóły miejsca realizacji usługi: Hotel Gdańsk	Warunki logistyczne:
---	----------------------