

"Social Media od A do Z" - szkolenie dla początkujących i średnio zaawansowanych.

Informacje o usłudze

Czy usługa może być dofinansowana?	Tak
Sposób dofinansowania	<ul style="list-style-type: none">wsparcie dla przedsiębiorców i ich pracowników
Rodzaj usługi	Usługa szkoleniowa
Podrodzaj usługi	Usługa szkoleniowa
Dostępność usługi	Otwarta

Numer usługi	2019/11/19/9718/490314		
Cena netto	1 000,00 zł	Cena brutto	1 000,00 zł
Cena netto za godzinę	142,86 zł	Cena brutto za godzinę	142,86
Usługa z możliwością dofinansowania	Tak		
Liczba godzin usługi	7		
Termin rozpoczęcia usługi	2020-03-04	Termin zakończenia usługi	2020-03-04
Termin rozpoczęcia rekrutacji	2019-11-19	Termin zakończenia rekrutacji	2020-03-03
Maksymalna liczba uczestników	12		
Kategoria główna KU	Usługi		
Podstawa uzyskania wpisu w zakresie świadczenia usług współfinansowanych	Certyfikaty: Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0		
Czy usługa pozwala na uzyskanie kwalifikacji lub części kwalifikacji zarejestrowanych w ZRK?	Nie		

Czy usługa pozwala na uzyskanie kwalifikacji innych niż kwalifikacje zarejestrowane w ZRK?	Nie
Czy usługa prowadzi do nabycia kompetencji?	Tak

Informacje o podmiocie świadczącym usługę

Nazwa podmiotu		ZWIĄZEK PRACODAWCÓW BRANŻY INTERNETOWEJ INTERACTIVE ADVERTISING BUREAU POLSKA	
Osoba do kontaktu	Paweł Gmurek	Telefon	+48 734 129 635
E-mail	p.gmurek@dimaq.eu		

Cel usługi

Cel edukacyjny

Uczestnik w trakcie szkolenia: • Dowie się jakie są możliwości reklamowe najpopularniejszych platform społecznościowych. • Dowie się jak zaplanować działania taktyczne w mediach społecznościowych, aby zwiększyć sprzedaż. • Pozna wady i zalety social media, aby świadomie dokonać wyboru narzędzi. • Dowie się jak mierzyć kampanię w social mediach.

Szczegółowe informacje o usłudze

Ramowy program usługi

Szkolenie przeprowadzi uczestników najważniejsze tajniki jednego z obszarów marketingu internetowego.

Skierowane jest do osób początkujących i średnio zaawansowanych, które chcą rozpocząć działania marketingowe na platformach społecznościowych.

Zakres tematyczny szkolenia „Social Media od A do Z” obejmuje:

1. Strategie i taktyki w mediach społecznościowych.
2. Facebook od A do Z.
3. YouTube dla początkujących i średniozaawansowanych.
4. Pozostałe platformy społecznościowe tj. Instagram, Twitter, Snapchat, LinkedIn.
5. Monitoring narzędzi w ramach aktywności social media.

Efekty usługi (produkty), efekty uczenia się/kształcenia

Wiedza

Uczestnik po szkoleniu (zna, wie, umie, rozumie, ma wiedzę):

- Wie jak zaplanować działania taktyczne w mediach społecznościowych.

- Zna podstawowe zasady doboru grupy docelowej.
- Wie jak ustalić cele kampanii w mediach społecznościowych.
- Wie jakie narzędzia zastosować do pomiaru i optymalizacji działań na platformach społecznościowych.

Umiejętności

Uczestnik po szkoleniu (potrafi, umie):

- Umie scharakteryzować największe platformy społecznościowe.
- Potrafi zaplanować działania w mediach społecznościowych.
- Umie zmierzyć skuteczność kampanii w social media.
- Potrafi określić grupę docelową.
- Potrafi dokonać wyboru optymalnego narzędzia social media.

Kompetencje społeczne:

- Uczestnik ma świadomość tego, że platformy społecznościowe dynamicznie się zmieniają.
- Uczestnik wie, że powinien systematycznie aktualizować swoje kompetencje w obszarze social media.

Grupa docelowa

Szkolenie skierowane jest do:

- osób, które potrzebują kompleksowego utrwalenia wiedzy z social media,
- osób, które rozpoczynają pracę w działach marketingu internetowego specjalizującego się w social media,
- osób, które dotychczas pracowały w marketingu tradycyjnym i przechodzą do działów digitalowych lub rozszerzają zakres swoich obowiązków o social media,
- osób, które chcą potwierdzić swoje kompetencje,
- posiadaczy certyfikatu DIMAQ, którzy chcą zgłębić wiedzę z modułu social media.

Materiały dydaktyczne

Po szkoleniu uczestnicy otrzymują materiały do nauki w wersji elektronicznej.

Informacje dodatkowe

Szkolenie odbywa się w siedzibie Związku Pracodawców Branży Internetowej IAB Polska, ul. Puławska 39/77 (wejście od ul. Willowej) w Warszawie.

Każde szkolenie możemy zorganizować w formie zamkniętej dla uczestników z konkretnej firmy.

Harmonogram

LP	Przedmiot / Temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1	Strategie i taktyki w mediach społecznościowych	2020-03-04	10:00	11:15	1:15

LP	Przedmiot / Temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2	Facebook od A do Z	2020-03-04	11:20	13:00	1:40
3	YouTube dla początkujących i średnio zaawansowanych	2020-03-04	13:45	15:00	1:15
4	Pozostałe platformy społecznościowe	2020-03-04	15:05	16:00	0:55
5	Monitoring narzędzi w ramach aktywności social media	2020-03-04	16:05	17:00	0:55

Osoby prowadzące usługę

Imię i nazwisko	Anna Robotycka
Obszar specjalizacji	Social media, SEM, Google Ads, zarządzanie kryzysowe.
Doświadczenie zawodowe	Twórcza i właścicielka agencji F11 (wcześniej faceADDICTED), uznanej za najlepszą agencję 2015, 2016 i 2017 roku według Media i Marketingu Polska w wielu kategoriach. Ma ponad 13-letnie doświadczenie w budowaniu i wdrażaniu strategii komunikacyjnych marek, także na rynkach europejskich. Była odpowiedzialna za marki AmRestu w ponad 7 krajach europejskich. Ekspertka zarządzania kryzysowego. Realizowała projekty dla Bosch, Citi Handlowy, Frugo, Łowicz, Plus, SEAT, Microsoft czy Samsung.
Doświadczenie w świadczeniu tego typu usług	Ponad 13 letnie doświadczenie w prowadzeniu szkoleń.
Wykształcenie	Doktorantka Akademii Leona Koźmińskiego (pierwszy w Polsce doktorat na temat digital transformation).

Lokalizacja usługi

Adres:

Puławska 39/77
60-913 Łódź, woj. łódzkie

Szczegóły miejsca realizacji usługi:

Szkolenie odbywa się w siedzibie Związku Pracodawców Branży Internetowej IAB Polska, ul. Puławska 39/77 (wejście od ul. Willowej) w Warszawie.

Warunki logistyczne:

Klimatyzacja, Wi-fi