

Certyfikat UX-PM Level 1

Usługa archiwalna

Informacje o usłudze

Czy usługa może być dofinansowana?	Tak
Sposób dofinansowania	<ul style="list-style-type: none">wsparcie dla osób indywidualnychwsparcie dla przedsiębiorców i ich pracowników
Rodzaj usługi	Usługa szkoleniowa
Podrodzaj usługi	Usługa szkoleniowa
Dostępność usługi	Otwarta

Numer usługi	2019/11/19/15129/490271		
Cena netto	3 200,00 zł	Cena brutto	3 200,00 zł
Cena netto za godzinę	200,00 zł	Cena brutto za godzinę	200,00
Usługa z możliwością dofinansowania	Tak		
Liczba godzin usługi	16		
Termin rozpoczęcia usługi	2020-01-23	Termin zakończenia usługi	2020-01-24
Termin rozpoczęcia rekrutacji	2019-11-19	Termin zakończenia rekrutacji	2020-01-20
Maksymalna liczba uczestników	12		
Kategoria główna KU	Usługi		
Podstawa uzyskania wpisu w zakresie świadczenia usług współfinansowanych	Certyfikaty: Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0		

Czy usługa pozwala na uzyskanie kwalifikacji lub części kwalifikacji zarejestrowanych w ZRK?	Nie
Czy usługa pozwala na uzyskanie kwalifikacji innych niż kwalifikacje zarejestrowane w ZRK?	<p>Uznawane kwalifikacje: Czy dokument jest certyfikatem, dla którego wypracowano system walidacji i certyfikowania efektów uczenia się na poziomie międzynarodowym (lista zidentyfikowanych certyfikatów w pkt 2c opracowania)? <i>Tak, certyfikat wydawany jest w ramach międzynarodowego stowarzyszenia UXalliance</i></p> <p>Walidacja i Certyfikowanie: Nazwa/Kategoria Podmiotu prowadzącego walidację <i>Symetria UX Sp. z o.o.</i> Nazwa/Kategoria Podmiotu certyfikującego <i>Symetria UX Sp. z o.o.</i> Podmiot prowadzący walidację nie jest zarejestrowany w BUR? <i>Nie</i> Podmiot certyfikujący nie jest zarejestrowany w BUR? <i>Nie</i> Podstawa prawna dla Podmiotów/kategorii Podmiotów <i>o uprawnionych do wydawania dokumentów potwierdzających uzyskanie kwalifikacji, w tym w zawodzie</i></p>
Czy usługa prowadzi do nabycia kompetencji?	Tak

Informacje o podmiocie świadczącym usługę

Nazwa podmiotu		SYMETRIA UX Sp. z o.o.	
Osoba do kontaktu	Piotr Chwiedziewicz	Telefon	609 493 842
E-mail	piotr.chwiedziewicz@symetria.pl		

Cel usługi

Cel biznesowy

User Experience (UX) jest jednym z najbardziej innowacyjnych obszarów biznesu w ostatnich latach. Firmy stosujące w swojej pracy metodykę projektowania zorientowanego na użytkownika (UCD) w krótkim czasie zwiększają lojalność klientów i osiągają wymierne korzyści.

Cel edukacyjny

Certyfikat kierowany jest do Project i Product Managerów, którzy chcą: Wykorzystywać metodykę projektowania zorientowanego na użytkownika podczas tworzenia produktów i usług. Integrować narzędzia i metody UX w celu podnoszenia jakości produktów i efektywności procesów. Decydować, gdzie i kiedy inwestować w UX oraz jak śledzić skuteczność tych działań.

Szczegółowe informacje o usłudze

Ramowy program usługi

- Usability, User Experience, User Centered Design - rozróżnienie pojęć
 - Jak estymować i uzasadniać korzyści płynące z dobrego UX (przykłady)
 - Jak obserwacje użytkowników wpływają na decyzje w projekcie
 - Przegląd metod stosowanych w kolejnych fazach zarządzania projektem
 - Planowanie prac UX - budżety, harmonogramy, briefowanie
 - Narzędzia przydatne przy koordynacji prac UX
 - 3 podstawowe metody UX
 - Jak wygląda przebieg metod (m.in. prezentacja sesji badawczej z użytkownikiem)
 - Na co zwrócić uwagę w trakcie koordynacji prac, jak wyglądają produkty końcowe
 - Rozpoznawanie problemów użyteczności - ćwiczenie
 - Włączanie user experience do projektu - rozwiązywanie studium przypadku
-

Efekty usługi (produkty), efekty uczenia się/kształcenia

Po ukończeniu certyfikatu

Znasz

- Różnicę pomiędzy UX a Usability oraz znaczenie innych terminów związanych z User Experience
- Potencjalne korzyści implementacji metod UX w projekcie i firmie
- Pytania, które należy zadać w celu spojrzenia na projekt z perspektywy użytkownika
- Sposób realizacji 3 podstawowych metod badawczych wykorzystywanych przez specjalistów UX

Umiesz

- Przekonać udziałowców do wykorzystania podejścia UX w projekcie
- Efektywnie komunikować się ze specjalistami UX, briefować agencje UX
- Realizować podstawowe metody UX (benchmarking, kreowanie person etc.)

Zauważysz różnicę w

- Sposobie propagowania UX w swojej firmie
 - Jakości realizowanych projektów i dostarczanych produktów
 - Pozyskiwaniu specjalistów UX do projektów oraz odpowiednim ich wprowadzaniu
-

Grupa docelowa

- Project Managerowie
- Product Managerowie i Product Ownerzy
- Account Managerowie
- Marketing i Brand Managerowie
- Liderzy i członkowie zespołów deweloperskich
- Liderzy i członkowie zespołów pracujących w zwinnych i klasycznych metodykach zarządzania projektami
- Osoby posiadające minimum 5 lat doświadczenia w zarządzaniu projektami.

Informacje dodatkowe

Link do strony www: <https://ux-pm.pl/>

Link do broszury informacyjnej: <https://ux-pm.pl/materialy/Broszura-Informacyjna-UX-PM-Level-1.pdf>

Harmonogram

LP	Przedmiot / Temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1	Zrozumieć UX	2020-01-23	09:30	11:00	1:30
2	UX a ergonomia	2020-01-23	11:15	12:30	1:15
3	Podejście UX w projektach	2020-01-23	13:30	15:45	2:15
4	UX w ramach projektu - narzędzia i wyzwania	2020-01-23	16:00	17:00	1:00
5	UX w ramach projektu - narzędzia i wyzwania	2020-01-24	09:00	10:45	1:45
6	Ćwiczenia	2020-01-24	11:00	12:30	1:30
7	Komunikacja	2020-01-24	13:30	14:45	1:15
8	Egzamin i wywiady	2020-01-24	14:45	16:00	1:15

Osoby prowadzące usługę

Imię i nazwisko	Szeran Millo
Obszar specjalizacji	Managing Director w Symetria UX, internetowe kampanie reklamowe, badania UX, projektowanie UX

Doświadczenie zawodowe	15 lat doświadczenia w branży UX. Początkowo w planowaniu kampanii internetowych, tworzeniu kreacji reklamowych, realizacji badań usability, projektowaniu UX. Obecnie zarządza pracą agencji Symetria oraz aktywnie współtworzy strategię marki i wspiera rozwój nowych obszarów działalności. Trener certyfikatu UX-PM, wykładowca na uczelniach Wyższe Szkoły Bankowe.
Doświadczenie w świadczeniu tego typu usług	Pracował dla marek takich jak Orange, T-Mobile, Mastercard, Link4, Santander Bank Polska.
Wykształcenie	Absolwent Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Studiował marketing w School of Business Studies w Oulu, Finlandia.

Lokalizacja usługi

<p>Adres: Chłodna 51 00-867 Warszawa, woj. mazowieckie</p> <p>Szczegóły miejsca realizacji usługi:</p>	<p>Warunki logistyczne:</p> <p>Klimatyzacja, Udogodnienia dla osób z niepełnosprawnościami, Wi-fi</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------