

# Certyfikat UX-PM Level 1-3

## Informacje o usłudze

<b>Czy usługa może być dofinansowana?</b>	Tak
<b>Sposób dofinansowania</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• wsparcie dla osób indywidualnych</li><li>• wsparcie dla przedsiębiorców i ich pracowników</li></ul>
<b>Rodzaj usługi</b>	Usługa szkoleniowa
<b>Podrodzaj usługi</b>	Usługa szkoleniowa
<b>Dostępność usługi</b>	Otwarta

Numer usługi		<b>2019/11/19/15129/490267</b>	
Cena netto	<b>9 999,00 zł</b>	Cena brutto	<b>9 999,00 zł</b>
Cena netto za godzinę	<b>208,31 zł</b>	Cena brutto za godzinę	<b>208,31</b>
Usługa z możliwością dofinansowania		<b>Tak</b>	
Liczba godzin usługi		<b>48</b>	
Termin rozpoczęcia usługi	<b>2020-02-06</b>	Termin zakończenia usługi	<b>2020-03-20</b>
Termin rozpoczęcia rekrutacji	<b>2019-11-19</b>	Termin zakończenia rekrutacji	<b>2020-03-10</b>
Maksymalna liczba uczestników		12	
Kategoria główna KU		<b>Usługi</b>	
Podstawa uzyskania wpisu w zakresie świadczenia usług współfinansowanych		<b>Certyfikaty:</b> Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0	
Czy usługa pozwala na uzyskanie kwalifikacji lub części kwalifikacji zarejestrowanych w ZRK?		<b>Nie</b>	

<p>Czy usługa pozwala na uzyskanie kwalifikacji innych niż kwalifikacje zarejestrowane w ZRK?</p>	<p><b>Uznawane kwalifikacje:</b>  Czy dokument jest certyfikatem, dla którego wypracowano system walidacji i certyfikowania efektów uczenia się na poziomie międzynarodowym (lista zidentyfikowanych certyfikatów w pkt 2c opracowania)?  <i>Certyfikat UX-PM dla którego wypracowano system walidacji i certyfikacji na poziomie międzynarodowym.</i></p> <p><b>Walidacja i Certyfikowanie:</b>  Nazwa/Kategoria Podmiotu prowadzącego walidację  <i>Symetria UX Sp. zo.o.</i>  Nazwa/Kategoria Podmiotu certyfikującego  <i>UXalliance PLC</i>  Podmiot prowadzący walidację nie jest zarejestrowany w BUR?  <i>Nie</i>  Podmiot certyfikujący nie jest zarejestrowany w BUR?  <i>Tak</i>  Podstawa prawna dla Podmiotów/kategorii Podmiotów  <i>uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa</i></p>
<p>Czy usługa prowadzi do nabycia kompetencji?</p>	<p><b>Tak</b></p>

## Informacje o podmiocie świadczącym usługę

<p>Nazwa podmiotu</p>	<p><b>SYMETRIA UX Sp. z o.o.</b></p>		
<p>Osoba do kontaktu</p>	<p><b>Piotr Chwiedziewicz</b></p>	<p>Telefon</p>	<p><b>609 493 842</b></p>
<p>E-mail</p>	<p><b>piotr.chwiedziewicz@symetria.pl</b></p>		

## Cel usługi

### Cel biznesowy

User Experience (UX) jest jednym z najbardziej innowacyjnych obszarów biznesu w ostatnich latach. Firmy stosujące w swojej pracy metodykę projektowania zorientowanego na użytkownika (UCD) w krótkim czasie zwiększają lojalność klientów i osiągają wymierne korzyści.

## Cel edukacyjny

Certyfikat kierowany jest do Project i Product Managerów, którzy chcą: Wykorzystywać metodykę projektowania zorientowanego na użytkownika podczas tworzenia produktów i usług. Integrować narzędzia i metody UX w celu podnoszenia jakości produktów i efektywności procesów. Decydować, gdzie i kiedy inwestować w UX oraz jak śledzić skuteczność tych działań.

## Szczegółowe informacje o usłudze

---

### Ramowy program usługi

#### Level 1:

- Usability, User Experience, User Centered Design – rozróżnienie pojęć
- Jak estymować i uzasadniać korzyści płynące z dobrego UX (przykłady)
- Jak obserwacje użytkowników wpływają na decyzje w projekcie
- Przegląd metod stosowanych w kolejnych fazach zarządzania projektem
- Planowanie prac UX – budżety, harmonogramy, briefowanie
- Narzędzia przydatne przy koordynacji prac UX
- 3 podstawowe metody UX
- Jak wygląda przebieg metod (m.in. prezentacja sesji badawczej z użytkownikiem)
- Na co zwrócić uwagę w trakcie koordynacji prac, jak wyglądają produkty końcowe
- Rozpoznawanie problemów użyteczności – ćwiczenie
- Włączanie user experience do projektu – rozwiązywanie studium przypadku

#### Level 2:

- Zrozumienie cyklu metodyki projektowania zorientowanego na użytkownika (UCD) w relacji do różnych modeli rozwoju projektów IT
- Definiowanie celów biznesowych i strategii UX z zewnętrznymi udziałowcami
- Identyfikowanie potrzeb użytkowników poprzez jakościowe i ilościowe metody badawcze
- Ewaluacja i testowanie zaprojektowanych rozwiązań zarówno lokalnie, jak i międzynarodowo
- Monitorowanie działań UX podczas rozwoju i wdrożenia
- Pozyskiwanie zasobów UX z zewnętrznych źródeł i agencji
- Kombinacja teorii, warsztatów rozwiązujących problemy i analizy case study

#### Level 3:

- Planowanie i zarządzanie integracją narzędzi i metod UX w projekcie
- Identyfikacja możliwości dla działań UX i budowanie BC (business case) w celu ich realizacji
- Dostosowywanie briefów projektowych do wymagań produktu, kontekstu organizacji i przyjętej strategii
- Budowanie zespołów UX i włączanie się w proces planowania projektu
- Definiowanie celów dla działań UX, kryteriów oceny i KPI
- Zgłębienie i praktyczne zastosowanie: technik określania szans biznesowych dla działań UX, ewaluacji ekspertów UX, definiowania KPI, indywidualnych refleksji i dyskusji grupowych
- Kombinacja teorii, warsztatów rozwiązujących problemy i analizy case study

---

Efekty usługi (produkty), efekty uczenia się/kształcenia

# Po ukończeniu certyfikatu UX-PM Level 1

## Znasz

- Różnicę pomiędzy UX a Usability oraz znaczenie innych terminów związanych z User Experience
- Potencjalne korzyści implementacji metod UX w projekcie i firmie
- Pytania, które należy zadać w celu spojrzenia na projekt z perspektywy użytkownika
- Sposób realizacji 3 podstawowych metod badawczych wykorzystywanych przez specjalistów UX

## Umiesz

- Przekonać udziałowców do wykorzystania podejścia UX w projekcie
- Efektywnie komunikować się ze specjalistami UX, briefować agencje UX
- Realizować podstawowe metody UX (benchmarking, kreowanie person etc.)

## Zauważysz różnicę w

- Sposobie propagowania UX w swojej firmie
- Jakości realizowanych projektów i dostarczanych produktów
- Pozyskiwaniu specjalistów UX do projektów oraz odpowiednim ich wprowadzaniu

# Po ukończeniu certyfikatu UX-PM Level 2

## Znasz

- Metody UX dostosowane do różnorodnych etapów i typów projektów
- Zalety, wady i efekty każdej z metod
- Kryteria wyboru specjalisty UX, którego kompetencje pasują do realizowanego projektu

## Umiesz

- Planować i zarządzać działaniami UX, dzięki autorskim narzędziom UX-PM
- Analizować efekty pracy agencji i specjalistów UX
- Oszacować możliwości poszczególnych specjalistów UX w ramach projektu

## Zauważysz różnicę w

- Sposobie planowania i wyboru odpowiednich działań UX w projekcie
- Zarządzaniu działaniami UX, rozwiązywaniem problemów, analizie wyników działań UX, sposobie raportowania do zarządu
- Metodach doboru uczestników projektu

# Po ukończeniu certyfikatu UX-PM Level 3

## Znasz

- Różne KPI oraz sposoby ich zwiększania i mierzenia
- Metody konturowania i zarządzania wytycznymi UX

## Umiesz

- Określić i zmierzyć KPI dla działań UX w Twoich projektach
- Wdrożyć standardy UX w Twojej firmie
- Oszacować możliwości poszczególnych specjalistów UX w ramach projektu

## Zauważysz różnicę w

- Sposobie mierzenia jakości działań UX
- Twojej roli ewangelisty UX w Twojej firmie

---

### Grupa docelowa

- Project Managerowie
- Product Managerowie i Product Ownerzy
- Account Managerowie
- Marketing i Brand Managerowie
- Liderzy i członkowie zespołów deweloperskich
- Liderzy i członkowie zespołów pracujących w zwinnych i klasycznych metodykach zarządzania projektami

---

### Informacje dodatkowe

Link do strony www: <https://ux-pm.pl/>

Link do broszury informacyjnej Level 1: <https://ux-pm.pl/materialy/Broszura-Informacyjna-UX-PM-Level-1.pdf>

Link do broszury informacyjnej Level 2: <https://ux-pm.pl/materialy/Broszura-Informacyjna-UX-PM-Level-2.pdf>

Link do broszury informacyjnej Level 3: <https://ux-pm.pl/materialy/Broszura-Informacyjna-UX-PM-Level-3.pdf>

Szkolenie kończy się egzaminem. Pozytywny wynik z egzaminu pozwala na uzyskanie międzynarodowego certyfikatu wydanego przez UXalliance.

## Harmonogram

---

LP	Przedmiot / Temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1	UX-PM Level 1 dzień 1	2020-02-06	09:30	17:00	7:30
2	UX-PM Level 1 dzień 2	2020-02-07	09:00	16:30	7:30
3	UX-PM Level 2 dzień 1	2020-02-13	09:30	17:00	7:30
4	UX-PM Level 2 dzień 2	2020-02-14	09:00	16:30	7:30

LP	Przedmiot / Temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5	UX-PM Level 3 dzień 1	2020-03-19	09:30	17:00	7:30
6	UX-PM Level 3 dzień 2	2020-03-20	09:00	16:30	7:30

## Osoby prowadzące usługę

Imię i nazwisko	<b>Wojtek Chojnacki</b>
Obszar specjalizacji	Strategy Director, Badania UX, Projektowanie UX, Strategia treści
Doświadczenie zawodowe	13 lat doświadczenia w działaniach User Experience (badania, projektowanie, product management, szkolenia i mentoring). W Symetrii odpowiada za rozwój nowych kompetencji i usług. Współtwórca i trener szkoleń UX-PM oraz prelegent konferencji UX (m.in. UX Masterclass Milan, UX Poland 2018). Współtwórca narzędzia do zwinnych badań z użytkownikami Respoteam.com.
Doświadczenie w świadczeniu tego typu usług	Pracował dla marek takich jak Orange, ING, Blue Media, Philip Morris International, Santander Bank Polska, KRUK SA.
Wykształcenie	Absolwent Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, specjalizacja: E-biznes

Imię i nazwisko	<b>Jacek Samsel</b>
Obszar specjalizacji	UX Team Manager, Projektowanie UX, Strategia UX, Warsztaty UX

Doświadczenie zawodowe	UX Team Manager w agencji Symetria, z blisko 15 - letnim doświadczeniem w projektowaniu UX zarówno interfejsów aplikacji mobilnych jak i rozbudowanych serwisów www. Certyfikowany UX-PM i trener z ponad 500-godzinnym doświadczeniem w prowadzeniu szkoleń biznesowych. Autor publikacji propagujących e-merchandising, zwolennik koncepcji projektowania spójnego doświadczenia zakupowego w świecie online i offline, współautor Bloga Symetrii o dobrych praktykach UX. W relacjach biznesowych najważniejsze dla niego są: partnerska współpraca i user experience na najwyższym poziomie wszystkich adresatów realizowanych projektów.
Doświadczenie w świadczeniu tego typu usług	Zrealizował wiele różnorodnych projektów dla znanych marek, między innymi: Orange, PZU, Philip Morris International.
Wykształcenie	Absolwent Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, specjalność: handel i marketing.

## Lokalizacja usługi

Adres: <b>Chłodna 51</b> <b>05-077 Warszawa, woj. mazowieckie</b> Szczegóły miejsca realizacji usługi:	Warunki logistyczne: <b>Klimatyzacja, Udogodnienia dla osób z niepełnosprawnościami, Wi-fi</b>
---	---