

# Strategiczny wywiad konkurencyjny

## Informacje o usłudze

<b>Czy usługa może być dofinansowana?</b>	Tak
<b>Sposób dofinansowania</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• wsparcie dla osób indywidualnych</li><li>• wsparcie dla przedsiębiorców i ich pracowników</li></ul>
<b>Rodzaj usługi</b>	Usługa szkoleniowa
<b>Podrodzaj usługi</b>	Usługa szkoleniowa
<b>Dostępność usługi</b>	Otwarta

Numer usługi	<b>2019/10/31/10940/481363</b>		
Cena netto	<b>2 100,00 zł</b>	Cena brutto	<b>2 583,00 zł</b>
Cena netto za godzinę	<b>131,25 zł</b>	Cena brutto za godzinę	<b>161,44</b>
Usługa z możliwością dofinansowania	<b>Tak</b>		
Liczba godzin usługi	<b>16</b>		
Termin rozpoczęcia usługi	<b>2020-04-20</b>	Termin zakończenia usługi	<b>2020-04-21</b>
Termin rozpoczęcia rekrutacji	<b>2019-11-04</b>	Termin zakończenia rekrutacji	<b>2020-04-17</b>
Maksymalna liczba uczestników	20		
Kategoria główna KU	<b>Usługi</b>		
Kategorie dodatkowe KU	<b>Zarządzanie i organizacja</b>		
Podstawa uzyskania wpisu w zakresie świadczenia usług współfinansowanych	<b>Certyfikaty:</b> Certyfikat ISO 29990:2010 - Usługi edukacyjne dla potrzeb kształcenia pozaszkolnego i szkoleń - podstawowe wymagania dla dostawców usług		
Czy usługa pozwala na uzyskanie kwalifikacji lub części kwalifikacji zarejestrowanych w ZRK?	<b>Nie</b>		

Czy usługa pozwala na uzyskanie kwalifikacji innych niż kwalifikacje zarejestrowane w ZRK?	<b>Nie</b>
Czy usługa prowadzi do nabycia kompetencji?	<b>Tak</b>

## Informacje o podmiocie świadczącym usługę

Nazwa podmiotu		<b>Ernst &amp; Young spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Academy of Business sp. k.</b>	
Osoba do kontaktu	<b>Oktawia Kuruś</b>	Telefon	<b>+48 517 882 348</b>
E-mail	<b>oktawia.kurus@pl.ey.com</b>		

## Cel usługi

### Cel edukacyjny

Współczesny wywiad konkurencyjny przestał być już wywiadem tylko o konkurentach. To wywiad, który prowadzi do wzrostu konkurencyjności firmy na coraz bardziej wymagających rynkach. Legalnie i etycznie przeprowadzony wywiad konkurencyjny dostarcza najwyższemu kierownictwu rekomendacji odnośnie strategicznych posunięć firmy w najbliższej przyszłości. To metodyczna ocena przyszłej sytuacji konkurencyjnej prowadzona w jednym zasadniczym celu – wyprzedzenia konkurentów i uzyskania lub ugruntowania przewagi konkurencyjnej. Cele szkolenia: przekazanie wiedzy o szerokim spektrum źródeł informacji oraz metod analitycznych stosowanych w wywiadzie konkurencyjnym zgodnie ze światowymi praktykami w tym zakresie, rozwinięcie umiejętności samodzielnego prowadzenia projektów i działań z zakresu wywiadu konkurencyjnego, przygotowanie do kompetentnego rozpoczęcia prac nad stworzeniem komórki wywiadu konkurencyjnego we własnej firmie.

## Szczegółowe informacje o usłudze

### Ramowy program usługi

Dzień 1:

- Współczesny wywiad konkurencyjny
- Korzyści z prowadzenia wywiadu konkurencyjnego
- Efektywne stosowanie cyklu wywiadowczego
- Błędy i sposoby wystrzegania się ich
- Jawne źródła wywiadowcze wykorzystywane w wywiadzie konkurencyjnym
- Sposoby wykorzystywania osobowych źródeł informacji w wywiadzie konkurencyjnym

Dzień 2:

- Siły napędowe konkurencji, główne strategie konkurowania, posunięcia strategiczne firm
- Podstawowe metody analizy: PESTEL, 5 FORCES, profile konkurentów, SWOT, ocena wpływu

- trendów, kanwa strategii, mapa grup strategicznych
  - Zaawansowane metody analizy: metody scenariuszowe, system wczesnego ostrzegania, analiza wygrana/przegrana, symulacje strategiczne "wargaming"
  - Budowa komórki wywiadu konkurencyjnego i zarządzanie nią
- 

## Efekty usługi (produkty), efekty uczenia się/kształcenia

- Szkolenie kompleksowo ujmuje problematykę wywiadu konkurencyjnego
  - Po ukończeniu szkolenia uczestnicy są w stanie samodzielnie przeprowadzić swój własny projekt wywiadowczo-analityczny
- 

## Grupa docelowa

Szkolenie polecamy:

- Prezesom firm chcącym zwiększyć konkurencyjność swoich firm na wymagających rynkach
  - Członkom zarządu nadzorującym działania z zakresu wywiadu konkurencyjnego
  - Menedżerom prowadzącym zespoły i programy wywiadu konkurencyjnego w firmach
  - Specjalistom odpowiadającym za konkretne działania z zakresu wywiadu konkurencyjnego
  - Pracownikom działów sprzedaży i rozwoju biznesu chcącym wykorzystać wywiad i analizę konkurencji do zwiększania sprzedaży
  - Pracownikom działów marketingu i public relations chcącym budować efektywne kampanie bazujące także na analizie konkurencji
  - Pracownikom działów strategii i analiz chcącym wzbogacić swój warsztat zawodowy o aspekty związane z analizą konkurencji
  - Osobom stającym przez jednorazowym zadaniem przeprowadzenia analizy konkurencji
  - Osobom zainteresowanym wywiadem konkurencyjnym
- 

## Opis warunków uczestnictwa

Wypełnienie zgłoszenia na stronie internetowej:

<https://www.academyofbusiness.pl/pl/szkolenia/zapis/wywiad-konkurencyjny,123/>

W polu uwagi proszę wpisać: "Staram się o dofinansowanie w PARP"

---

## Materiały dydaktyczne

Uczestnicy otrzymują materiały w formie papierowej.

---

## Informacje dodatkowe

Nasze szkolenia spełniają wymogi międzynarodowych organizacji zawodowych (PMI®, ACCA, IIA) dotyczące dalszego kształcenia ich członków. Udział w naszym szkoleniu przeliczany jest na wymagane punkty PDU, CPD, CPE, itp.

## Harmonogram

---

LP	Przedmiot / Temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1	Strategiczny wywiad konkurencyjny. Dzień 1	2020-04-20	09:00	16:30	7:30
2	Strategiczny wywiad konkurencyjny. Dzień 2	2020-04-21	09:00	16:30	7:30

## Osoby prowadzące usługę

Imię i nazwisko	<b>Oktawia Kuruś</b>
Obszar specjalizacji	
Doświadczenie zawodowe	
Doświadczenie w świadczeniu tego typu usług	
Wykształcenie	

## Lokalizacja usługi

<p>Adres:  <b>Aleja Armii Ludowej 26</b>  <b>00-609 Warszawa, woj. mazowieckie</b></p> <p>Szczegóły miejsca realizacji usługi:  <b>Centrum konferencyjne EY Academy of Business. W trakcie szkolenia zapewniamy przerwy kawowe oraz lunch.</b></p>	<p>Warunki logistyczne:</p> <p><b>Klimatyzacja, Udogodnienia dla osób z niepełnosprawnościami, Wi-fi, Inne, W budynku znajdują się: - parking dla rowerów, siłownia, poczta, kiosk, restauracja.</b></p>
--	--