

# Twoja profesjonalna marka osobista

## Usługa archiwalna

### Informacje o usłudze

<b>Czy usługa może być dofinansowana?</b>	Tak
<b>Sposób dofinansowania</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>wsparcie dla osób indywidualnych</li><li>wsparcie dla przedsiębiorców i ich pracowników</li></ul>
<b>Rodzaj usługi</b>	Usługa szkoleniowa
<b>Podrodzaj usługi</b>	Usługa szkoleniowa
<b>Dostępność usługi</b>	Otwarta

Numer usługi	<b>2019/09/20/30533/459557</b>		
Cena netto	<b>2 925,00 zł</b>	Cena brutto	<b>2 925,00 zł</b>
Cena netto za godzinę	<b>225,00 zł</b>	Cena brutto za godzinę	<b>225,00</b>
Usługa z możliwością dofinansowania	<b>Tak</b>		
Liczba godzin usługi	<b>13</b>		
Termin rozpoczęcia usługi	<b>2019-10-25</b>	Termin zakończenia usługi	<b>2019-10-26</b>
Termin rozpoczęcia rekrutacji	<b>2019-09-20</b>	Termin zakończenia rekrutacji	<b>2019-10-25</b>
Maksymalna liczba uczestników	15		
Kategoria główna KU	<b>Rozwój osobisty</b>		
Kategorie dodatkowe KU	<b>Zarządzanie i organizacja Medycyna i uroda</b>		

Podstawa uzyskania wpisu w zakresie świadczenia usług współfinansowanych	<b>Certyfikaty:</b> Certyfikat ISO 29990:2010 - Usługi edukacyjne dla potrzeb kształcenia pozaszkolnego i szkoleń - podstawowe wymagania dla dostawców usług
Czy usługa pozwala na uzyskanie kwalifikacji lub części kwalifikacji zarejestrowanych w ZRK?	<b>Nie</b>
Czy usługa pozwala na uzyskanie kwalifikacji innych niż kwalifikacje zarejestrowane w ZRK?	<b>Nie</b>
Czy usługa prowadzi do nabycia kompetencji?	<b>Tak</b>

## Informacje o podmiocie świadczącym usługę

Nazwa podmiotu	<b>Fundacja Edukacji Prawnej</b>		
Osoba do kontaktu	<b>Marta Klisowska</b>	Telefon	<b>500720651</b>
E-mail	<b>klisowska@edukacjaprawna.pl</b>		

## Cel usługi

### Cel edukacyjny

Praca nad wizerunkiem jest jednym z elementów składających się na sukces osoby przedsiębiorczej. Dbanie o swój wygląd jest silnie związane z samooceną oraz odbiorem danej osoby przez potencjalnych klientów. Szkolenia z zakresu dress code'u wspomogą działania firmy poprzez uzyskanie dopracowanego wizerunku jej pracowników. W ramach szkolenia przewidziany jest również follow-up dla każdej uczestniczki, w ramach którego każda z Pań otrzyma informację jaki ma typ sylwetki oraz typ kolorystyczny. SZKOLENIE GRUPOWE będzie połączeniem wykładu z pracą warsztatową. Do wykładu zostaną włączone analizy case-study. Ćwiczenia będą wykonywane indywidualnie (tworzenie własnego stylu, planowanie sesji zdjęciowej) oraz w podgrupach (tworzenie stylizacji na ubraniach i dodatkach, planowanie garderoby kapsułowej w formie kolaży). FOLLOW UP odbywać się będzie w formie indywidualnych spotkań z każdym z uczestników w wybranym przez strony miejscu (centrum handlowe lub dom uczestnika). Spotkanie będzie mieć formę ćwiczeniową.

## Szczegółowe informacje o usłudze

### Ramowy program usługi

#### Moduł I – Komunikat

- Znaczenie wizerunku
- 7 kroków do własnego stylu

#### Moduł II – Kolory i fasony w garderobie biznesowej

- Psychologia kolorów

- Sposoby łączenia kolorów

#### Moduł III – Dress code

- Rodzaje dress code’u i ich zastosowanie w różnych sytuacjach
- Elementy dopełniające strój
- Błędy wizerunkowe

#### Moduł IV – Tworzenie garderoby biznesowej

- Porządkowanie garderoby
- Efektywne zakupy
- Garderoba kapsułowa
- Praktyka tworzenie wizerunku na ubraniach i dodatkach

#### Moduł V – Prezentacja szerszej publiczności

- Przygotowanie do wystąpień publicznych
- Zasady tworzenia stroju do występów medialnych
- Wizerunkowa sesja zdjęciowa

#### FOLLOW UP

Podczas spotkania zostanie przeprowadzona indywidualna analiza sylwetki oraz typu kolorystycznego, które będą uzupełnieniem informacji ze szkolenia. Ponadto zweryfikowane zostaną kwestie problemowe, które pojawiły się od momentu zakończenia szkolenia.

---

### Efekty usługi (produkty), efekty uczenia się/kształcenia

Po szkoleniu uczestnik nabędzie:

WIEDZĘ z zakresu:

- podstawowych zasad dress code’u i nauki wykorzystywania tych, które dotyczą konkretnej sytuacji zawodowej
- zasad przygotowania się do wystąpień publicznych
- reguł planowania własnej wizerunkowej sesji zdjęciowej
- informacji na temat rodzaju sylwetki i typu kolorystycznego

UMIEJĘTNOŚCI:

- zaplanowanie własnego stylu, który będzie odzwierciedlał wiedzę, umiejętności oraz komunikat marki osobistej
- tworzenie i kompletowanie codziennych stylizacji spójne z marką osobistą, tak by nie pochłaniało to ogromnej ilości czasu

KOMPETENCJE SPOŁECZNE:

- wzmocnienie pewności siebie w kontekście wizerunku
  - sprawność w dostosowaniu wizerunku do wybranych sytuacji zawodowych
- 

### Grupa docelowa

Szkolenie przeznaczone jest dla osób:

- dbających o rozwój i chcących zwiększyć świadomość w zakresie tworzenia swojego wizerunku jako najlepszej wersji siebie w biznesie
- prowadzących własną działalność
- zajmujących stanowiska prezesów managerów i kierowników, zarządzających pracownikami,
- występujących publicznie zarówno przed małymi jak i dużymi grupami

będących ekspertami w swoich dziedzinach

## Materiały dydaktyczne

Materiały dydaktyczne zostały opracowane przez trenerkę w oparciu o jej doświadczenie w pracy z klientami indywidualnymi oraz najczęściej pojawiającymi się problemami w tworzeniu wizerunku biznesowego. Są one uzupełnieniem licznych przykładów, które pojawią się w prezentacji podczas szkolenia.

## Harmonogram

LP	Przedmiot / Temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1	Moduł I - Komunikat	2019-10-25	09:00	10:00	1:00
2	Moduł II - Kolory i fasony w garderobie biznesowej	2019-10-25	10:00	11:00	1:00
3	Moduł III - Dress code	2019-10-25	11:00	12:00	1:00
4	Moduł IV - Tworzenie garderoby biznesowej	2019-10-25	12:00	14:00	2:00
5	Moduł V - Prezentacja szerszej publiczności	2019-10-25	14:00	16:00	2:00
6	Indywidualne konsultacje z trenerem	2019-10-26	10:00	15:00	5:00

## Osoby prowadzące usługę

Imię i nazwisko	<b>Barbara Józeffiak</b>
Obszar specjalizacji	stylizacja, wizerunek

Doświadczenie zawodowe	Oprócz szkoleń i warsztatów zajmuję się pracą z klientami indywidualnie, stylizuję sesje zdjęciowe prywatne i biznesowe, współpracuję mediami, pracuję przy eventach modowych i pokazach, dzielę się swoją wiedzą bezpłatnie podczas transmisji live, a także prowadzę szkolenia dla przyszłych personal shopperów. Dzięki szerokiemu doświadczeniu mogę odpowiadać na przeróżne problemy moich klientów podczas spotkań indywidualnych czy grupowych.
Doświadczenie w świadczeniu tego typu usług	Zajmuję się stylizacją i szeroko pojętym wizerunkiem od ponad 7 lat, z czego 5 lat to również szkolenia wizerunkowe. W tym czasie przeprowadziłam szkolenia i warsztaty z zakresu dress code'u dla firm prywatnych, organizacji oraz instytucji publicznych, podczas których przeszkolonych zostało blisko 1000 osób.
Wykształcenie	Wyższe

## Lokalizacja usługi

<p>Adres:  <b>Kościuszki 42</b>  <b>61-891 Poznań, woj. wielkopolskie</b></p> <p>Szczegóły miejsca realizacji usługi:  <b>Szkolenie odbędzie się w Blow Up Hall Poznań.</b></p>	<p>Warunki logistyczne:  <b>Klimatyzacja,Wi-fi</b></p>
---	--