

PR w pracy społecznej (socjalnej)

Informacje o usłudze

Czy usługa może być dofinansowana?	Tak
Sposób dofinansowania	<ul style="list-style-type: none">• wsparcie dla osób indywidualnych• wsparcie dla przedsiębiorców i ich pracowników
Rodzaj usługi	Usługa szkoleniowa
Podrodzaj usługi	Usługa szkoleniowa
Dostępność usługi	Otwarta

Numer usługi	2019/08/30/20623/448350		
Cena netto	1 400,00 zł	Cena brutto	1 400,00 zł
Cena netto za godzinę	87,50 zł	Cena brutto za godzinę	87,50
Usługa z możliwością dofinansowania	Tak		
Liczba godzin usługi	16		
Termin rozpoczęcia usługi	2020-02-29	Termin zakończenia usługi	2020-03-01
Termin rozpoczęcia rekrutacji	2019-08-31	Termin zakończenia rekrutacji	2020-02-14
Maksymalna liczba uczestników	25		
Kategoria główna KU	Prawo i administracja		
Kategorie dodatkowe KU	Zarządzanie i organizacja Usługi		
Podstawa uzyskania wpisu w zakresie świadczenia usług współfinansowanych	Akt prawny: posiada uprawnienia do świadczenia usług rozwojowych prowadzących do zdobycia lub potwierdzenia kwalifikacji nadawanych po ukończeniu kursów dokształcających i szkoleń, o których mowa w art. 6 ust. 1 pkt 5 ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym		

Zakres tematyczny	kursy i szkolenia
Czy usługa pozwala na uzyskanie kwalifikacji lub części kwalifikacji zarejestrowanych w ZRK?	Nie
Czy usługa pozwala na uzyskanie kwalifikacji innych niż kwalifikacje zarejestrowane w ZRK?	Nie
Czy usługa prowadzi do nabycia kompetencji?	Tak

Informacje o podmiocie świadczącym usługę

Nazwa podmiotu	Wyższa Szkoła Pedagogiczna im. Janusza Korczaka w Warszawie		
Osoba do kontaktu	Jakub Kolasiński	Telefon	
E-mail	j.kolasinski@wspkorczak.eu		

Cel usługi

Cel edukacyjny

Celem kursu jest zapoznanie słuchaczy z podstawami zastosowania metod public relations w pracy społecznej, w tym w pracy socjalnej, przez pracowników systemu pomocy społecznej

Szczegółowe informacje o usłudze

Ramowy program usługi

1. Definiowanie marketingu społecznego i public relations.
2. Funkcje i rodzaje PR.
3. Metody i narzędzia mające zastosowanie w PR.
4. Przygotowywanie tekstów pisanych do mediów.
5. Wizerunek organizacji a PR.
6. Praktyczne warsztaty z PR i kontaktów z mediami.
7. Czarny PR - jak temu przeciwdziałać?
8. PR w mediach społecznościowych i w Internecie.

Efekty usługi (produkty), efekty uczenia się/kształcenia

1. Znajomość podstaw metod i narzędzi PR.
2. Umiejętność zastosowania metod i narzędzi w praktyce.
3. Umiejętność tworzenia contentu i współpracy z mediami.

Grupa docelowa

Pracownicy podmiotów pomocy społecznej, którzy chcą rozwijać swoje kompetencje w zakresie metod marketingu społecznego i PR.

Materiały dydaktyczne

"Kształtowanie wizerunku instytucji pomocy społecznej w mediach" (M.Szyszka, Warszawa 2013 r.)

Informacje dodatkowe

Forma warsztatowo-projekcyjna

Harmonogram

LP	Przedmiot / Temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak danych					

Osoby prowadzące usługę

Lokalizacja usługi

Adres: Urbanistów 3 02-397 Warszawa, woj. mazowieckie Szczegóły miejsca realizacji usługi:	Warunki logistyczne:
---	----------------------