

Dobór i zastosowanie alternatywnych narzędzie w walce z wypaleniem zawodowym. Nie tylko premia jest nagrodą. CZĘŚĆ I.

Usługa archiwalna

Informacje o usłudze

Czy usługa może być dofinansowana?	Tak
Sposób dofinansowania	<ul style="list-style-type: none">wsparcie dla osób indywidualnychwsparcie dla przedsiębiorców i ich pracowników
Rodzaj usługi	Usługa szkoleniowa
Podrodzaj usługi	Usługa szkoleniowa
Dostępność usługi	Otwarta

Numer usługi	2019/08/22/21381/445349		
Cena netto	1 200,00 zł	Cena brutto	1 200,00 zł
Cena netto za godzinę	150,00 zł	Cena brutto za godzinę	150,00
Usługa z możliwością dofinansowania	Tak		
Liczba godzin usługi	8		
Termin rozpoczęcia usługi	2019-09-19	Termin zakończenia usługi	2019-09-19
Termin rozpoczęcia rekrutacji	2019-08-22	Termin zakończenia rekrutacji	2019-09-19
Maksymalna liczba uczestników	20		

Kategoria główna KU	Zarządzanie i organizacja
Kategorie dodatkowe KU	Rozwój osobisty Usługi
Podstawa uzyskania wpisu w zakresie świadczenia usług współfinansowanych	Certyfikaty: Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych
Czy usługa pozwala na uzyskanie kwalifikacji lub części kwalifikacji zarejestrowanych w ZRK?	Nie
Czy usługa pozwala na uzyskanie kwalifikacji innych niż kwalifikacje zarejestrowane w ZRK?	Nie
Czy usługa prowadzi do nabycia kompetencji?	Tak

Informacje o podmiocie świadczącym usługę

Nazwa podmiotu		Maritime Consulting Poland Dariusz Kowalski	
Osoba do kontaktu	Dariusz Kowalski	Telefon	+48 665 106 607
E-mail	biuro@4yachts.pl		

Cel usługi

Cel biznesowy

Celem usługi jest wzmocnienie uczestników w efektywnym radzeniu sobie ze stresem i wdrożenie profilaktyki wypalenia zawodowego oraz poszukiwanie alternatywnych narzędzi w motywacji do działania zespołu. Szkolenie ma na celu pokazanie możliwości i narzędzi do wykorzystania w przedsiębiorstwie dla zwiększenia zadowolenia pracownika z wykonywanej pracy. Podczas zajęć pokażemy, jak ważne jest odpowiednie motywowanie siebie, budowanie wartości i relacji międzyludzkich, które zastosowane we właściwy sposób wesprą działania firmy. Właściwe narzędzia i podejście indywidualne do podwładnego ma bezpośrednie przełożenie na wyniki osiągnięte np: w działach sprzedaży, produkcji lub administracji. Za pomocą trafnego doboru odpowiednich narzędzi motywacyjnych wobec pracownika, przełożony może uniknąć przetasowań lub niedoborów personalnych w firmie i uniknąć migracji pracowniczej.

Cel edukacyjny

Wskażemy na co zwracać uwagę i jak właściwie zastosować motywowanie pracowników - teorie, modele, rodzaje. Jak odróżnić motywację pozytywną od negatywnej. Pokażemy w praktyce nowoczesne metody oraz alternatywne instrumenty motywacyjne, które wykażą, że nie tylko premią czy gratyfikacją materialną można nagradzać pracownika. Wykażemy na jakie uwarunkowania i mechanizmy wypalenia zawodowego należy szczególnie zwracać uwagę u pracownika, by zapobiegać jego wypaleniu zawodowemu. Jakie czynniki wpływają na poziom satysfakcji i jak je wykorzystać w pracy. Na podstawie analizy zwrócimy uwagę, jakie działy i grupy pracowników są szczególnie narażone na niebezpieczne zjawisko wypalenia zawodowego.

Szczegółowe informacje o usłudze

Ramowy program usługi

Część 1. Motywowanie pracowników - teorie, modele, rodzaje.

Istota i pojęcie motywacji - Modele i koncepcje motywacji

Premie jako skuteczny element motywacji płacowej. Nowoczesne instrumenty motywowania.

Część 2. Satysfakcja z pracy

Odczuwanie satysfakcji z pracy a motywacja do pracy zawodowej

Zawody najbardziej narażone na wypalenie zawodowe w miejscu pracy.

Wpływ wysokości dochodów na wypalenie zawodowe.

Czynniki oddziałujące na wypalenie zawodowe w miejscu pracy

Stopień motywacji do pracy zawodowej a wypalenie zawodowe

Efekty usługi (produkty), efekty uczenia się/kształcenia

Uczestnicy usługi poznają zasady skutecznej motywacji, nauczą się rozpoznawać typy osobowości i dostosowywać do nich odpowiednie narzędzia motywacyjne. Każda z osób biorących udział w zajęciach pozna techniki i metody prowadzenia budowania zdrowych relacji w przedsiębiorstwie oraz poza nim. Uczestnicy nauczą się parafrazować, robić notatki i przede wszystkim osiągać cele zawodowe wykorzystując do tego nowoczesne metody motywowania

przy jednoczesnym zachowaniu dystansu i nie obciążaniu nadmiernie swojego organizmu.

Zajęcia poprzedzone zostaną testem bilansu kompetencji posiadanych przed rozpoczęciem

zajęć i zakończone analogicznym badaniem w celu udokumentowania osiągniętych efektów nauczania.

Grupa docelowa

Przedsiębiorcy, Menadżerowie, kierownicy działów, działy HR, pracownicy firm usługowych, produkcyjnych, instytucje, organizacje pozarządowe, B2B, call center.

Materiały dydaktyczne

Materiały dydaktyczne

Informacje dodatkowe

Usługa ma charakter warsztatów i ćwiczeń z naciskiem na wywołanie w uczestnikach nowych pokładów energii do działania na rzecz firm, w których pracują.

Harmonogram

LP	Przedmiot / Temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1	Wg ramowego programu szkolenia	2019-09-19	09:00	17:00	8:00

Osoby prowadzące usługę

Imię i nazwisko	Łukasz Kostecki
Obszar specjalizacji	Psycholog biznesu, Menadżer HR, Specjalista Zarządzania Zasobami Ludzkimi, Przedsiębiorca, praktyk
Doświadczenie zawodowe	Psycholog, trener, doradca, dyplomowany coach, certyfikowany asesor AC/DC, oraz konsultant Extended DISC, wspierający ludzi w realizacji ich celów, planów i życiowych aspiracji. Ekspert ds. szkoleń i rozwoju z ponad 20 letnim, praktycznym doświadczeniem w branży finansowej, farmaceutycznej, FMCG i usługach.

Doświadczenie w świadczeniu tego typu usług	Z powodzeniem zajmuje się wsparciem i rozwojem innych, pracując na rzecz Klientów biznesowych i indywidualnych. W swojej pracy łączy praktyczną wiedzę z zakresu współczesnej psychologii, z bogatym doświadczeniem życiowym i zawodowym, pasją, oraz nastawieniem na widoczne efekty podejmowanych działań. Posiada bogate doświadczenie zawodowe, między innymi w tworzeniu i prowadzeniu szkoleń, warsztatów i indywidualnych sesji coachingowych; ocenie potencjału i predyspozycji; rozwoju kadry menedżerskiej i osób o wysokim znaczeniu dla Firm, doradztwie w obszarze wdrażania zmian oraz w innych działaniach zwiększających motywację, zaangażowanie i efektywność ludzi. Pracował między innymi dla: Cushman & Wakefield, TUIR WARTA, HDI Gerling, PKO BP, BPH, USP Zdrowie, Kompanii Piwowarskiej, Carlsberg-Okocim i wielu innych.
Wykształcenie	Wyższe.

Lokalizacja usługi

<p>Adres: B. Chrobrego 32 75-032 Mielno, woj. zachodniopomorskie</p> <p>Szczegóły miejsca realizacji usługi: Przystań żeglarska Jacht Klubu Ligi Obrony Kraju.</p>	Warunki logistyczne:
--	----------------------