

Karta usługi została zablokowana. Podmiot nie dopełnił wymagań związanych z publikacją karty usługi w Bazie Usług Rozwojowych. Zapis na usługę nie jest możliwy.

# Skuteczne Social Media zdobądź więcej klientów

## Usługa archiwalna

Usługa została zablokowana przez Administratora Bazy.

### Informacje o usłudze

<b>Czy usługa może być dofinansowana?</b>	Tak
<b>Sposób dofinansowania</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>wsparcie dla przedsiębiorców i ich pracowników</li></ul>
<b>Rodzaj usługi</b>	Usługa szkoleniowa
<b>Podrodzaj usługi</b>	Usługa szkoleniowa
<b>Dostępność usługi</b>	Otwarta

Numer usługi		<b>2019/08/21/21485/445243</b>	
Cena netto	<b>3 500,00 zł</b>	Cena brutto	<b>3 500,00 zł</b>
Cena netto za godzinę	<b>218,75 zł</b>	Cena brutto za godzinę	<b>218,75</b>
Usługa z możliwością dofinansowania		<b>Tak</b>	
Liczba godzin usługi		<b>16</b>	
Termin rozpoczęcia usługi	<b>2019-10-23</b>	Termin zakończenia usługi	<b>2019-10-24</b>

Termin rozpoczęcia rekrutacji	<b>2019-08-21</b>	Termin zakończenia rekrutacji	<b>2019-10-11</b>
Maksymalna liczba uczestników	10		
Kategoria główna KU	<b>Usługi</b>		
Podstawa uzyskania wpisu w zakresie świadczenia usług współfinansowanych	<b>Certyfikaty:</b> Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0		
Czy usługa pozwala na uzyskanie kwalifikacji lub części kwalifikacji zarejestrowanych w ZRK?	<b>Nie</b>		
Czy usługa pozwala na uzyskanie kwalifikacji innych niż kwalifikacje zarejestrowane w ZRK?	<b>Nie</b>		
Czy usługa prowadzi do nabycia kompetencji?	<b>Tak</b>		

## Informacje o podmiocie świadczącym usługę

Nazwa podmiotu	<b>SPACE PR Marcin Janowski</b>		
Osoba do kontaktu	<b>Marcin Janowski</b>	Telefon	<b>731330550</b>
E-mail	<b>szkolenia@spacepr.pl</b>		

## Cel usługi

### Cel biznesowy

Głównym celem biznesowym jest wypracowanie strategii marketingowej w oparciu o możliwości serwisów społecznościowych takich jak Facebook, Instagram i LinkedIn. Zdobyta wiedza ma przyczynić się wzrostu sprzedaży usług lub produktów przedsiębiorstwa. Ponadto szkolenie ma zbudować trwałą przewagę konkurencyjną przedsiębiorstwa w branży.

### Cel edukacyjny

Podczas szkolenia uczestnicy nabędą wiedzę z zakresu serwisów społecznościowych takich jak Facebook, LinkedIn i Instagram. Na szkoleniu poznasz aktualne trendy mediach społecznościowych. przyswoją sprawdzone metody z zakresu reklamy w mediach społecznościowych. Dodatkowo uczestnicy nauczą się jak planować strategię reklamową oraz będą potrafili tworzyć skuteczne kampanie reklamowe w/w mediach społecznościowych. Uczestnicy zdobędą umiejętności z zakresu targetowania i budżetowania kampanii reklamowych będą umieli planować i nadzorować kampanie reklamowe w serwisach Facebook, Instagram i LinkedIn.

## Szczegółowe informacje o usłudze

# Ramowy program usługi

## 1. Dzień 1.

### I. Narzędzia social media:

Określenie - Kim jest mój klient? - grupa docelowa, archetypy marki.

Social media - użytkownicy w Polsce i na świecie.

### II. Platforma Facebook:

Facebookowe inspiracje, które pomagają budować zasięg.

Budowanie treści - przydatne narzędzia.

### III. Wprowadzenie do serwisu Instagram:

Biznesowy potencjał serwisu - jak znaleźć potencjalnych klientów.

Konto firmowe vs osobiste - podstawowe różnice.

Kim jest Polski użytkownik Instagrama.

Zalety konta firmowego.

Połączenie z Facebookiem.

### IV. System reklamowy - Facebook i Instagram:

Facebook - system reklamowy.

Strategia kampanii reklamowej.

Grupy odbiorców.

## Dzień 2.

### V. Wprowadzenie do platformy LinkedIn:

Kim jest użytkownik LinkedIn- statystyki.

Profil osobisty a firmowy.

LinkedIn- content marketing.

System reklamowy serwisu LinkedIn.

### VI. Wprowadzenie do platformy Google Ads:

Funkcjonalność i rodzaje kampanii Google Ads.

Budowa Kampanii Google Ads.

Formaty reklamowe rozmiar grafik.

### VII Wprowadzenie do platformy Google Analytics:

Najważniejsze dane i wymiary Google Analytics.

Poprawna interpretacja danych.

Monitorowanie efektywności kampanii reklamowych.

VIII Monitoring Internetu wprowadzenie:

Monitoring internetu narzędzie: BRAND24

Monitoring kanałów Social Media: Sotrender

---

## Efekty usługi (produkty), efekty uczenia się/kształcenia

### **Efekty usługi**

Na szkoleniu przedstawiam skuteczne i potwierdzone wieloletnią praktyką metody prowadzenia kampanii na Facebooku, Instagramie i w serwisie LinkedIn. Zastosowanie wiedzy przedstawionej na szkoleniu pozwoli na skuteczne pozyskiwanie nowych klientów.

Przed każdą edycją szkolenia aktualizuję slajdy prezentacyjne aby przedstawić najnowsze formaty reklamowe wprowadzone przez Facebooka, Instagrama i LinkedIna. Celem szkolenia jest zainspirowanie uczestników do wprowadzenia odpowiednich formatów reklamowych do swoich kampanii.

### **EFEKTYWNE WYKORZYSTANIE BUDŻETU**

Głównym celem szkolenia Facebook, Instagram, LinkedIn jest przekazanie najnowszej wiedzy dotyczącej systemu reklamowego na Facebooku oraz pokazanie uczestnikom jak dobrać odpowiednią strategię reklamową do swojego biznesu. Wprowadzenie wiedzy pozyskanej na szkoleniu w życie pozwala na efektywniejsze wykorzystanie budżetu reklamowego.

---

## Grupa docelowa

### **MANAGEROWIE I PRZEDSIĘBIORCY NADZORUJĄCY WYNIKI KAMPANII**

Managerowie nadzorujący prowadzenie kampanii na Facebooku, Instagramie i LinkedInie po wzięciu udziału w szkoleniu będą mieli przede wszystkim świadomość wszystkich najnowszych możliwości kampanii oraz będą wiedzieli czego dokładnie wymagać i jak kontrolować swoich podwykonawców.

### **SAMODZIELNI SPECJALIŚCI PROWADZĄCY KAMPANIE**

Osoby myślące o samodzielnym prowadzeniu kampanii, podczas 2-dniowego szkolenia będą miały możliwość poznania wszystkich możliwości reklamy na Facebooku, Instagramie i LinkedInie oraz przećwiczenia warsztatowo samodzielnego ustawiania kampanii. Na szkoleniu przekazujemy całościową wiedzę, umożliwiającą dalszą samodzielną pracę nad doskonaleniem swoich kampanii.

---

## Materiały dydaktyczne

- Prezentacja w Power Point.
- Materiały szkoleniowe – skrypt szkoleniowy.
- Dostęp do grupy zamkniętej gdzie regularnie publikowane są bieżące informacje na temat nowych trendów w social media.
- Materiały video

## Harmonogram

LP	Przedmiot / Temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak danych					

## Osoby prowadzące usługę

Imię i nazwisko	<b>Marcin Janowski</b>
Obszar specjalizacji	Od 10 lat jestem związany z branżą Public Relations. Doradzam moim klientom jak wykorzystać social media w działaniach wizerunkowych, sprzedażowych i rekrutacyjnych. Swoje doświadczenia zdobywałem w agencji OX Media, gdzie zajmowałem się tworzeniem strategii komunikacji w mediach społecznościowych dla klientów agencji. Od 2010 roku prowadzę własną agencję public relations Space PR, która oprócz tradycyjnych działań w zakresie PR-u, specjalizuje się w działaniach PR w Internecie kładąc nacisk przede wszystkim na komunikację w social media.

Doświadczenie zawodowe	Od 2009 roku jestem wykładownicą na uczelniach oraz konferencjach m.in. w 2012 roku miałem przyjemność być prelegentem na Europejskim Forum Gospodarczym Małych i Średnich Przedsiębiorstw w Katowicach, gdzie miałem 2 godzinne wystąpienie na temat WEB-marketingu. Prowadzę szkolenia z zakresu Social Media dla biznesu, Facebook Ads, LinkedIn. Jako konsultant z zakresu komunikacji w mediach społecznościowych szkoliłem pracowników działów marketingu i public relations m.in Centrum Nauki Kopernik, AutoDesk, Kopalnia Soli w Wieliczce, Sodexo, Entelo Sp.z.o.o, agencja MoMa Marketing, Sfera Group, Instytut Publico, Buszman Sp. z o.o. Communications Consulting Research Strategies. Wspólnie z T-mobile brałem udział w projekcie Śniadania Biznesowe z T-mobile, Vantis Holding.
Doświadczenie w świadczeniu tego typu usług	Od 2010 roku jestem członkiem Polskiego Stowarzyszenia Public Relations a od maja 2015 przewodniczącym śląskiego oddziału PSPR. W agencji SPACE PR odpowiadam - za strategię oraz obsługę klientów agencji. Wybrani klienci agencji: Branża Medyczna: Szpital św. Łukasza w Bielsku-Białej, Szpital Pod Bukami, Klinika Galena, Inter-Med, Branża Automotive: Inter-Welm autoryzowany Dealer: Audi, Skoda, VW, British Car - Autoryzowany Dealer Jaguar, LandRover, Nexteer, Carlex Design, PickupDesign inne branże: Opta Frames, Entelo - Dobre Krzesło, Modular System.
Wykształcenie	Wyższe podyplomowe z zakresu public relations.

## Lokalizacja usługi

Adres: <b>Lublin, woj. lubelskie</b>  Szczegóły miejsca realizacji usługi:	Warunki logistyczne:
---	----------------------