

Zarządzanie strategiczne w firmie

Usługa archiwalna

Informacje o usłudze

Czy usługa może być dofinansowana?	Tak
Sposób dofinansowania	<ul style="list-style-type: none">wsparcie dla przedsiębiorców i ich pracowników
Rodzaj usługi	Usługa szkoleniowa
Podrodzaj usługi	Usługa szkoleniowa
Dostępność usługi	Otwarta

Numer usługi	2019/08/19/38738/444182		
Cena netto	4 800,00 zł	Cena brutto	4 800,00 zł
Cena netto za godzinę	60,00 zł	Cena brutto za godzinę	60,00
Usługa z możliwością dofinansowania	Tak		
Liczba godzin usługi	80		
Termin rozpoczęcia usługi	2019-08-27	Termin zakończenia usługi	2019-09-21
Termin rozpoczęcia rekrutacji	2019-08-20	Termin zakończenia rekrutacji	2019-08-26
Maksymalna liczba uczestników	10		
Kategoria główna KU	Zarządzanie i organizacja		
Podstawa uzyskania wpisu w zakresie świadczenia usług współfinansowanych	Certyfikaty: Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0		
Czy usługa pozwala na uzyskanie kwalifikacji lub części kwalifikacji zarejestrowanych w ZRK?	Nie		

Czy usługa pozwala na uzyskanie kwalifikacji innych niż kwalifikacje zarejestrowane w ZRK?	Nie
Czy usługa prowadzi do nabycia kompetencji?	Tak

Informacje o podmiocie świadczącym usługę

Nazwa podmiotu		Fundacja Edumocni	
Osoba do kontaktu	Anna Kołodziej	Telefon	884004939
E-mail	biuro@edumocni.pl		

Cel usługi

Cel biznesowy

W ramach szkolenia skupiamy się na tym, jak przygotować plan aktywności dla firmy, szkolenie bazuje na znalezieniu i wykorzystaniu silnych stron oraz zasypywaniu zdefiniowanych luk organizacji. Jako efekt finalny stworzone zostaną zręby planu strategicznego firmy, planu aktywności, matrycy ryzyka, planu komunikacji z zespołem, planu proponowanych projektów do realizacji.

Szczegółowe informacje o usłudze

Ramowy program usługi

Poruszane zagadnienia:

- Rola wyższej kadry managerskiej w procesie skutecznego zarządzania firmą
- Definiowanie celu strategicznego firmy
- Rola wizji i misji w organizacji wspierająca taktyczne i operacyjne działania definiowane przez cel strategiczny
- Rola strategii w osiąganiu założonych celów
- Strategia pro-aktywna i re-aktywna
- Definiowanie obszarów koncentracji działań strategicznych
- Analiza SWOT, jako narzędzie służące do zdefiniowania silnych stron i luk rynkowych organizacji na konkurencyjnym rynku
- Metoda SMART w opisywaniu celów firmy
- Definiowanie luk strategicznych i ich wpływ na decyzje strategiczne
- Kluczowe Czynniki Sukcesu – definiowanie obszarów koncentracji działań operacyjnych
- Proces, Projekt, Program – Przekładanie strategii organizacji na działania operacyjne
- Definiowanie i zarządzanie ryzykiem w zarządzaniu strategicznym i operacyjnym firmy
- Komunikacja i raportowanie, jako elementy kontroli i nadzoru działania strategii firmy
- Jak przygotować skuteczny biznesplan

Efekty usługi (produkty), efekty uczenia się/kształcenia

Efekty szkolenia:

- Poznasz etapy budowania strategii organizacji
- Stworzysz zręby planu strategicznego firmy
- Ujednoczysz rozumienie elementów składowych planu strategicznego
- Przygotujesz zespół do planowania zgodnie z założeniami strategii rozwoju organizacji
- Nauczysz zespół jak z planu strategicznego wyprowadzić plan aktywności operacyjnych
- Przygotujesz kluczowe osoby w organizacji do procesu komunikacji planu proponowanych projektów w organizacji
- Unikniesz sytuacji, w której partykularne interesy przeważają nad realizacją strategii organizacji
- Podniesiesz efektywność działania strategii włączając w proces planowania
- Będiesz w stanie zdefiniować, kontrolować kluczowe mierniki sukcesu w procesie realizacji strategii
- Zwiększysz szansę rentowności organizacji poprzez analizę szans i zagrożeń na docelowym rynku
- Znajdziesz i wzmocnisz silne strony oraz zdefiniujesz i zaadresujesz luki kompetencyjne wstrzymujące rozwój organizacji
- Sprawisz, że cała organizacja będzie nakierowana i zmotywowana do osiągnięcia zaplanowanego, nadrzędnego celu organizacji
- Osiągniesz cele taktyczne i operacyjne organizacji efektywnie wykorzystując posiadane zasoby (czas, ludzie, pieniądze)
- Stworzysz środowisko rozwoju kompetencji
- Podniesiesz wartość organizacji w oczach swoich klientów, poprzez jasno zdefiniowane cele i skoordynowane działania na konkurencyjnym rynku
- Skonstruujesz skuteczny i miarodajny biznesplan

Grupa docelowa

Właściciele oraz pracownicy mikro i małych przedsiębiorstw.

Materiały dydaktyczne

Podręcznik - skrypt.

Informacje dodatkowe

W ramach szkolenia uczestnicy otrzymują przerwę kawową, obiad oraz wsparcie trenera po zakończeniu szkolenia.

Harmonogram

LP	Przedmiot / Temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1	Rola strategii w rozwoju firmy.	2019-08-27	08:00	16:00	8:00
2	Przygotowanie planu strategicznego - case study.	2019-08-28	08:00	16:00	8:00

LP	Przedmiot / Temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3	Rola pracowników w rozwoju organizacji i budowie strategii.	2019-08-31	08:00	16:00	8:00
4	Metoda SMART i analiza SWOT w planowaniu strategii.	2019-09-01	08:00	16:00	8:00
5	Czynniki sukcesu przygotowania strategii i rozwoju firmy.	2019-09-07	08:00	16:00	8:00
6	Biznesplan jako instrument realizacji strategii rozwoju.	2019-09-08	08:00	16:00	8:00
7	Analiza finansowa w tworzeniu biznesplanu.	2019-09-13	08:00	16:00	8:00
8	Skuteczne zarządzanie ryzykiem w organizacji.	2019-09-14	08:00	16:00	8:00
9	Skuteczna komunikacja i raportowanie w organizacji.	2019-09-20	08:00	16:00	8:00
10	Czynniki sukcesu oraz wdrożenie strategii w życie - case study.	2019-09-21	08:00	16:00	8:00

Osoby prowadzące usługę

Imię i nazwisko	Radosław Jaźwiec
Obszar specjalizacji	Szkolenia i doradztwo biznesowe w zakresie rozwoju firm i zarządzania.
Doświadczenie zawodowe	Właściciel firmy EUROKONSULTANT, certyfikowany trener i doradca w zakresie przedsiębiorczości i aktywizacji zawodowej metodą Spadochron. Posiada ponad 10-letnie doświadczenie w realizacji projektów doradczo-szkoleniowych finansowanych ze środków unijnych.
Doświadczenie w świadczeniu tego typu usług	Certyfikowany trener i doradca w dziedzinie przedsiębiorczości, zarządzania firmą i projektami, od kilkunastu lat prowadzi działalność gospodarczą oraz angażuje się w różne projekty biznesowe.

Wykształcenie	- certyfikowany doradca finansowy i trener - Global Mini MBA – Studium z Zarządzania na Uniwersytecie Łódzkim - Studia podyplomowe „Zarządzanie projektem europejskim” na Akademii Ekonomicznej w Katowicach - Uniwersytet Opolski – magister politologii
---------------	--

Lokalizacja usługi

Adres: Tadeusza Kościuszki 37a 33-100 Tarnów, woj. małopolskie Szczegóły miejsca realizacji usługi:	Warunki logistyczne: Laboratorium komputerowe, Udogodnienia dla osób z niepełnosprawnościami, Wi-fi
--	---