

Zwinne Zarządzanie Zmianą

Usługa archiwalna

Informacje o usłudze

Czy usługa może być dofinansowana?	Tak
Sposób dofinansowania	<ul style="list-style-type: none">wsparcie dla przedsiębiorców i ich pracowników
Rodzaj usługi	Usługa szkoleniowa
Podrodzaj usługi	Usługa szkoleniowa
Dostępność usługi	Otwarta

Numer usługi	2019/08/09/8091/441145		
Cena netto	1 580,00 zł	Cena brutto	1 943,40 zł
Cena netto za godzinę	98,75 zł	Cena brutto za godzinę	121,46
Usługa z możliwością dofinansowania	Tak		
Liczba godzin usługi	16		
Termin rozpoczęcia usługi	2019-11-18	Termin zakończenia usługi	2019-11-19
Termin rozpoczęcia rekrutacji	2019-08-09	Termin zakończenia rekrutacji	2019-11-12
Maksymalna liczba uczestników	12		
Kategoria główna KU	Zarządzanie i organizacja		
Kategorie dodatkowe KU	Zarządzanie i organizacja		
Podstawa uzyskania wpisu w zakresie świadczenia usług współfinansowanych	Certyfikaty: Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych		

Czy usługa pozwala na uzyskanie kwalifikacji lub części kwalifikacji zarejestrowanych w ZRK?	Nie
Czy usługa pozwala na uzyskanie kwalifikacji innych niż kwalifikacje zarejestrowane w ZRK?	Nie
Czy usługa prowadzi do nabycia kompetencji?	Tak

Informacje o podmiocie świadczącym usługę

Nazwa podmiotu		Value Creation Jarosław Rubin	
Osoba do kontaktu	Jarosław Rubin	Telefon	+48 602 605 952
E-mail	biuro@valuecreation.pl		

Cel usługi

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest rozwój kluczowych kompetencji uczestników w zakresie zarządzania zmianami poprzez nabycie przez uczestników wiedzy dotyczącej cyklu Zwinnego Zarządzania Zmianą i psychologicznych podstaw reakcji pracowników na zmiany oraz rozwój praktycznych umiejętności posługiwania się metodą i narzędziami Zwinnego Zarządzania Zmianą, a także stworzenie własnego pakietu narzędzi na podstawie poznanych narzędzi i praktyk. Aby zwiększyć skuteczność osiągnięcia celu edukacyjnego metody i narzędzi są wprowadzane z wykorzystaniem przypadków i sytuacji przygotowanych przez uczestników.

Szczegółowe informacje o usłudze

Ramowy program usługi

Czas trwania szkolenia: 15 godzin szkoleniowych (dwa dni szkoleniowe).

1. Wprowadzenie - zakres stosowania i ograniczenia zarządzania zmianą

- Wyzwania stojące przed osobami wdrażającymi zmiany w organizacji
- Problemy tradycyjnego podejścia do ZZ na podstawie wniosków z III Ogólnopolskiego Badania Zarządzania Zmianą 2019
- Ograniczenia w planowaniu działań w oparciu o posiadane doświadczenia uczestników.

2. Cykl Zwinnego Zarządzania Zmianą w praktyce

- Praktyka zarządzania zmianą - ćwiczenie OSADNICY,
- Elementy cyklu Zwinnego Zarządzania:
 - Wgląd
 - Opcje działania,
 - Eksperymenty

3. Wgląd: Wszystko zaczyna się od strategii

- Prezentacja przypadków inicjatyw zmian zgłaszanych przez uczestników szkolenia
- Wykorzystanie kanwy w procesie planowania i monitorowania zmian – kanwa jako jednostronicowy plan zmiany (*One-Page Plan*)
- Wzór i zastosowanie Strategicznej Kanwy Zmian,
- Opracowanie Strategicznej Kanwy Zmian dla wybranego wyzwania zgłoszonego przez uczestników
 - Najważniejsze pytania
 - Model 7S
 - Pole rażenia - Kręgi na wodzie, czyli na kogo i na co zmiana ma wpływ
- Kanwa i co dalej? – opracowanie kanwy to dopiero pierwszy krok.

4. Uzyskiwanie Wglądu - dogłębna diagnoza sytuacji

- Źródła informacji,
- Narzędzia Wglądu:
 - Wywiady, Gorące Krzesło (Hot Seat),
 - Retrospektywy,
 - Wykorzystanie znanych/posiadanych narzędzi/metodyk np.:
 - Model ADKAR
 - Model 7S,
 - 8 kroków Kottera

5. Generowanie i wybór Opcji

- Jak tworzyć opcje?
- „Nie ma darmowych lunchów” – czyli opcje mają nie tylko wartość, ale i koszt,
- Narzędzia szacowania kosztu i wartości opcji działań,
- Klasyfikowanie opcji oraz monitorowanie działań z wykorzystaniem tablicy Kanban.

6. Eksperyment - narzędzia planowania i oceny eksperymentów

- Jak eksperymentować z głową?
- Planowanie eksperymentów z wykorzystaniem szablonu hipotezy,
- Tablica eksperymentów,
- Ocena eksperymentów – miary jakościowe i ilościowe oceny działań w projekcie.

7. Ludzie i ich współdziałanie w zmianie

- „To wszystko przez nich czy może dzięki nim?” - Ludzie w zmianie,
- Model reakcji na zmiany Virginii Satir i wnioski z poznanego modelu dla zmian w
- Postawy wobec zmian:
 - Rozkład postaw - model 20-60-20.
- Jak budować zaangażowanie?
- Analiza 5 Barrier,
- Źródła oporu wobec zmian - model SPAZM/SCARF (neuronauka w służbie zmiany),
- 6 taktyk rozdzenia sobie z reakcjami na zmianę.

8. Skuteczna komunikacja zmian

- Elementy skutecznej komunikacji zmian - koncepcja "jeźdźca i słońca",
- Przekazywanie wizji zmian w oparciu o model 5 elementów i model NOWINA,
- Storytelling w służbie komunikacji zmian - kanwa opowieści,
- Budowa i wygłoszenie komunikatów przez uczestników.

9. Planowanie i monitorowanie postępów

- „Śmierć przez Wykres Gant'a”- czym zastąpić szczegółowe plany?
 - Kanwy Zmian – jednostronicowe plany działań,
 - Kanwa taktyczna,
 - Kanwy Ulepszeń,
- Sukces to nie tylko zadania – Index Szczęścia (Happiness Index),
- Monitorowanie działań
 - Tablice Kanban.

10. Budowanie własnego zestawu narzędzi zarządzania zmianą

- Zasady doboru narzędzi zarządzania zmianą,
- Propagowanie zmiany we własnej organizacji:
 - Agenci/ambasadorowie zmian,
 - Karty Kudo,
 - Lean Coffee.

11. Podsumowanie szkolenia

- Retrospektywa szkolenia
- Opcje działań i eksperymenty uczestników po szkoleniu

Efekty usługi (produkty), efekty uczenia się/kształcenia

Efektom uczenia się jest nabycie przez uczestników wiedzy dotyczącej cyklu Zwinnego Zarządzania Zmianą i psychologicznych podstaw reakcji pracowników na zmiany oraz rozwój praktycznych umiejętności posługiwania się metodą i narzędziami Zwinnego Zarządzania Zmianą, a także stworzenie własnego pakietu narzędzi na podstawie poznanych ponad 40 narzędzi i praktyk.

Ponadto uczestnik potrafi współpracować w zespole wdrażającym zmiany i zna oraz stosuje etyczne techniki zarządzania zmianą.

Grupa docelowa

Warsztaty Agile Change Management - Zwinne Zarządzanie Zmianą są dedykowane osobom planującym i przewodzącym wdrożeniem zmiany w firmie, w szczególności menedżerom, kierownikom projektów zmian, menedżerom BPM, specjalistom HR, agentom i ambasadorom zmian.

Opis warunków uczestnictwa

- Czas trwania szkolenia: 16 godzin szkoleniowych (dwa dni szkoleniowe)
- Wielkość grupy - 6-12 osób
- Cena szkolenia obejmuje:

1. Udział w warsztatach
2. Materiały dla uczestników
3. Lunch
4. Przerwy kawowe

Zapytanie o szczegóły organizacyjne: kontakt@zmiana.edu.pl lub tel. 602 605 952

Materiały dydaktyczne

Każdy z uczestników otrzymuje materiały szkoleniowej w formie drukowanej lub PDF

Informacje dodatkowe

Służymy dodatkowymi informacjami w zakresie prowadzonych szkoleń i doradztwa:

Jarosław Rubin - tel. 602 605 952

jaroslaw.rubin@zmiana.edu.pl

Wiesław Grabowski - tel. 506 007 788

wieslaw.grabowski@zmiana.edu.pl

Harmonogram

LP	Przedmiot / Temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1	Zwinne Zarządzanie Zmianą - wymiar organizacyjny. Cykl ZZZ w praktyce	2019-11-18	09:00	17:00	8:00
2	Zwinne Zarządzanie Zmianą - wymiar ludzki. Postawy i reakcje wobec zmian.	2019-11-19	09:00	17:00	8:00

Osoby prowadzące usługę

Imię i nazwisko	Jarosław Rubin
-----------------	-----------------------

Obszar specjalizacji	<p>Certyfikowany Lean Change Agent. Trener biznesu i konsultant zarządzania z wieloletnim doświadczeniem w biznesie. Założyciel Szkoły Zarządzania Zmianą. Doktor nauk ekonomicznych w dyscyplinie zarządzanie. Ukończył Politechnikę Wrocławską oraz studia Executive MBA na Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu. Zajmował stanowiska związane z zarządzaniem oraz marketingiem i sprzedażą w firmach polskich i międzynarodowych od reprezentanta handlowego i doradcy technicznego, poprzez dyrektora ds. marketingu, do dyrektora-prokurenta spółki. Specjalizuje się w problematyce zarządzania, w szczególności zarządzania zmianą. Zajmuje się działalnością doradczą i szkoleniową w obszarze zarządzania zmianą, pracy zespołowej i HR. Autor symulacji biznesowej z zakresu zarządzania zmianą „Change Masters” i Agileburg. Prowadzi zajęcia ze studentami dotyczące zarządzania zmianą oraz radzenia sobie z wypaleniem zawodowym na studiach podyplomowych na wydziałach zamiejscowych Uniwersytetu SWPS we Wrocławiu i Poznaniu. Jest autorem kilkudziesięciu artykułów naukowych i wystąpień na konferencjach z zakresu zarządzania zmianami i zarządzania personelem oraz rozdziału w monografii „Dobór personelu”.</p>
Doświadczenie zawodowe	<p>Zajmował stanowiska związane z zarządzaniem oraz marketingiem i sprzedażą w firmach polskich i międzynarodowych od reprezentanta handlowego i doradcy technicznego, poprzez dyrektora ds. marketingu, do dyrektora-prokurenta spółki. Specjalizuje się w problematyce zarządzania, w szczególności zarządzania zmianą. Zajmuje się działalnością doradczą i szkoleniową w obszarze zarządzania zmianą, pracy zespołowej i HR. Autor symulacji biznesowej z zakresu zarządzania zmianą „Change Masters” i Agileburg.</p>

Doświadczenie w świadczeniu tego typu usług	Specjalizuje się w problematyce zarządzania, w szczególności zarządzania zmianą. Zajmuje się działalnością doradczą i szkoleniową w obszarze zarządzania zmianą, pracy zespołowej i HR. Autor symulacji biznesowej z zakresu zarządzania zmianą „Change Masters” i Agileburg. Prowadzi zajęcia ze studentami dotyczące zarządzania zmianą oraz radzenia sobie z wypaleniem zawodowym na studiach podyplomowych na wydziałach zamiejscowych Uniwersytetu SWPS we Wrocławiu i Poznaniu. Jest autorem kilkudziesięciu artykułów naukowych i wystąpień na konferencjach z zakresu zarządzania zmianami i zarządzania personelem oraz rozdziału w monografii „Dobór personelu” i współautorem książki "Dylematy HR-owców".
Wykształcenie	Doktor nauk ekonomicznych w dyscyplinie zarządzanie. Ukończył Politechnikę Wrocławską oraz studia Executive MBA na Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu.
Imię i nazwisko	Wiesław Grabowski

Obszar specjalizacji	<p>Certyfikowany Lean Change Agent. Menedżer, trener i coach. Posiada 30 lat praktyki zawodowej, w tym 18 lat na stanowiskach menedżerskich oraz 7 lat w coachingu zespołowym i indywidualnym oraz edukacji dorosłych. Koordynator Projektu Szkoła Zarządzania Zmianą w Warszawie. Były Członek Zarządu Oracle Polska sp. z o.o. oraz dyrektor konsultingu w Oracle Polska i krajach bałtyckich. Opracował i z sukcesem wdrożył w Oracle Polska kulturę organizacji zorientowanej projektowo umożliwiającą bliską 100% skuteczność realizacji projektów. W tym celu m.in. zaprojektował i wdrożył cykl szkoleń z kompetencji miękkich dla całego działu konsultingu, w sumie ok 200 osób (pracownicy etatowi i samozatrudnieni).</p> <p>Absolwent z wyróżnieniem Executive MBA University of Illinois i Międzynarodowego Centrum Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, Podyplomowego Studium Coachingu na Szkole Wyższej Psychologii Społecznej, Otwartej Akademii Mentoringu prowadzonej przez MindPartners we współpracy z David Clutterback Partnership , gdzie z wyróżnieniem uzyskał certyfikat mentora i coacha na poziomie foundation European Mentoring & Coaching Council. Opracowuje i realizuje indywidualne i grupowe projekty rozwojowe (executive coaching, mentoring, team coaching, treningi) dla menedżerów najwyższych szczebli oraz zespołów kierowniczych firm polskich i międzynarodowych korporacji. Prowadzi konsultacje i warsztaty z zarządzania zmianami oraz zarządzania organizacją zorientowaną projektowo.</p>
Doświadczenie zawodowe	<p>Były Członek Zarządu Oracle Polska sp. z o.o. oraz dyrektor konsultingu w Oracle Polska i krajach bałtyckich. Opracował i z sukcesem wdrożył w Oracle Polska kulturę organizacji zorientowanej projektowo umożliwiającą bliską 100% skuteczność realizacji projektów. W tym celu m.in. zaprojektował i wdrożył cykl szkoleń z kompetencji miękkich dla całego działu konsultingu, w sumie ok 200 osób (pracownicy etatowi i samozatrudnieni).</p>

Doświadczenie w świadczeniu tego typu usług	Opracowuje i realizuje indywidualne i grupowe projekty rozwojowe (executive coaching, mentoring, team coaching, treningi) dla menedżerów najwyższych szczebli oraz zespołów kierowniczych firm polskich i międzynarodowych korporacji. Prowadzi konsultacje i warsztaty z zarządzania zmianami oraz zarządzania organizacją zorientowaną projektowo.
Wykształcenie	Absolwent z wyróżnieniem Executive MBA University of Illinois i Międzynarodowego Centrum Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, Podyplomowego Studium Coachingu na Szkole Wyższej Psychologii Społecznej, Otwartej Akademii Mentoringu prowadzonej przez MindPartners we współpracy z David Clutterback Partnership , gdzie z wyróżnieniem uzyskał certyfikat mentora i coacha na poziomie foundation European Mentoring & Coaching Council.

Imię i nazwisko	Marek Naumiuk
Obszar specjalizacji	Praktyk biznesu. Certyfikowany Trener Zarządzania Zmianą. Koordynator Szkoły Zarządzania Zmianą w Lublinie. Posiada ponad 20 letnie doświadczenie zawodowe w pracy w działach komercyjnych z czego 15 lat w jednej z największych korporacji FMCG na świecie.
Doświadczenie zawodowe	Posiada ponad 20 letnie doświadczenie zawodowe w pracy w działach komercyjnych z czego 15 lat w jednej z największych korporacji FMCG na świecie. Ostatnie 6 lat jako szef dystryktu zarządzał ponad pięćdziesięcioosobowym zespołem sprzedażowym oraz był członkiem TOP 30 managerów oddziału w Polsce. Zdobył praktyczne doświadczenie w zarządzaniu działem sprzedaży, budowaniu i realizowaniu strategii krótko- i długoterminowej, budowaniem zespołów handlowców, tworzeniem oraz wprowadzaniem i negocjowaniem warunków handlowych, implementacją standardów ekspozycyjnych. Współtworzył jeden z pierwszych systemów elektronicznego wsparcia sprzedaży (Sales Force Automation) oraz nadzorował wdrożenie od strony użytkownika.

Doświadczenie w świadczeniu tego typu usług	Prowadził projekty doradcze i interimowe dla takich firm jak: Komatz Polska, Inetrnational Personal Finance, Inwencja, Monosusise, Amatech.
Wykształcenie	Absolwent Akademii Trenerów Biznesu w Katowicach (studia podyplomowe). Uzyskał tytuł Mistrz Praktyk NLP. Uczył się m.in. u Roberta Diltsa, Stephena Gilligana i Richarda Bol-stada a także Hermanna Müller-Walbrodt. Posiada certyfikacje trenerską Dale Carnegie Training oraz Learn Coaching i LENA (WiFi Austria). Ukończył 100-godzinne szkolenie: „Zawód trenera – kształcenie kadry kierowniczej powyżej 45 roku życia.

Lokalizacja usługi

Adres: Wrocław, woj. dolnośląskie Szczegóły miejsca realizacji usługi:	Warunki logistyczne:
---	----------------------