

# "Psychologia w biznesie" (edycja X).

## Informacje o usłudze

<b>Czy usługa może być dofinansowana?</b>	Tak
<b>Sposób dofinansowania</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>wsparcie dla przedsiębiorców i ich pracowników</li></ul>
<b>Rodzaj usługi</b>	Usługa szkoleniowa
<b>Podrodzaj usługi</b>	Studia podyplomowe
<b>Dostępność usługi</b>	Otwarta

Numer usługi		<b>2019/06/03/13198/409443</b>	
Cena netto	<b>4 300,00 zł</b>	Cena brutto	<b>4 300,00 zł</b>
Cena netto za godzinę	<b>25,29 zł</b>	Cena brutto za godzinę	<b>25,29</b>
Usługa z możliwością dofinansowania		<b>Tak</b>	
Liczba godzin usługi		<b>170</b>	
Termin rozpoczęcia usługi	<b>2019-10-18</b>	Termin zakończenia usługi	<b>2020-09-30</b>
Termin rozpoczęcia rekrutacji	<b>2019-06-03</b>	Termin zakończenia rekrutacji	<b>2019-09-27</b>
Maksymalna liczba uczestników		30	
Kategoria główna KU		<b>Inne</b>	
Podstawa uzyskania wpisu w zakresie świadczenia usług współfinansowanych		<b>Akt prawny:</b> posiada uprawnienia do świadczenia usług rozwojowych w zakresie wskazanym innym przepisami prawa, w których określono wymagania w zakresie świadczenia tych usług, nadane przez zewnętrzny podmiot	
Zakres tematyczny		<b>studia podyplomowe</b>	
Czy usługa pozwala na zdobycie kwalifikacji lub części kwalifikacji zarejestrowanych w ZRK?		<b>Nie</b>	

Czy usługa pozwala na uzyskanie kwalifikacji innych niż kwalifikacje zarejestrowane w ZRK?	<b>Nie</b>
Czy usługa prowadzi do nabycia kompetencji?	<b>Tak</b>

## Informacje o podmiocie świadczącym usługę

Nazwa podmiotu		<b>Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu</b>	
Osoba do kontaktu	<b>Romana Dziubalska</b>	Telefon	<b>61 854 30 63</b>
E-mail	<b>bsp@ue.poznan.pl</b>		

## Cel usługi

### Cel edukacyjny

Celem uruchomienia Studiów Podyplomowych „Psychologia w Biznesie” jest wzbogacenie profesjonalnego przygotowania absolwentów wyższych studiów zawodowych i studiów magisterskich o wiedzę psychologiczną i możliwości jej zastosowania w różnych obszarach aktywności zawodowej. Program studiów podyplomowych pozwala na uzyskanie kompetencji pozwalających na zajmowanie się między innymi polityką personalną i obsługą kadrową firm, obsługą klientów, pracą w handlu, usługach i marketingu, kreowanie reklamy i organizację działań promocyjnych. Nasi absolwenci będą mogli także współpracować z agencjami zajmującymi się „łowieniem głów”, reprezentować przedsiębiorstwa i organizacje samorządowe, współpracować z klientami. Wiedza i umiejętności nabyte podczas studiów będą także przydatne w zarządzaniu zespołami pracowniczymi dla osób zatrudnionych na kierowniczych stanowiskach.

## Szczegółowe informacje o usłudze

### Ramowy program usługi

1. Trening interpersonalny.
2. Psychologia w zarządzaniu.
3. Psychologiczne aspekty rekrutacji i selekcji.
4. Dobór i funkcjonowanie kadr kierowniczych średniego szczebla.
5. Komunikacja interpersonalna z elementami obsługi klienta.
6. Komunikacja w biznesie.
7. Trening menedżerskich.
8. Negocjacje i rozwiązanie konfliktów.
9. Psychologia w reklamie.
10. Public relation.

11. Komunikacja medialna.
  12. Relacje z klientem.
  13. Techniki motywowania zespołu.
  14. Rozwój osobisty i zawodowy pracowników.
  15. Psychologiczne aspekty szkoleń.
- 

## **Efekty usługi (produkty), efekty uczenia się/kształcenia**

Słuchaczowi, który ukończył studia podyplomowe Uczelnia wystawi świadectwo ukończenia studiów podyplomowych zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami.

Studia umożliwiają uzyskanie 30 punktów ECTS.

### **Wiedza:**

1. W pogłębionym stopniu posiada uporządkowaną wiedzę z zakresu psychologii pozwalającą na znajomość teorii i wyników badań dotyczących funkcjonowania człowieka.
2. W zaawansowanym stopniu rozumie zachowania ludzi w organizacji oraz w trakcie relacji biznesowych.

### **Umiejętności:**

1. Wykorzystuje posiadaną wiedzę do rozwiązywania i złożonych i nietypowych problemów w zakresie współpracy w zespole i pełnienia w nim roli przywódcy.
2. Potrafi przedsięwziąć określone działania zmierzające do zwiększenia własnej skuteczności w komunikowaniu się ze współpracownikami, podwładnymi, przełożonymi i klientami oraz negocjować i rozwiązywać konflikty.
3. Planuje i organizuje współpracę z innymi w zakresie doboru, oceny, rozwoju i motywowania.
4. Samodzielnie planuje i działa na rzecz własnego rozwoju oraz inspirowanie rozwój innych osób.

### **Kompetencje społeczne:**

1. Krytycznie ocenia znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów praktycznych i jest otwarty na zasięganie opinii ekspertów.
  2. Docenia znaczenie zachowań etycznych i odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej w biznesie i w relacjach ze współpracownikami.
- 

## **Grupa docelowa**

W studium mogą uczestniczyć pracownicy handlu, usług, organizacji samorządowych oraz przedsiębiorstw, którzy zajmują się zarządzaniem zespołami ludzkimi, kreowaniem reklamy i działań promocyjnych, obsługą klienta.

O przyjęcie na studia mogą się ubiegać osoby, które mają dyplom ukończenia studiów wyższych magisterskich lub licencjackich.

---

## Opis warunków uczestnictwa

Rekrutacja odbywa się bez egzaminów wstępnych, a o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń. Przy zgłoszeniach na studia podyplomowe obowiązuje aplikacja on-line poprzez stronę internetową Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Po dokonaniu aplikacji kandydaci ubiegający się o przyjęcie na studia podyplomowe składają w jednostce wyznaczonej do obsługi danej edycji studiów wymagane dokumenty. Studia zostaną uruchomione jedynie w przypadku zgłoszenia się wymaganej liczby kandydatów.

---

## Informacje dodatkowe

Z usługi z dofinansowaniem skorzystać mogą przedsiębiorcy z województw, w których Podmiotowy System Finansowania usług rozwojowych funkcjonuje w oparciu o mechanizm refundacji.

Nie świadczymy usług z dofinansowaniem dla podmiotów z województw, w których funkcjonuje system bazujący na bonach.

Harmonogram zajęć zostanie przekazany do wiadomości słuchaczy po zakończonym procesie rekrutacji.

## Harmonogram

---

LP	Przedmiot / Temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak danych					

## Osoby prowadzące usługę

---

## Lokalizacja usługi

---

Adres: <b>al. Niepodległości 10</b> <b>61-875 Poznań, woj. wielkopolskie</b> Szczegóły miejsca realizacji usługi:	Warunki logistyczne:
--	----------------------