

MASTER VISUAL THINKING - certyfikowany kurs trenerski

Informacje o usłudze

Czy usługa może być dofinansowana?	Tak
Sposób dofinansowania	<ul style="list-style-type: none">wsparcie dla przedsiębiorców i ich pracowników
Rodzaj usługi	Usługa szkoleniowa
Podrodzaj usługi	Usługa szkoleniowa
Dostępność usługi	Otwarta

Numer usługi		2019/05/11/11455/400417	
Cena netto	3 000,00 zł	Cena brutto	3 690,00 zł
Cena netto za godzinę	62,50 zł	Cena brutto za godzinę	76,88
Usługa z możliwością dofinansowania		Tak	
Liczba godzin usługi		48	
Termin rozpoczęcia usługi	2019-06-14	Termin zakończenia usługi	2019-06-30
Termin rozpoczęcia rekrutacji	2019-05-13	Termin zakończenia rekrutacji	2019-06-04
Maksymalna liczba uczestników		20	
Kategoria główna KU		Rozwój osobisty	
Kategorie dodatkowe KU		Rozwój osobisty	
Podstawa uzyskania wpisu w zakresie świadczenia usług współfinansowanych		Certyfikaty: Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych	
Czy usługa pozwala na zdobycie kwalifikacji lub części kwalifikacji zarejestrowanych w ZRK?		Nie	

Czy usługa pozwala na uzyskanie kwalifikacji innych niż kwalifikacje zarejestrowane w ZRK?	Nie
Czy usługa prowadzi do nabycia kompetencji?	Tak

Informacje o podmiocie świadczącym usługę

Nazwa podmiotu		Akademia Innowacyjnej Edukacji Hanna Łowicka	
Osoba do kontaktu	Natalia Łowicka-Złotowska	Telefon	+48 791 420 640
E-mail	kontakt@aie.edu.pl		

Cel usługi

Cel edukacyjny

Celem usługi jest nabycie lub podniesienie umiejętności z zakresu myślenia wizualnego oraz prowadzenia szkoleń z tego zakresu. Uczestnicy nabędą umiejętności tworzenia profesjonalnych notatek wizualnych oraz ich zastosowania w zależności od potrzeb i grupy odbiorców do których ma być kierowana. Dodatkowo uczestnicy nabędą wiedzę z zakresu kaligrafii, tworzenia contentu oraz digitalizacji. Umiejętności mogą być wykorzystywane w pracy, edukacji i np. marketingu.

Szczegółowe informacje o usłudze

Ramowy program usługi

Master Visual Thinking - certyfikowany kurs trenerski

Myślenie wizualne to najprostszy sposób wykorzystania naturalnych zdolności naszego umysłu, oka i ręki do wspólnego działania, wspierającego nasze czynności uczenia się, projektowania, czy dzielenia się wiedzą.

Co Cię czeka na zajęciach?

Poznasz podstawy teoretyczne koncepcji i upewnisz się, że myślenie wizualne ma nieograniczone zastosowanie. Zapełnisz swój przyborek znakami dzięki którym możliwe będzie kodowanie każdej informacji. W doświadczaniu myślenia wizualnego pomocne będą Ci narzędzia do rysowania, pisanie oraz programy graficzne.

Nauczysz się wykorzystywać kolor, rodzaj i grubość kreski, przestrzeń, content do wzmacniania przekazu.

Nabędziesz lub podniesiesz kompetencje trenerskie oraz poznasz narzędzia trenerskie i ich zastosowanie podczas prowadzenia zajęć, jak też nauczysz się jak zarządzać procesem szkoleniowym i energią na szkoleniu.

Kurs realizowany jest metodami aktywizującymi z uwzględnieniem specyfiki uczenia się dorosłych,

opartej o doświadczenia uczestników.

Cały kurs zbudowano na modelu klasycznego szkolenia odnosząc każdy element metodyczny do rzeczywistych sytuacji szkoleniowych, co umożliwi ich implementowanie do praktyki trenerskiej. Część zadań praktycznych realizowana będzie indywidualnie w oparciu o zeszyt ćwiczeń, a w części uczestnicy będą pracować w zespołach zadaniowych. Przegląd innych technik szkoleniowych wykorzystujących myślenie wizualne oparto o następujące metody i narzędzia: storytelling (kostki wizualne do własnoręcznego wykonania), gry dydaktyczne, prezentacje z wykorzystaniem rysunku (PPT, Prezi, Emaze), infografiki. Projektowanie narzędzi do hipotetycznego szkolenia odbywać się będzie z wykorzystaniem casestudy. Podczas całego szkolenia wykorzystywane będą techniki z zakresu metody aktywności kreatywnej.

Szczegółowy program kursu:

Moduł I

Myślenie wizualne - 16 godzin

Uczestnik modułu:

- pozna podstawy teoretyczne koncepcji,
- upewni się, że visual thinking ma nieograniczone zastosowanie,
- zapełni swój przyborek znakami, dzięki którym możliwe będzie kodowanie każdej informacji,
- wypróbuje narzędzia do rysowania pomocne w doświadczaniu myślenia wizualnego,
- nauczy się wykorzystywać kolor, rodzaj i grubość kreski, przestrzeń do wzmacniania przekazu,
- będzie wykonywał proste ćwiczenia umożliwiające zapis graficzny skomplikowanych pojęć,
- wypróbuje kodowania obszerniejszych informacji,
- będzie uczestniczył w minitreningu twórczości,
- pozna literaturę tematu, aby móc rozwijać umiejętności po zakończeniu szkolenia,
- stworzy własną kolekcję ikon do wykorzystania w codziennej pracy
- pozna główne zasady decydujące o tym, że rysunek jest czytelny, schludny i prosty w wykonaniu,
- pozna wiele sposobów na narysowanie człowieka i wybierzesz swój ulubiony,
- pozna zasady pracy na flipcharcie, samodzielnie i w grupie stworzy materiał na dużym formacie, wykorzystując przestrzeń, zastosowanie perspektywy, koloru i liternictwa,
- pozna techniki graficzne (sketchnoting, mindmapping, graphic recording),
- nabędzie wiedzę i umiejętności związane z budowaniem skutecznej komunikacji.

Moduł prowadzi Agnieszka Halama.

Moduł II

KALIGRAFIA - 8 godzin

Uczestnik modułu:

- pozna podstawowe narzędzia kaligraficzne: pióro gęsie, trzcinowe, patyk, stalówkę ściętą, stalówkę ostrą vel elastyczną, pędzel, flamastry,
- wypróbuje techniki kaligraficzne z wykorzystaniem powyższych narzędzi,
- nauczy się samemu przygotowywać narzędzia kaligraficzne,
- nauczy się rozpoznawać podstawowe style pisma,
- pozna metody doskonalenia pisma codziennego,
- pozna technikę pisania dwoma stylami, które można zastosować w codziennych notatkach oraz podczas prezentacji - italikę z elementami kapitały kwadratowej i pismo palmerskie,
- zrelaksuje się i odstresuje - większość uczestników warsztatów kaligraficznych twierdzi, że warsztaty były dla nich czasem spokojnego wyciszenia i odpoczynku oraz, że poprawiły im nastrój
- poczuje zadowolenie i radość z osiągniętych efektów - zwykle 2 - 3 godziny wystarczą, aby zauważyć znaczącą różnicę między dotychczasowym pismem, a własnym pismem kaligraficznym,

- będzie miał ochotę na więcej - to niestety wciąga!

Moduł prowadzi Agnieszka Węgrowska.

Moduł III

CONTENT - 8 godzin

Uczestnik modułu:

- pozna kulturę obrazków,
- dowie się jak stworzyć postać - by była charakterystyczna i zawsze taka sama (wygląd, osobowość, prostota, cechy charakterystyczne),
- nauczy się jak dobrać treść do obrazu,
- pozna rodzaje contentu i zrozumie, dlaczego to słowo podnosi niektórym ciśnienie,
- pozna dekalog rysownika, czyli jak rysować by przykuć uwagę odbiorcy,
- pozna model „odwróconej piramidy”,
- nabędzie wiedzę i umiejętności z zakresu tworzenia infografik,
- odkryje narzędzia psychologii online i nauczy się z ich pomocą przyciągać uwagę odbiorców,
- dowie się skąd czerpać inspiracje,
- otrzyma pakiet tipów, które ułatwią Ci kolejne kroki w tworzeniu contentu.

Moduł prowadzi Gosia Tchorzewska.

Moduł IV

DIGITAL - 8 godzin

Uczestnik modułu:

- pozna podstawy teoretyczne związane z kompozycją i doбором kolorów,
- upewni się, że znajomość grafiki ma praktycznie nieograniczone zastosowanie,
- pozna zasady obsługi programu do edycji grafiki i nauczysz się wykorzystywać je do własnych potrzeb,
- stworzy bazę stron, z których warto korzystać i poznasz podstawowe typy licencji,
- nauczy się umieszczać stworzone własnoręcznie ilustracje i napisy w projektach,
- będzie mierzyć się z różnego typu zadaniami poprawiającymi kreatywność i rozwijającymi wyobraźnię,
- skonsultuje swoje projekty i pomysły z pozostałymi uczestnikami zajęć, sprawdzisz ich czytelności jasność przekazu,
- stworzy własną bazę przykładowych kompozycji pomocną podczas tworzenia projektów,
- pozna kilka sposobów obróbki własnych ilustracji, dowie się jak je edytować i korygować w zależności od potrzeb,
- nabędzie wiedzę i umiejętności niezbędne do skutecznego tworzenia dowolnych projektów,
- dowiesz się jak papranie używać i optymalizować popularne formaty zapisu plików.

Moduł prowadzi Dominika Janik.

Moduł V

Warsztat trenera - 8 godzin

Uczestnik modułu:

- nabędzie lub podniesiesz kompetencje trenerskie,
- pozna niezbędne elementy pracy z grupą,
- nauczy się jak zarządzać procesem szkoleniowym i energią na szkoleniu,
- nabędzie wiedzę i umiejętności jak projektować niebanalne szkolenia,
- zapełni swój przybornik narzędziami trenerskimi do wykorzystania w pracy z grupą,

- dowie się o podejściu coachingowym w pracy trenerskiej,
- stworzy własny program szkoleniowy,
- pozna literaturę tematu, aby móc rozwijać umiejętności trenerskie po ukończeniu kursu.

Moduł prowadzi Hanna Łowicka.

Efekty usługi (produkty), efekty uczenia się/kształcenia

Efektom kształcenia jest nabycie kompleksowych umiejętności z zakresu: myślenia wizualnego uwzględniając elementy kaligrafii, tworzenia contentu, grafiki komputerowej oraz warsztatu trenerskiego. Efektem usługi będzie posiadanie wiedzy i umiejętności pozwalających prowadzić samodzielnie warsztaty tego typu, rejestrować metodą visual thinking konferencji, seminariów itp. Produktem będzie przygotowana metodyka realizacji w praktyce zapisów visual thinking.

Grupa docelowa

Kurs dedykowany jest pracownikom działów: sprzedaży, IT, HR, project managerom, trenerom szkoleniowym, coachom, mentorom, tutorom, nauczycielom (również akademickim), psychologom oraz wszystkim tym którzy chcą uatrakcyjnić swój przekaz, przyciągnąć uwagę słuchaczy, sprawić aby łatwiej i na dłużej zapamiętywali treści.

Opis warunków uczestnictwa

UWAGA: Kurs zostanie uruchomiony przy minimalnej liczbie osób - 7.

Materiały dydaktyczne

Każdy uczestnik otrzyma:

- materiały szkoleniowe, teczkę, długopis
 - notes do sketchnotingu,
 - „Kwadraciaki” – książka z autografem A.Halamy z inspiracjami do rysowania ludzików
 - 2 szt. Markerów firmy Neuland ®,
- certyfi­kat ukończenia kursu
-

Informacje dodatkowe

Pozostali trenerzy:

Gosia Tchorzewska - dziennikarka, kulturoznawca, absolwentka Akademii Fotografii, obecnie studentka w UX Design Institute w Dublinie. Karierę zaczynała w Radiu Kampus. W ZAiKS-ie promowała artystów i ich twórczość. W Gazeta.pl była sekretarzem redakcji Focha. Ostatnio kierowała małym zespołem tworzącym komercyjne video w Onet.

Dominika Janik - grafik, szkoleniowiec, miłośniczka nowych technologii. Na co dzień tworzy oprawę wizualną marek i produktów, Pomaga firmom pokazać się w sieci. Udowadnia, że profesjonalny wizerunek, spójność i przemyślana strategia komunikacji nie jest zarezerwowana dla wielkich korporacji. W wolnych chwilach przekazuje wiedzę, prowadzi szkolenia z obsługi programów do obróbki grafiki, podstaw marketingu i prowadzi zajęcia z wykorzystaniem druku i rysunki 3D.

Harmonogram

LP	Przedmiot / Temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1	Master visual thinking	2019-06-14	09:00	17:00	8:00
2	Master visual thinking	2019-06-15	09:00	17:00	8:00
3	Master visual thinking	2019-06-16	09:00	17:00	8:00
4	Master visual thinking	2019-06-28	09:00	17:00	8:00
5	Master visual thinking	2019-06-29	09:00	17:00	8:00
6	Master visual thinking	2019-06-30	09:00	17:00	8:00

Osoby prowadzące usługę

Imię i nazwisko	Agnieszka Halama
Obszar specjalizacji	myślenie wizualne, psychoterapia
Doświadczenie zawodowe	certyfikowany trener warsztatu grupowego, trener myślenia wizualnego, graphic recorder, trener biznesu, pedagog, andragog, doradca zawodowy, psychoterapeuta, prezes Fundacji Marchewkowe Pole, założyciel Szkoły Praktyków Wizualnych, projektant kursów e-elearningowych.
Doświadczenie w świadczeniu tego typu usług	W ostatnim roku przeprowadziła ok. 350 godzin z zakresu myślenia wizualnego między innymi dla Santander Consumer Bank, Nokia, Akademia L.Koźmińskiego, PMI Wrocław, CEMEX Polska, Bank Credit Agricole , Volvo, PGE Systemy S.A., Orange Polska

Wykształcenie	wyższe, pedagog
---------------	-----------------

Imię i nazwisko	Hanna Łowicka
Obszar specjalizacji	coach ICC (od 2008 r.), trener biznesu, doradca biznesowy, mentor. Coaching realizowany dla pracowników firm wielu branż, grup społecznych, instytucji, w sumie ponad 3000 godz. coachingu oraz 14-letnie doświadczenie trenerskie,
Doświadczenie zawodowe	wieloletni wykładowca na studiach dziennych, zaocznych i podyplomowych na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Technologiczno-Przyrodniczego w Bydgoszczy, specjalność zarządzanie. Właścicielka Akademii Innowacyjnej Edukacji, w-ce prezes Fundacji Innowacyjnego Rozwoju i Wiedzy.
Doświadczenie w świadczeniu tego typu usług	Trenerka z kilkunastoletnim doświadczeniem, tysiące godzin szkoleniowych zrealizowanych dla klientów biznesowych w całej Polsce, realizacja kursów i szkoleń,
Wykształcenie	wyższe, absolwentka Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy, absolwentka Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego studia podyplomowe, absolwentka Wyższej Szkoły Gospodarki - studia podyplomowe Neuroekonomia, absolwentka studiów doktoranckich na Akademii Humanistycznej w Pułtusku,

Imię i nazwisko	Agnieszka Węgrowska
Obszar specjalizacji	czyli AgaPisze od lat pasjonuje się kaligrafią – wykorzystuje ją w pracy, projektując logotypy, papeterie, zaproszenia, listy i plakaty. Od 2015 roku dzieli się swoją wiedzą i prowadzi cykliczne warsztaty kaligrafii w wielu miastach Polski, podczas których nie tylko uczy pięknego pisania, ale także zaraża miłością do literek. Jest pomysłodawczynią i organizatorką Festiwalu Kaligrafii w Poznaniu, a jej pasja i zaangażowanie w propagowanie kultury kaligraficznej zostały docenione przez miłośników pisma odręcznego i nagrodzone statuetką Pięknej Litery w 2018 roku podczas Pen Show Poland w Katowicach.
Doświadczenie zawodowe	jw.

Doświadczenie w świadczeniu tego typu usług	Od 2015 roku dzieli się swoją wiedzą i prowadzi cykliczne warsztaty kaligrafii w wielu miastach Polski.
Wykształcenie	

Lokalizacja usługi

Adres: Łużycka 32 85-096 Bydgoszcz, woj. kujawsko-pomorskie Szczegóły miejsca realizacji usługi:	Warunki logistyczne:
---	----------------------