

# Dwudniowe szkolenie Google Ads (Adwords), Google Analytics i Google Tag Manager

## Usługa archiwalna

### Informacje o usłudze

<b>Czy usługa może być dofinansowana?</b>	Tak
<b>Sposób dofinansowania</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>wsparcie dla przedsiębiorców i ich pracowników</li></ul>
<b>Rodzaj usługi</b>	Usługa szkoleniowa
<b>Podrodzaj usługi</b>	Usługa szkoleniowa
<b>Dostępność usługi</b>	Otwarta

Numer usługi		<b>2019/02/12/31282/302623</b>	
Cena netto	<b>2 500,00 zł</b>	Cena brutto	<b>3 075,00 zł</b>
Cena netto za godzinę	<b>156,25 zł</b>	Cena brutto za godzinę	<b>192,19</b>
Usługa z możliwością dofinansowania		<b>Tak</b>	
Liczba godzin usługi		<b>16</b>	
Termin rozpoczęcia usługi	<b>2019-08-08</b>	Termin zakończenia usługi	<b>2019-08-09</b>
Termin rozpoczęcia rekrutacji	<b>2019-02-13</b>	Termin zakończenia rekrutacji	<b>2019-08-07</b>
Maksymalna liczba uczestników		12	
Kategoria główna KU		<b>Usługi</b>	

Kategorie dodatkowe KU	<b>Informatyka i telekomunikacja Usługi</b>
Podstawa uzyskania wpisu w zakresie świadczenia usług współfinansowanych	<b>Certyfikaty:</b> Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0
Czy usługa pozwala na uzyskanie kwalifikacji lub części kwalifikacji zarejestrowanych w ZRK?	<b>Nie</b>
Czy usługa pozwala na uzyskanie kwalifikacji innych niż kwalifikacje zarejestrowane w ZRK?	<b>Nie</b>
Czy usługa prowadzi do nabycia kompetencji?	<b>Tak</b>

## Informacje o podmiocie świadczącym usługę

Nazwa podmiotu		<b>Auto Master Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością</b>	
Osoba do kontaktu	<b>Aneta Kolasińska-Demidowicz</b>	Telefon	<b>601939834</b>
E-mail	<b>aneta.kolasinska@grupaautomaster.pl</b>		

## Cel usługi

### Cel biznesowy

Zacznij inwestować w odpowiednie kanały reklamowe w sieci oraz analizuj działania zewnętrznych firm świadczących Ci usługi reklamowe! Poprzez odpowiednie określenie celów biznesowych Twojej strony internetowej dowiedz się w jaki sposób możesz zwiększyć ruch oraz zwielokrotnić zysk i pozyskać nowych klientów. Naucz się odpowiednio analizować dane, wyciągaj odpowiednie wnioski i działaj skutecznie, aby zwiększyć ROI! Dzięki szkoleniu uczestnicy zdobędą wiedzę jak wydawać swoje budżety na reklamę w systemie Google Ads w sposób optymalny i zgodny z rekomendacjami Google.

### Cel edukacyjny

Uczestnik pozna: - Sposób działania systemu reklamowego Google Ads - Rodzaje reklam - Typy dopasowań słów kluczowych - Budowę listy słów kluczowych i podział na grupy reklam - Sposób pisania skutecznych tekstów reklamowych - Sposoby optymalizacji jakości reklam - Założenia skutecznej strony docelowej - Budowę kampanii graficznej w sieci reklamowej Google - Tworzenie reklamy remarketingowej - Metody pomiaru i analizy skuteczności reklam w Google Analytics - Sposoby mierzenia konwersji i działania narzędzia Google Tag Manager

## Szczegółowe informacje o usłudze

## Dzień 1: WARSZTAT Google Ads od podstaw do eksperta

---

### Poruszane zagadnienia:

- Wprowadzenie do reklamy Google Ads
- Plusy i minusy płatnych linków w wyszukiwarce
- Rodzaje reklam Google Ads
- Wyjaśnienie podstawowych pojęć CPC, CPM, CTR itp.
- Omówienie zasady aukcji w Google Ads oraz istoty wyniku jakości
- Modele płatności w Google Ads
- Początek pracy z systemem Google Ads
- Tworzenie konta oraz konfiguracja płatności
- Nawigacja po koncie i struktura kampanii
- Tworzenie pierwszej kampanii tekstowej w sieci wyszukiwania
- Tworzenie skutecznych tekstów reklamowych
- Tworzenie list słów kluczowych przy pomocy odpowiednich narzędzi
- Typy dopasowań słów kluczowych
- Rozszerzenia reklam
- Optymalizacja kampanii tekstowych
- Optymalizacja strony docelowej
- Planowanie kampanii displayowej w sieci reklamowej
- Skuteczne targetowanie reklam graficznych
- Tworzenie atrakcyjnych kreacji graficznych i przykłady skutecznych reklam graficznych
- Remarketing – docieraj do osób, które już odwiedziły Twoją stronę
- Remarketing w wyszukiwarce RLSA
- Omówienie przydatnych narzędzi ułatwiających tworzenie kampanii
- Analiza działań konkurencji i analiza statystyk aukcji
- Nowości w Google Ads z drugiej połowy 2018 i 2019 roku
- Reklama wideo w serwisie Youtube
- Reklama na Gmailu
- Reklama produktowa (PLA)
- Edytor reklam i aplikacja mobilna
- Najczęstsze problemy i metody ich rozwiązywania

## Dzień 2: WARSZTAT Google Tag Manager i Google Analytics

### Poruszane zagadnienia:

- Śledzenie konwersji w Google Ads
- Google Tag Manager – konfiguracja konta i dodanie kodu śledzenia
- Dodawanie kodu śledzenia Google Analytics przez Google Tag Manager
- Publikowanie tagów, konfiguracja zdarzeń i wirtualnych odstępów
- Korzyści wynikające z korzystania z Google Analytics
- Dane zbierane w systemie i struktura panelu Google Analytics

- Omówienie podstawowych wskaźników i ich interpretacja
  - W jaki sposób uzyskane dane pomogą nam przy prowadzeniu naszego serwisu?
  - Założenie konta, konfiguracja profilu oraz instalacja kodu śledzącego
  - Administrowanie kontem GA (dodawanie użytkowników, konfiguracja pulpitów nawigacyjnych, automatyczne raporty, eksport danych, skróty)
  - Konfiguracja celów na stronie oraz wizualizacja ścieżek ich realizacji
  - Omówienie źródeł ruchu, zachowania użytkowników oraz ich lojalności, treści na stronie
  - UTM'y i źródła ruchu – narzędzia do budowania adresów URL
  - Połączenie Google Analytics z Google Search Console
  - Integracja Google Analytics i Google Ads
  - Moduł E-commerce
  - Zaawansowane raporty Google Analytics
  - Omówienie ścieżek wielokanałowych
  - Alternatywy dla Google Analytics i inne przydatne narzędzia
- 

## Efekty usługi (produkty), efekty uczenia się/kształcenia

Uczestnik zdobędzie podstawową i zaawansowaną wiedzę nt. działania systemu reklamowego Google. Uczestnik będzie mógł w należyty sposób zweryfikować działania agencji na swoim koncie lub we własnym zakresie zacząć prowadzić działania w panelu reklamowym Google.

Uczestnik będzie mógł skorzystać z dodatkowych konsultacji z trenerem w ramach wsparcia poszkoleniowego.

Uczestnik zdobędzie wartościowe kontakty i znajomości biznesowe (networking).

Uczestnik otrzyma dodatkowe kupony zniżkowe i rabatowe na przydatne w tworzeniu kampanii narzędzia marketingowe.

---

## Grupa docelowa

- Właściciele małych i średnich firm
  - Pracownicy działu marketingu małych i średnich firm
  - Firm usługowych i handlowych, dla których strona internetowa to podstawowe narzędzie sprzedaży
  - Osoby zlecające pozycjonowanie i prowadzenie kampanii AdWords firmom zewnętrznym
  - Osoby zamierzające rozpocząć swoją karierę w marketingu internetowym
  - Osoby chcące promować swój produkt lub usługę online
- 

## Opis warunków uczestnictwa

Na to szkolenie zalecamy zabrać własny laptop lub tablet z dostępem do konta reklamowego. Osoby nie posiadające jeszcze takiego konta będą je mogły utworzyć podczas szkolenia. Praca na komputerach podczas szkolenia pomoże utrwalić zdobywaną wiedzę i pracować nad własnymi kampaniami rozwiązując od razu pojawiające się wątpliwości i pytania.

---

## Informacje dodatkowe

Usługa szkoleniowa może mieć charakter zamknięty. Podano przykładowy zakres usługi. Klientów zainteresowanych formą zamkniętą prosimy o kontakt z nami, by ustalić czas, miejsce realizacji usługi i doprecyzować zakres jej realizacji.

Na pytania odpowiadamy pod numerem telefonu 601 939 834 oraz pod adresem [biuro@grupaautomaster.pl](mailto:biuro@grupaautomaster.pl)

## Harmonogram

LP	Przedmiot / Temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1	Dzień 1: WARSZTAT Google Ads od podstaw do eksperta	2019-08-08	09:00	17:00	8:00
2	Dzień 2: WARSZTAT Google Tag Manager i Google Analytics	2019-08-09	09:00	17:00	8:00

## Osoby prowadzące usługę

Imię i nazwisko	<b>Robert Słowik</b>
Obszar specjalizacji	Specjalista ds. Digital Marketingu, Certyfikowany Specjalista Google Ads i Google Analytics, Certyfikowany Specjalista Digital Marketing Institute - Strategy & Planning
Doświadczenie zawodowe	Z branżą szkoleniową związany od 2014 roku. Od 2016 roku zarządza kilkusobowym działem marketingu w firmie HRowej, która od tego czasu realizuje strategię "wyłącznie marketing internetowy", i która m.in. dzięki transformacji budżetów do digital'a zaliczyła w ostatnich 3 latach wzrosty przychodów ~60% rok do roku. Certyfikowany specjalista Google Ads, Google Analytics oraz absolwent międzynarodowego kursu Digital Marketing Institute (Professional Diploma oraz Strategy & Planning). Z wykształcenia informatyk. Fan nowych technologii, robotyki i automatyzacji.
Doświadczenie w świadczeniu tego typu usług	Od 2014 roku związany z branżą szkoleniową. W ramach współpracy z firmami Learnpower, Automaster, Projektszkoleniowy.pl. przeprowadził dziesiątki szkoleń z tematyki marketingu internetowego.
Wykształcenie	Wykształcenie wyższe inżynierskie Absolwent Politechniki Opolskiej na kierunku Informatyka Certyfikowany Specjalista Digital Marketing Institute - Digital Marketing Professional oraz Strategy & Planning Certyfikowany Specjalista Google Ads i Google Analytics (Google Partners).

## Lokalizacja usługi

---

Adres:

**Owocowa 19**

**40-158 Katowice, woj. śląskie**

Szczegóły miejsca realizacji usługi:

**Szkolenia realizowane w sali szkoleniowej z dostępem do Internetu zlokalizowanej w centrum miasta Katowice.**

Warunki logistyczne: