

# Social Media

## Informacje o usłudze

<b>Czy usługa może być dofinansowana?</b>	Tak
<b>Sposób dofinansowania</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>wsparcie dla przedsiębiorców i ich pracowników</li></ul>
<b>Rodzaj usługi</b>	Usługa szkoleniowa
<b>Podrodzaj usługi</b>	Usługa szkoleniowa
<b>Dostępność usługi</b>	Otwarta

Numer usługi	<b>2018/11/09/28768/245132</b>		
Cena netto	<b>4 000,00 zł</b>	Cena brutto	<b>4 000,00 zł</b>
Cena netto za godzinę	<b>222,22 zł</b>	Cena brutto za godzinę	<b>222,22</b>
Usługa z możliwością dofinansowania	<b>Tak</b>		
Liczba godzin usługi	<b>18</b>		
Termin rozpoczęcia usługi	<b>2018-11-21</b>	Termin zakończenia usługi	<b>2018-11-23</b>
Termin rozpoczęcia rekrutacji	<b>2018-11-09</b>	Termin zakończenia rekrutacji	<b>2018-11-21</b>
Maksymalna liczba uczestników	16		
Kategoria główna KU	<b>Usługi</b>		
Podstawa uzyskania wpisu w zakresie świadczenia usług współfinansowanych	<b>Certyfikaty:</b> Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych		
Czy usługa pozwala na zdobycie kwalifikacji lub części kwalifikacji zarejestrowanych w ZRK?	<b>Nie</b>		
Czy usługa pozwala na uzyskanie kwalifikacji innych niż kwalifikacje zarejestrowane w ZRK?	<b>Nie</b>		
Czy usługa prowadzi do nabycia kompetencji?	<b>Tak</b>		

# Informacje o podmiocie świadczącym usługę

Nazwa podmiotu		<b>Centrum Kształcenia Kadr Sportowych Bartłomiej Cienciała</b>	
Osoba do kontaktu	<b>Iwona Kandora</b>	Telefon	<b>+48793244744</b>
E-mail	<b>marketing@ckks.pl</b>		

## Cel usługi

### Cel edukacyjny

Uczestnik pozna podstawy Social Mediów, ich rodzaje, specyfikację - rodzaje działań na Facebook-u i ich dostępne funkcje przydatne w pracy mikroprzedsiębiorstw. Sposoby dostępnych działań marketingowych i komunikacyjnych. Uczestnicy nauczą się jak wykorzystywać profile na Facebooku do przetwarzania bezpłatnych i płatnych reklam oraz działań promocyjnych. Jak sprzedawać produkty poprzez funpage, jak zarządzać wydarzeniami i jakie są sposoby komunikacji z potencjalnymi klientami i odbiorcami naszych reklam. Uczestnicy dowiedzą się jak określać grupy odbiorców, ich profile i zachowania. Jak docierać do wybranych grup. Po szkoleniu dzięki zdobytym umiejętnością absolwent osiągnie lepsze efekty sprzedażowe poprzez dotarcie do większej liczby odbiorców, osiągnie większe zwroty z inwestycji poniesionych na działania na Facebook-u. Social Media są ważnym kanałem komunikacji z rynkiem i odbiorcami. Podniesienie skuteczności działań w tym obszarze wpłynie na wzrost liczby odbiorców i pozwoli skuteczniej dotrzeć do nich z naszymi produktami/ usługami. Social Media stale się rozwijają i dostarczają nam nowych funkcji.

## Szczegółowe informacje o usłudze

### Ramowy program usługi

Idea Social Media.

Social Media w Polsce.

Rodzaje mediów społecznościowych i różnice między nimi.

FB - największy serwis społecznościowy.

- Komunikacja - sposoby komunikacji na FB
- Komunikatory - messenger jako skuteczny kanał obsługi klienta
- Analityka i statystyka FB jako narzędzie badania skuteczności i wyboru odpowiedniej grupy odbiorców

Instagram

Youtube

Influencersi i blogi.

---

## Efekty usługi (produkty), efekty uczenia się/kształcenia

Założenie firmowych profili w mediach społecznościowych i pierwsze próby interakcji z nowym potencjalnymi klientami.

---

## Grupa docelowa

Szkolenie polecamy mikroprzedsiębiorcom, pracownikom poszczególnych działów, którzy chcą poznać głębiej zagadnienia social mediów, chcą się rozwijać w tej dziedzinie i sprawnie poruszać się w mediach społecznościowych.

---

## Materiały dydaktyczne

Notesy i długopisy, laptopy do użytku na szkoleniu.

---

## Informacje dodatkowe

Po zakończeniu szkolenia uczestnicy otrzymują Zaświadczenie na oryginalnym druku Centrum Kształcenia Kadr Sportowych.

## Harmonogram

---

LP	Przedmiot / Temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1	Zajęcia 1.	2018-11-21	08:00	16:00	8:00
2	Zajęcia 2.	2018-11-22	08:00	16:00	8:00
3	Zajęcia 3. Praktyczne działania kursantów.	2018-11-23	08:00	10:00	2:00

## Osoby prowadzące usługę

---

Imię i nazwisko	<b>Iwona Kandora</b>
Obszar specjalizacji	Pracownik i wykładowca Centrum Kształcenia Kadr Sportowych. Specjalista do spraw marketingu i zarządzania.

Doświadczenie zawodowe	Kilkuletni pracownik działu marketingu, specjalizuje się w marketingu sportowym. Obecnie jest Kierownikiem działu Marketingu i Zaświadczeń Centrum Kształcenia Kadr Sportowych.
Doświadczenie w świadczeniu tego typu usług	Wykładowca CKKS
Wykształcenie	Wyższe : Mgr Zarządzania i Marketingu

Imię i nazwisko	<b>Michał Daniluk</b>
Obszar specjalizacji	Informatyk, marketingowiec, specjalista SEO, social media.
Doświadczenie zawodowe	Informatyk i programista
Doświadczenie w świadczeniu tego typu usług	Wykładowca CKKS, prowadzi wewnętrzne szkolenia dla Pracowników CKKS
Wykształcenie	Wyższe - Informatyk

Imię i nazwisko	<b>Bartłomiej Cienciała</b>
Obszar specjalizacji	Marketing internetowy, zarządzanie, social media.
Doświadczenie zawodowe	Dyrektor Centrum Kształcenia Kadr Sportowych
Doświadczenie w świadczeniu tego typu usług	Prowadzenie wewnętrznych szkoleń dla pracowników
Wykształcenie	wyższe

## Lokalizacja usługi

Adres: <b>marsz. Józefa Piłsudskiego 13/8</b> <b>21-500 Biała Podlaska, woj. lubelskie</b> Szczegóły miejsca realizacji usługi: <b>Zajęcia odbywają się na Piłsudskiego 13/8</b>	Warunki logistyczne:
--	----------------------