

# Budowanie zintegrowanych strategii komunikacyjnych – branding, Public Relations, marketing

## Usługa archiwalna

### Informacje o usłudze

<b>Czy usługa może być dofinansowana?</b>	Tak
<b>Sposób dofinansowania</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>wsparcie dla przedsiębiorców i ich pracowników</li></ul>
<b>Rodzaj usługi</b>	Usługa szkoleniowa
<b>Podrodzaj usługi</b>	Usługa szkoleniowa
<b>Dostępność usługi</b>	Otwarta

Numer usługi		<b>2018/04/16/10425/157652</b>	
Cena netto	<b>3 000,00 zł</b>	Cena brutto	<b>3 690,00 zł</b>
Cena netto za godzinę	<b>375,00 zł</b>	Cena brutto za godzinę	<b>461,25</b>
Usługa z możliwością dofinansowania		<b>Tak</b>	
Liczba godzin usługi		<b>8</b>	
Termin rozpoczęcia usługi	<b>2018-09-07</b>	Termin zakończenia usługi	<b>2018-09-07</b>
Termin rozpoczęcia rekrutacji	<b>2018-04-16</b>	Termin zakończenia rekrutacji	<b>2018-09-06</b>
Maksymalna liczba uczestników		10	
Kategoria główna KU		<b>Usługi</b>	
Kategorie dodatkowe KU		<b>Usługi</b>	

Podstawa uzyskania wpisu w zakresie świadczenia usług współfinansowanych	<b>Certyfikaty:</b> Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0
Czy usługa pozwala na uzyskanie kwalifikacji lub części kwalifikacji zarejestrowanych w ZRK?	<b>Nie</b>
Czy usługa pozwala na uzyskanie kwalifikacji innych niż kwalifikacje zarejestrowane w ZRK?	<b>Nie</b>
Czy usługa prowadzi do nabycia kompetencji?	<b>Tak</b>

## Informacje o podmiocie świadczącym usługę

Nazwa podmiotu		<b>Warto Szkolić Sp. z o.o.</b>	
Osoba do kontaktu	<b>Wojciech Popowski</b>	Telefon	<b>784762567</b>
E-mail	<b>biuro@wartoszkolic.pl</b>		

## Cel usługi

### Cel edukacyjny

Uczestnicy szkolenia nabędą wiedzę z zakresu planowania i realizacji nowoczesnych, zintegrowanych strategii marketingowych, umożliwiającą tworzenie stabilnych, wyróżniających się marek swoich firm. Uczestnicy szkolenia nauczą się: samodzielnie planować strategię komunikacji dla własnej marki; skutecznie pozycjonować i prowadzić markę w oparciu o wyróżnik; efektywnie realizować działań marketingowe oraz PR oraz realizować działania, które będą efektywnie wspierać realizację celów biznesowych. Uczestnicy szkolenia nabędą umiejętność samokształcenia się.

## Szczegółowe informacje o usłudze

### Ramowy program usługi

#### **Moduł I Wprowadzenie do planowania strategii**

Myśl strategicznie, działaj taktycznie

Czym jest strategia komunikacji?

Dlaczego warto mieć strategię?

Strategie w przedsiębiorstwach - główne trendy

Co powinno znaleźć się w strategii?

Proces projektowania strategii

Cele strategii oraz KPI - co chcemy i możemy osiągnąć?

#### **Moduł II Tworzenie strategii krok po kroku**

Czego chcą klienci? Profilowanie grupy docelowej

Efektywna segmentacja i insight w strategii

Persony w działaniach strategicznych  
Grupy otoczenia – dopasowanie działań strategicznych  
Planowanie strategii a cykl życia marki  
21 praw marketingowych w tworzeniu strategii dla marki

### **Moduł III Wyróżnik i pozycjonowanie marki**

Wyróżnij się, albo zgiń - pozycjonowanie strategiczne marki  
Fioletową krową być - wyróżnik dla marki  
Misja, wizja i korzyści wiodące marki  
Komunikaty wiodące w strategii  
Działania wizerunkowe/ produktowe/ taktyczne/ promocyjne

### **Moduł IV Implementacja i ewaluacja strategii**

Plan operacyjny strategii w praktyce  
Wdrożenie strategii - wewnątrz i na zewnątrz firmy  
Bariery w procesie wdrożenia strategii  
Trzy poziomy pomiaru efektywności strategii  
ROI w realizacji strategii

### **Moduł V Warsztat strategiczny**

Drzewo marki - narzędzie praktycznego planowania strategii  
Przygotowanie przez uczestników zintegrowanej strategii komunikacyjnej dla marki

---

## **Efekty usługi (produkty), efekty uczenia się/kształcenia**

Dzięki szkoleniu nauczysz się: samodzielnie planować strategię komunikacji dla własnej marki; skutecznie pozycjonować i prowadzić markę w oparciu o wyróżnik; efektywnie realizować działań marketingowe oraz PR oraz realizować działania, które będą efektywnie wspierać realizację celów biznesowych.

---

## **Grupa docelowa**

Szkolenie skierowane jest do osób, które chcą lub samodzielnie planują strategię komunikacji dla własnej marki; chcą skutecznie pozycjonować i prowadzić markę w oparciu o wyróżnik; chcą efektywnie realizować działań marketingowe oraz PR; chcą realizować działania, które będą efektywnie wspierać realizację celów biznesowych.

---

## **Informacje dodatkowe**

W przypadku, gdy szkolenie będzie dofinansowane w co najmniej 70% na podstawie §3 ust.1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2015 r., poz.736) zostanie zwolnione z VAT.

## **Harmonogram**

---

LP	Przedmiot / Temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1	Dzień 1	2018-09-07	08:00	16:00	8:00

## Osoby prowadzące usługę

Imię i nazwisko	<b>Katarzyna Zych</b>
Obszar specjalizacji	Wystąpienia publiczne, prezentacja, rozwój osobisty.
Doświadczenie zawodowe	Strateg komunikacji marki, specjalista public relations, socjolog. Od ponad 9 lat związana z obszarem komunikacji marketingowej i kompetencji miękkich. Działa zgodnie z przekonaniem, że obecnie nie wystarczy, kiedy marki opowiadają własną historię – liczy się to, w jaki sposób działają.
Doświadczenie w świadczeniu tego typu usług	Jako trener, zrealizowała ponad 10 000 h szkoleniowych oraz doradczych. Pracuje zarówno z markami komercyjnymi jak i podmiotami ekonomii społecznej – udowadnia, że biznes może być dobry, a to, co społeczne może być również biznesem. Pozostaje aktywna na forum mediów branżowych tworząc m.in. artykuły dla magazynu Marketer+. Bywa, że staje oko w oko nie tylko z wyzwaniem biznesu, ale również ze studentami, realizując od 5 lat jako wykładowca – praktyk zajęcia z obszaru komunikacji interpersonalnej.
Wykształcenie	Absolwentka podyplomowych studiów „Akademia Trenera” Wyższej Szkoły Nauk Humanistycznych i Dziennikarstwa w Poznaniu; licencjat z zakresu Public Relations, wizerunku firmy i instytucji, projektowania komunikacji – absolwentka Dolnośląskiej Szkoły Wyższej we Wrocławiu; mgr socjologii – absolwentka jednolitych studiów magisterskich na kierunku socjologia, absolwentka studiów podyplomowych w zakresie marketingu internetowego w Wyższej Szkole Bankowej w Poznaniu

## Lokalizacja usługi

Adres:

**Poznańska 2c/6**  
**35-001 Rzeszów, woj. podkarpackie**

Szczegóły miejsca realizacji usługi:

**Szkolenie odbędzie się w siedzibie firmy**  
**Spotbrowser Sp. z o.o.**

Warunki logistyczne: