

Centrum Promocji Informatyki Sp. Z O.O.

Dane identyfikacyjne

Nazwa stosowana w obrocie gospodarczym	Centrum Promocji Informatyki Sp. z o.o.		
Forma prawna	spółki z ograniczoną odpowiedzialnością - małe przedsiębiorstwo		
NIP	5260209840	REGON	011021226

Dane adresowe

Międzyborska 50/uż1 04-041 Warszawa województwo: mazowieckie , powiat: Warszawa

Dane kontaktowe

Email	i.nowosielska@cpi.com.pl	Telefon	+48 22 355 86 80
Strona internetowa	www.cpi.com.pl	Fax	+48 22 355 86 79

Pozostałe informacje

Rodzaje usług świadczonych przez podmiot, na które można uzyskać dofinansowanie: Usługa szkoleniowa

Doświadczenie w realizacji usług rozwojowych

Centrum Promocji Informatyki Sp. z o.o. od 1991 roku organizuje różnorodne formy szkoleń w zakresie technik teleinformatycznych (około 120 przedsięwzięć rocznie). Przygotowujemy szkolenia tematyczne dla poszczególnych grup odbiorców. Posiadamy bazy uczestników ze szczegółowym podziałem na branże. Słuchaczami naszych konferencji są przedstawiciele: administracji publicznej, jednostek samorządu terytorialnego, administracji rządowej, instytucji kultury, sektora medycznego, finansowego, przemysłu, telekomunikacji, małych i średnich przedsiębiorstw oraz pracownicy

jednostek naukowych i akademickich z terenu całego kraju.

Naszym celem jest edukacja i integracja osób związanych z różnymi sektorami rynku w zakresie technik organizacyjnych i teleinformatycznych. Wiedza prezentowana podczas konferencji stała się podstawą wielu publikacji książkowych. Prowadzimy działania na styku nauki i biznesu.

Do adresatów docieramy elektronicznymi kanałami komunikacji jak poczta elektroniczna i dokument faksowy oraz poprzez działania Contac Center, będącego jednostką CPI utworzoną w 2006 r. i przeszkoloną do nawiązywania kontaktów z uczestnikami konferencji i szkoleń. Ponadto przygotowujemy kampanie adresowane do uczestników zrealizowanych szkoleń CPI oraz osób, które wyraziły zainteresowanie organizowanymi szkoleniami subskrybując nasze Newslettery. Nabór uczestników prowadzimy wielotorowo (również według sugestii naszych sponsorów) wykorzystując do Promocji budowane przez lata spersonalizowane bazy danych.

Za pośrednictwem naszego działu PR, nawiązaliśmy współpracę z licznymi wydawnictwami i portalami tematycznymi na łamach, których publikujemy informacje o naszych wydarzeniach, co w znaczący sposób pozwala nagłośnić nasze przedsięwzięcia w mediach.

Dokładny wykaz zrealizowanym przez nas szkoleń dostępny jest na stronie:
http://cpi.com.pl/archiwum_2016.php

Skany dokumentów potwierdzających doświadczenie podmiotu

[referencja_1.pdf](#) [referencja_2.pdf](#) [referencja_3.pdf](#) [referencja_4.pdf](#)