

KONSUMENCKI LAUR ZAUFANIA

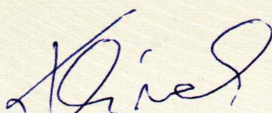


Kapituła projektu uroczyście oświadcza, że wyróżnienie
„Konsumentenckij Laur Zaufania” otrzymuje:

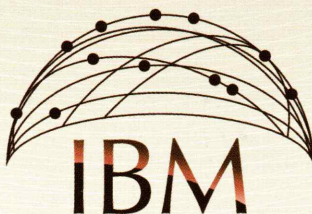
**FRONTOZA SZKOLENIA
IZABELA MEJZA**

Certyfikat nadaje się na podstawie rekomendacji Konsumentów w dowód uznania za:

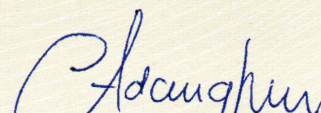
- zachowanie najwyższych standardów obsługi Klienta;
- zaufanie konsumentenckie i pozytywne opinie;
- kompleksową dbałość o Klienta w tym satysfakcję z wysokiej jakości świadczonych usług i oferowanych produktów.


Agnieszka Klimanek

Koordynator Projektu



Instytut Badań Marki


Klaudia Adamczyk

Przewodniczący Kapituły

Sosnowiec, dnia: 04.11.2021

Sygnatura certyfikacji: 1532/IBM/11/2021

Certyfikat ważny przez 1 rok od daty wydania.