



**WYŻSZA SZKOŁA GOSPODARKI
w BYDGOSZCZY**

(nazwa szkoły wyższej lub innej jednostki prowadzącej studia podyplomowe)

Wydział Społeczno-Ekonomiczny

(wydział – instytut)

**ŚWIADECTWO
UKOŃCZENIA STUDIÓW PODYPLOMOWYCH**

MONIKA CISZEWSKA

Pan(i)

urodzony(a) w dniu 19..... r. w

woj. **kujawsko-pomorskie** ukończył(a) w roku **2008/2009**

..... **jedno –** semestralne Studia Podyplomowe w zakresie
COACHING

..... z wynikiem **bardzo dobrym**

DZIEKAN*
Z upoważnienia Rektora
DZIEKAN

(pieczęć, podpis)
doc. dr Marzena Sobczak-Michalowska



REKTOR lub KIEROWNIK
Jednostki organizacyjnej prowadzącej studia
Centrum Kształcenia Podyplomowego
i Szkoleń Wyższej Szkoły Gospodarki

(pieczęć, podpis)
mgr Marzena Łopodanowicz

..... **Bydgoszcz**, dnia **07 kwietnia** 20... **09** r.

Nr 707

** Skala ocen: celująca, bardzo dobra, dobra, dostateczna, dopuszczająca

* Dotyczy studiów podyplomowych, prowadzonych przez szkoły wyższe

** Nie dotyczy studiów podyplomowych prowadzonych przez szkoły wyższe

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin zajęć teoretycznych	Liczba godzin zajęć praktycznych
1.	Założenia współczesnego coachingu	2	---
2.	Relacja coachingowa raport	3	2
3.	Analiza transakcyjna w coachingu	3	2
4.	Metamodel języka i zaawansowane metody zadawania pytań	3	2
5.	Neurolingwistyka w coachingu, pozycje percepcyjne, Reframing oraz model S.C.O.R.E.	3	2
6.	Dopasowanie procesu do stylu uczenia się klienta	3	2
7.	Executive coaching i leadership coaching	3	2
8.	Definiowanie celów coachingu, model DSC oraz zawieranie kontraktu	3	2
9.	Coaching w sporcie i życiu codziennym	3	---
10.	Proces coachingu, planowanie oraz prowadzenie sesji coachingowej	3	2
11.	Feedback i inne narzędzia	3	2
12.	Model coachingu G.R.O.W.	3	2
13.	Model „wewnętrznej gry” Thimoty Gallway a	3	2
14.	Sesje coachingu w biznesie, budowanie celów, model GAPS	3	2
15.	Coaching w terenie specyfika i zastosowania	3	2
16.	Systemy coachingu w organizacji oraz budowanie kultury coachingowej	3	2
17.	Coaching na przykładzie wewnętrznych strategii Walta Disney’a	3	2
18.	Coaching postaw i coaching kompetencji	3	2
19.	Narzędzie pomiarowe w coachingu, feedback 360 st. i inne	3	2
	Razem:	56	34
	łącznie godzin:		90