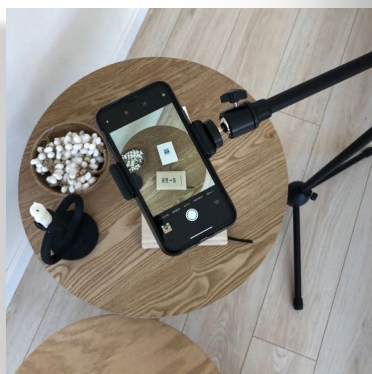




E-BOOK

Social Media

PRZEWODNIK PO
SOCIAL MEDIACH



WIKTORIA FELSKA

Zadbaj o swój wizerunek w Internecie



CO TUTAJ ZNAJDZIESZ

1 SOCIAL MEDIA

2 INSTAGRAM

3 FACEBOOK

4 LINKEDIN

5 ROLKI

6 KOMUNIKACJA
Z ODBIORCAMI

7 PISANIE OPISÓW

8 PRZYDATNE APLIKACJE

9 ZDJĘCIA NA
SOCIAL MEDIA

BONUS

LISTA POMYSŁÓW NA
TWOJE SOCIAL MEDIA
CO ROBIĆ I KIEDY
CHECKLISTA USTAWIEŃ
KONTA WARTO UWAGI

ROZDZIAŁ

01

SOCIAL
MEDIA



Nikt dziś nie jest w stanie wyobrazić sobie świata bez social mediów.



Portale społecznościowe zrzeszają miliony użytkowników, szukających rozrywki, nowych znajomości, wsparcia czy porad. Mnogość dostępnych serwisów, ich interaktywny charakter i niezliczone funkcjonalności, a także takie cechy jak powszechna dostępność czy szybkość przekazu sprawiają, że każdy z nas może dobierać odpowiednie do swoich potrzeb i motywów działania portale. Media społecznościowe zmieniły naturę komunikacji, zarówno biznesowej, jak i również tej całkiem nieformalnej. Można wyróżnić wiele rodzajów mediów społecznościowych takich jak serwisy społecznościowe, platformy do dzielenia się zdjęciami i filmami, różnego rodzaju komunikatory, blogi autorskie, serwisy umożliwiające lokalizację, czy też miejsca, w których dyskutują i wymieniają się spostrzeżeniami różne grupy osób, na przykład społeczności pisarskie, fora zakupowe i inne.

Do najpopularniejszych mediów społecznościowych na świecie należą: Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn, YouTube, Twitter (X).

W dzisiejszych czasach prowadzenie social mediów jest bardzo ważne zarówno dla każdego przedsiębiorstwa, jak i dla budowania marki osobistej.

Marketing wykorzystujący social media to jeden z najlepszych sposobów na dotarcie i połączenie się z grupą docelową, jak i zwiększenie świadomości swojej marki. Social media marketing ma dużą przewagę nad marketingiem wykorzystującym tradycyjne media, ponieważ zaprezentowanie swojej marki jest znacznie łatwiejsze, szybsze i tańsze. Social media umożliwiają dotarcie do ogromnej liczby odbiorców na całym świecie. To doskonałe narzędzie do zwiększenia widoczności marki.



Niezależnie od tego, czy planujesz korzystać z mediów społecznościowych na potrzeby biznesu, czy po prostu chcesz być częścią społeczności online, jest to miejsce, w którym możesz się rozwijać, inspirować i pozostawać w kontakcie z innymi użytkownikami. Rozpoczęcie działalności w mediach społecznościowych to krok w kierunku wspaniałych przygód i nowych doświadczeń.











Czas to zacząć!




10 platform

Ranking ulubionych mediów
społecznościowych w Polsce

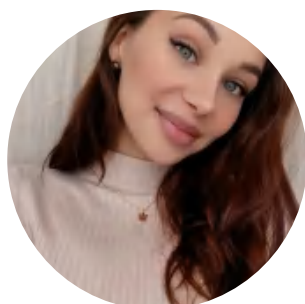


1	Facebook	87.5 %	
2	Messenger	79.3 %	
3	Instagram	61.5 %	
4	WhatsApp	52.9 %	
5	Tik Tok	47.4 %	
6	Twitter (X)	31.7 %	
7	Snapchat	26.6 %	
8	Pinterest	26.4 %	
9	Skype	22.1 %	
10	LinkedIn	17 %	





DZIĘKUJĘ ZA LEKTURĘ!



AUTOR
WIKTORIA
FELSKA



WSPÓŁTWÓRCA
NIKOLA
GLIŃSKA

