

stopień	imię	nazwisko	moduł	opis
dr hab. prof. US	Jacek	Batóg	Metody Ilościowe w Ekonomii	Wykładowca z ponad 10 letnim doświadczeniem. Dr hab. prof. US Jacek Batóg pełni funkcję Prorektora ds. Finansów US. Badania naukowe Jacka Batóga skoncentrowane są przede wszystkim wokół szeroko rozumianych metod ilościowych, a ich wyniki przedstawione zostały w ponad 150 pracach, opublikowanych zarówno w krajowych, jak i zagranicznych czasopismach oraz monografiach. Był wykonawcą w 8 krajowych i 2 międzynarodowych grantach badawczych. Za osiągnięcia naukowe otrzymał stypendium naukowe Fundacji na Rzecz Nauki Polskiej oraz czterokrotnie Nagrodę Rektora Uniwersytetu Szczecińskiego. Obecnie Jacek Batóg jest członkiem Komitetu Statystyki i Ekonometrii PAN, Sekcji Klasyfikacji i Analiz Danych PTS oraz International Federation of Classification Societies. Swoje zainteresowania naukowe opisuje jako teoretyczne aspekty i praktyczne aplikacje statystyki, ekonometrii i analiz wielowymiarowych ze szczególnym uwzględnieniem klasyfikacji obiektów społeczno-gospodarczych, rozwoju i wzrostu gospodarczego, konwergencji dochodowej, wydajności pracy, oceny sytuacji ekonomiczno-financej przedsiębiorstw, strategii rozwoju, oceny koniunktury gospodarczej, zadłużenia publicznego, wspomaganie decyzji inwestycyjnych oraz analizy ryzyka kredytowego.
dr hab. prof. US	Małgorzata	Tarczyńska - Łuniewska	Metody Ilościowe w Ekonomii	Dr hab. prof. US Małgorzata Tarczyńska-Łuniewska jest pracownikiem Katedry Statystyki i Ekonometrii w Instytucie Ekonomii i Finansów na Wydziale Ekonomii, Finansów i Zarządzania Uniwersytetu Szczecińskiego. Jest specjalistką z zakresu rynków kapitałowych, giełdy papierów wartościowych, finansów, analiz ekonomiczno-financej, metod ilościowych. Autorka ponad 100 publikacji naukowych z zakresu zarządzania finansami oraz aplikacji metod ilościowych w finansach i ekonomii. Pełniła funkcję eksperta w Komisji Ewaluacji Jednostek Naukowych (2016-2017). Od 2005 roku pełniła funkcję Koordynatora Szkoły Giełdowej w Szczecinie (współpraca nawiązana między Uniwersytetem Szczecińskim a Fundacją Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie w dotycząca kursów i szkoleń z zakresu inwestowania na giełdzie papierów wartościowych). Wykładowca z ponad 8 letnim doświadczeniem w ramach studiów podyplomowych m.in. MBA i szkoleń dla praktyków m.in. szkolenie z zakresu oceny ryzyka i analizy finansowej dla pracowników Najwyższej Izby Kontroli, szkolenie z zakresu analizy fundamentalnej i oceny ryzyka funkcjonowania spółki po wejściu spółki na giełdę dla Koncernu Energetycznego EnergiaPro. W latach 2004, 2005, 2008 członek zespołu opracowującego etodologię i metodykę pomiaru realizacji Strategii Rozwoju Szczecina. Projekt realizowany na zlecenie Urzędu Miasta Szczecin. Kierownik projektu pn.: „Analiza migracji i prognoza demograficzna dla Szczecina do roku 2050”, zlecający UM w Szczecinie Biuro Strategii Miasta, 2018. Główny wykonawca projektu: pn. Raport z badania kompetencji językowych Szczecina – zlecający UM w Szczecinie Biuro Strategii Miasta, 2017 r. Kierownik grantu NCN nt.: „Metodologia oceny siły fundamentalnej spółek (giełdowych i pozagiełdowych)”. Jej zainteresowania naukowe obejmują metody ilościowe na rynku kapitałowym, rynki kapitałowe, analizę fundamentalną, analizę portfelową, teorie dywersyfikacji ryzyka, statystyczne analizy danych, instrumenty pochodne, analizę ekonomiczno-financej z wykorzystaniem metod ilościowych, a także ekonometrię i statystykę.
dr hab. prof. US	Agnieszka	Majewska	Metody Ilościowe w Ekonomii	Dr hab. prof. US Agnieszka Majewska jest specjalistą z ponad 5 letnim doświadczeniem z zakresu rynków finansowych, giełdy papierów wartościowych, instrumentów pochodnych, inżynierii finansowej oraz ubezpieczeń. Jest pracownikiem Katedry Finansów Zrównoważonych i Rynków Kapitałowych Uniwersytetu Szczecińskiego. Jej zainteresowania naukowe koncentrują się na metodach zarządzania ryzykiem, nowoczesnych strategiach inwestycyjnych, wykorzystaniu instrumentów pochodnych w zarządzaniu finansami przedsiębiorstw oraz kapitałem ludzkim. Autorka publikacji naukowych z zakresu finansów, w tym w szczególności: instrumentów pochodnych, zarządzania ryzykiem, rynków kapitałowych oraz finansów zrównoważonych. Uczestniczka wielu projektów badawczych i prac eksperckich. Wieloletnia wykładowczyni Szkoły Giełdowej oraz studiów Master of Business Administration. W latach 2017-2019 była członkiem Komisji Egzaminacyjnej dla Aktuariuszy. Od 2019 roku pełni funkcję koordynatora ds. wymiany studentów i kadry akademickiej w dyscyplinie Ekonomia i Finanse. Autorka ekspertyz sądowych i prywatnych z zakresu transakcji na rynku kapitałowym.
dr hab. prof. US	Sebastian	Majewski	Metody Ilościowe w Ekonomii	Dr hab. prof. US Sebastian Majewski to specjalista z ponad 5 letnim doświadczeniem z zakresu rynków finansowych, giełdy papierów wartościowych, finansów behawioralnych oraz finansów sportu. Jego zainteresowania naukowe koncentrują się na nowoczesnych metodach inwestowania, znaczeniu psychologii w procesach inwestycyjnych oraz ekonomice sportu. Sebastian Majewski aktualnie jest pracownikiem Katedry Finansów Zrównoważonych i Rynków Kapitałowych Instytutu Ekonomii i Finansów US oraz Zastępcą Dyrektora Instytutu Finansów i Ekonomii. Prowadził szkolenia dotyczące budżetu zadaniowego dla Jednostek Samorządu Terytorialnego Województwa Zachodniopomorskiego wykonywane dla Ministerstwa Spraw Wewnętrznych i Administracji oraz szkolenia dotyczące budżetu zadaniowego dla Ministerstw i Jednostek Centralnych wykonywane na zlecenie Kancelarii Prezesa Rady Ministrów. Odbił 3 staże na Uniwersita degli Studi di Bari we Włoszech. Był wykładowcą Szkoły Giełdowej w Szczecinie.

prof. dr hab.	Waldemar	Tarczyński	Metody Ilościowe w Ekonomii; Zarządzanie Finansami	Prof. dr hab. Waldemar Tarczyński obecnie pełni funkcję Rektora Uniwersytetu Szczecińskiego (2024 – 2027). Ponadto, jest Członkiem Naukowej Rady Statystycznej GUS (2020 – 2024) oraz Członkiem Associate Editors w Statistics in Transition od 2017 roku. Zajęcia na MBA US prowadzi od ponad 13 lat. Prowadzi zajęcia z obszarów: wykorzystanie metod ilościowych na rynku kapitałowym; analiza techniczna, fundamentalna, portfelowa; inżynieria finansowa oraz wykorzystanie instrumentów pochodnych na polskim rynku kapitałowym, zastosowanie metod ilościowych na rynku kapitałowym, analiza opłacalności projektów inwestycji w papiery wartościowe na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie, wyceny i ekspertyzy związane z przekształceniami własnościowymi w Polsce. Najważniejsze funkcje pełnione przez prof. Waldemara Tarczyńskiego: JM Rektor Uniwersytetu Szczecińskiego, członek International Atlantic Economic Society, członek Komitetu Statystyki i Ekonometrii PAN; Komitetu o Finansach PAN, Komitetu Prognoz Polska 2000, Naukowej Rady Statystycznej GUS, Rady Sekcji Klasyfikacji i Analizy Danych. Sekretarz Generalny Szczecińskiego Towarzystwa Naukowego; członek Rady Sekcji Klasyfikacji i Analizy Danych. Opublikował wiele artykułów polskich jak i zagranicznych oraz jest autorem książek i materiałów dydaktycznych. W 1997 roku otrzymał Nagrodę Prezesa Rady Ministrów za pracę habilitacyjną, w 1998 roku II Nagrodę PTE w konkursie na najlepszy podręcznik z zakresu ekonomii (Rynki kapitałowe), a w 2005 Nagrodę Ministra (Dywersyfikacja ryzyka na polskim rynku kapitałowym wsp. M.Luniewska).
mgr inż.	Dariusz	Weber	Zarządzanie Projektami	Mgr inż. Dariusz Weber ma ponad 20-letnie doświadczenie w branży produkcyjnej, jako członek Zarządu – Dyrektor Zarządzający, Dyrektor Generalny i Prezes Zarządu, a od ponad 5 lat prowadzi zajęcia na MBA US. Reorganizował struktury oraz doskonalił procesy w wielu obszarach działalności przedsiębiorstw (w zakupach, logistyce, produkcji, kontroli jakości). Ekspert w zakresie zarządzania projektami przemysłowymi, współtwórca metodyki Industrial Project Management (IPM). Posiada wiedzę z zakresu takich metodologii, jak: Lean Manufacturing, Six Sigma, TQM. Zbudował nowoczesną strukturę przedsiębiorstwa świadczącego usługi w zakresie utrzymania ruchu i obsługi technicznej. Wdrażał procedury efektywnego utrzymania ruchu przy wykorzystaniu różnych metodologii i strategii, m.in.: RCM (Reliability Centered Maintenance), CBM (Condition Based Maintenance), TPM (Total Productive Maintenance). Posiada doświadczenie w wykorzystywaniu wielu narzędzi, m.in. FMEA, FMECA, PMS (Performance Measurement System), 5S, Autonomous Maintenance, KANBAN, Kaizen. Koordynował wiele projektów i usług o charakterze technicznym realizowanych m.in. w Polsce, Niemczech, Francji. Ekspert w dziedzinie procesów zakupowych, gospodarki materiałowej i logistyki magazynowej. Uczestniczył w wdrożeniach systemu klasy ERP. Jako Dyrektor Generalny zakładu produkcyjnego organizował dział inwestycji odpowiedzialny za rozbudowę zakładu. Realizuje funkcje wsparcia i doradztwa w samej inicjacji i wstępnej organizacji projektów.
dr hab.	Magdalena	Florek	Marketing	Specjalizuje się w marketingu miejsc i zarządzaniu marką. Współzałożycielka i wiceprezes International Place Branding Association z siedzibą w Holandii. Członek Zarządu Fundacji Best Place – Europejski Instytut Marketingu Miejsc. Pracownik naukowo-dydaktyczny Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, wykładowca m.in. marketingu terytorialnego, zarządzania marką, marketingu międzynarodowego, public relations. W latach 2006-2007 wykładowca na University of Otago w Nowej Zelandii. Stypendystka Polsko-Amerykańskiej Fundacji Fulbrighta na Northwestern University i Kellogg School of Management w USA. Wykładowca studiów podyplomowych Uniwersytetu Warszawskiego „Marketing Terytorialny – promocja rozwoju regionów i miast”. Autorka pierwszego w Polsce podręcznika na temat marketingu terytorialnego. Autorka i współautorka książek oraz kilkudziesięciu publikacji polsko- i anglojęzycznych z zakresu marketingu terytorialnego, marki terytorialnej, promocji i wizerunku regionów. Prelegent na wielu krajowych i zagranicznych konferencjach. Senior Fellowship w The Institute of Place Management w Manchesterze. Członek Rady Programowej czasopism Place Branding and Public Diplomacy, American Journal of Modern Hospitality Management, Journal of Urban Regeneration & Renewal, Journal of Destination Marketing and Management. Konsultant z zakresu strategii marki i promocji miast i regionów. Wielokrotny członek jury konkursów „Złote Formaty”, „Plus Camerimage – Fundusze Europejskie w Kadrze”. „Aktywne Miasto”, „Markowy Samorząd”, Polskiego Konkursu Reklamy w kategorii Marketing Miejsc.
prof.	Claudio	Vignali	Marketing	Przeszedł na emeryturę w 2012 r. z Leeds Beckett University, gdzie zajmował stanowisko Arnold Ziff Chair in Retail Marketing Management. Profesor Vignali dołączył do Leeds 1 września 2003 r. ze Szkoły Zarządzania Konsumentami, Turystyką i Hotelarstwem na Manchester Metropolitan University, gdzie był kierownikiem sekcji konsumenckiej i kierownikiem badań. Wcześniej był kierownikiem studiów podyplomowych na Wydziale Handlu Detalicznego i Marketingu. Nadal nadzoruje studentów studiów doktoranckich oraz prowadzi moduły na: University of Manchester, University of Gloucestershire, Pforzheim University w Niemczech, University of Zagreb w Chorwacji, Leeds University, Salford University, University of Central Lancashire i University of Vitez w Bośni i Hercegowinie. Od ponad 10 lat prowadzi zajęcia na MBA US. Napisał ponad 150 artykułów i książek z zakresu handlu detalicznego, marketingu i strategii zarządzania. Był redaktorem dwóch czasopism naukowych i jest członkiem rady redakcyjnej 7 innych czasopism. W przeszłości profesor Vignali pracował i prowadził działalność doradczą dla Crown Paints, Akzo Nobel, Benetton, McPherson, Johnston's, gdzie zajmował stanowiska od kierownika marki do dyrektora ds. eksportu i rozwijał działalność dystrybucyjną i detaliczną w Europie, Ameryce Północnej i na Bliskim Wschodzie.

mgr	Dolores	Greń	Marketing	Właścicielka Dolores Greń Mature Marketing. Uczestniczka certyfikowanego programu Chartered Institute of Marketing w Londynie, absolwentka kursu Orkla Brand Management w Kopenhadze. Strateg marketingowy z 18-letnim doświadczeniem w marketingu 360 stopni – od agencji reklamowych, przez firmy rodzinne po korporację międzynarodową. Jako konsultant, szkoleniowiec łączy biznes z marketingiem, wdraża praktyczne, efektywne procesy w oparciu o ścieżkę klienta, wskaźniki. Dobiera narzędzia, kanały komunikacji, wspiera w budowaniu zespołu marketingowego, budżetów, wyborze agencji. W karierze zawodowej od specjalisty do dyrektora marketingu przeszła drogę przez branże B2B, e-commerce, rynki międzynarodowe, spożywcze, kosmetyczne, farmaceutyczne, przemysł. Posiada 7-letnie doświadczenie jako Head of Marketing w międzynarodowych firmach, a na swoim koncie ma 3000 godzin spędzonych w sali szkoleniowej i na doradztwie. Autorka tytułów w prasie branżowej, prasie naukowej, prelegent i wykładowca studiów MBA.
dr hab. prof. US	Katarzyna	Gadomska-Lila	Zachowania Organizacyjne	Wykładowca z ponad 5-letnim doświadczeniem. Członek Komitetu Nauk Organizacji i Zarządzania Polskiej Akademii Nauk, wykładowca na studiach podyplomowych oraz doktoranckich. Członek stowarzyszeń naukowych m.in. EURAM, EBES, TNOiK. Ekspert i uczestnik projektów badawczych oraz autorka publikacji naukowych.
dr hab. prof. SGH	Agnieszka	Wojtczuk-Turek	Zachowania Organizacyjne	Wykładowca z ponad 5-letnim doświadczeniem. Kierownik Instytutu Kapitału Ludzkiego SGH. Zajmuje się prowadzeniem badań naukowych, kierowaniem zespołami badawczymi, przygotowywaniem ekspertyz, opracowywaniem publikacji naukowych, prowadzeniem zajęć dydaktycznych, coaching, mentoring, tutoring.
prof. dr hab.	Wanda	Skoczylas	Controlling i rachunkowość zarządcza	Wykładowca MBA US z ponad 8-letnim doświadczeniem. Autorka publikacji z zakresu: analizy ekonomicznej, analizy finansowej (rentowności, płynności finansowej, zadłużenia) przedsiębiorstw, jednostek samorządu terytorialnego i innych organizacji ze szczególnym uwzględnieniem analizy przepływów pieniężnych, wskaźników sektorowych, raportowania niefinansowego, controllingu i rachunkowości zarządczej, mierzenia i kształtowania wartości przedsiębiorstwa, pomiaru dokonań w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Jest wieloletnią przewodniczącą Komisji analizy finansowej Rady Naukowej Stowarzyszenia Księgowych w Polsce oraz członkiem Międzynarodowego Stowarzyszenia Controllerów (ICV), współzałożycielem Zachodniopomorskiego Klubu Controllerów, ekspertem i doradcą ekonomicznym. Prace dyplomowe pisane pod jej kierownictwem otrzymywały nagrody Prezesa Giełdy Papierów wartościowych w Warszawie, Stowarzyszenia Księgowych w Polsce oraz Dziekana Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania US.
prof. dr hab.	Waldemar	Gos	Controlling i rachunkowość zarządcza	Profesor Waldemar Gos jest Kierownikiem Katedry Rachunkowości Uniwersytetu Szczecińskiego. Od 2012 do 2020 roku pełnił także funkcję prorektora ds. finansów i rozwoju Uniwersytetu Szczecińskiego. Od 2018 roku jest członkiem zespołu MNSiW w sprawie algorytmu subwencyjnego dla uczelni. Profesor Gos prowadzi zajęcia na studiach stacjonarnych i podyplomowych z zakresu rachunkowości, zarządzania biznesem i nieruchomościami. Jest również wykładowcą na kursach i szkoleniach dla księgowych, głównych księgowych, kandydatów na biegłych rewidentów. Od ponad 10 lat prowadzi zajęcia na MBA US. W swoim dorobku naukowym ma ponad 250 publikacji – jest autorem wielu monografii, rozpraw i podręczników oraz 200 artykułów i referatów. Obok działalności naukowej i dydaktycznej aktywnie uczestniczy w praktyce gospodarczej – przygotowuje plany kont, opracowuje instrukcje kosztowe, określa zasady kalkulacji kosztów i stosowania rachunkowości opracował m.in. zasady budżetowania kosztów dla takich podmiotów, jak Bumar – Hydroma Szczecin, CPN oddział Szczecin, Szczecińska Wytwórnia Wódek, Augusto. Współpracuje z praktykami gospodarczymi jako konsultant rozwiązań ewidencyjno-księgowych.
prof.	Henry	Palowski	Controlling i rachunkowość zarządcza	Starszy wykładowca na Manchester Metropolitan University Business School (MMUBS). Prowadzi gościnnie zajęcia na wielu zagranicznych uczelniach w tym: Institute of Chartered Accountants (CAEW), University of Portsmouth MBA, Prague International Business School, University of Warwick Business School oraz na MBA US (od ponad 14 lat). Jest członkiem m.in.: The Institute for Learning & Teaching in Higher Education (ILT). Zajęcia na MBA US prowadzi od ponad 20 lat. Obszarami jego zainteresowań oraz prac badawczych są: teoria kosztów, studia przypadków z zakresu finansów przedsiębiorstw, rachunkowości i zarządzanie strategiczne, e-learning oraz filozofia języka i jej związku z zarządzaniem i biznesem.
dr	Przemysław	Mućko	Controlling i rachunkowość zarządcza	Wykładowca z ponad 5-letnim doświadczeniem. Specjalizuje się w sprawozdawczości przedsiębiorstw, w tym finansowej i niefinansowej. W polu zainteresowań znajduje się również controlling i rachunkowość zarządcza, szczególnie w odniesieniu do jednostek systemu ochrony zdrowia. W badaniach zajmuje się m.in. zagadnieniami sprawozdawczości jednostek mikro i małych oraz podlegających MSSF, uproszczeniami w zakresie polityki rachunkowości, sprawozdawczością w zakresie zrównoważonego rozwoju (społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw), a także rachunku kosztów i controllingu strategicznego w szpitalach. Jest autorem ponad 100 publikacji w wymienionych obszarach. Był dyrektorem finansowym i głównym księgowym w dużym szpitalu regionalnym.
dr hab.	Andrzej	Niemiec	Controlling i rachunkowość zarządcza	Doktor habilitowany Andrzej Niemiec ma ponad 5-letnie doświadczenie w działalności doradczej w zakresie tworzenia strategii i pomiaru i zarządzania osiągnięciami jak np. Balanced Scorecard. Był pracownikiem Katedry Controllingu, Analizy Finansowej i Wyceny na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Aktualnie pracownik Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania Uniwersytetu Szczecińskiego. Sekretarz Komisji ds. Analizy Finansowej Rady Naukowej SKwP, Członek Towarzystwa Naukowego Organizacji i Kierownictwa Oddziału Wojewódzkiego w Szczecinie. Od ponad 5 lat - wykładowca na MBA US.

prof. dr hab.	Jan	Jeżak	Zarządzanie Strategiczne	Wykładowca na Uniwersytecie Łódzkim. Od ponad 14 lat prowadzi zajęcia na MBA US. Przewodniczący Rady Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi. Znany ekspert w dziedzinie strategii przedsiębiorstw i zarządzania strategicznego. Autor bądź współautor ponad 255 publikacji, w tym 7 książek oraz 33 prac projektowych. Jest także autorem wielu znaczących publikacji zamieszczonych w liczących się wydawnictwach i czasopismach zagranicznych. Odbił wiele staży zagranicznych (uniwersytety amerykańskie, brytyjskie oraz niemieckie). Wykładał na uniwersytetach w Pittsburghu, Chicago oraz Uniwersytecie Europejskim Viadrina we Frankfurcie nad Odrą. Był jednym z inicjatorów utworzenia Wydziału Zarządzania UŁ (1994) i jego pierwszym prodziekanem ds. naukowych i współpracy z zagranicą. Miał ogromny wkład w nawiązanie współpracy z Uniwersytetem Maryland, wspólnie z którym na Wydziale Zarządzania UŁ utworzono Polsko-Amerykańskie Centrum Zarządzania (PAM Center), oferujące między innymi studia Executive MBA. Członek Euro-Asia Management Studies Association (EMSA) oraz Congress of Political Economists (COPE) International.
dr hab. prof. UŁ	Zbigniew	Matyjas	Zarządzanie Strategiczne	Profesor Matyjas jest pracownikiem dydaktyczno-naukowym Katedry Strategii i Zarządzania Wartością Przedsiębiorstwa Uniwersytetu Łódzkiego. Od ponad 13 lat wykładowca na MBA US. Od czerwca 2020 Zastępca Dyrektora ds. Ekonomiczno-Finansowych Instytutu Medycyny Pracy im. prof. dra med. Jerzego Nofera w Łodzi. Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej Regionalnego Funduszu Rozwoju Województwa Łódzkiego Sp. z o.o. w Łodzi. W latach 2017-2019 Dyrektor Instytutu Technologii Materiałów Elektronicznych (ITME) w Warszawie. W 2018 roku p.o. Dyrektora Instytutu Elektrotechniki w Warszawie. Zasiadał w wielu radach naukowych instytutów badawczych (m.in. Instytut Centrum Zdrowia Matki Polki w Łodzi, Instytut Włókiennictwa w Łodzi, Instytut Biopolimerów i Włókien Chemicznych w Łodzi, Instytut Ogrodnictwa w Skierniewicach). Odbił szereg szkoleń i staży międzynarodowych oraz krajowych (m.in. University of Maryland, USA; University of Texas at Austin, USA; Ruhr Universitaet Bochum, Niemcy; Tata Interactive Systems, Tybinga, Niemcy). Uczestniczył w kilku projektach badawczych, w tym międzynarodowych, jako kierownik lub wykonawca (finansowanych m.in. przez NCN, EC – H2020). Doświadczony doradca i trener w zakresie budowania i wdrażania strategii firmy, analiz strategicznych, implementacji Strategicznej Karty Wyników oraz planowania scenariuszowego. Jest autorem bądź współautorem przeszło osiemdziesięciu publikacji, głównie z zakresu formułowania i wdrażania strategii przedsiębiorstw, w tym książki „Wzorce konkurencyjności przedsiębiorstw w sektorze – podejście dynamiczne” opublikowanej w Wydawnictwie UŁ w 2013r
prof. dr hab.	Dariusz	Zarzecki	Zarządzanie Finansami	Prof. dr hab. Dariusz Zarzecki - kierownik studiów podyplomowych MBA Uniwersytetu Szczecińskiego i wykładowca na studiach MBA US od 25 lat. Autor ponad 100 publikacji, w tym kilku pozycji książkowych oraz opracowań prezentowanych na kongresach międzynarodowych. Wykładowca na licznych kursach i konferencjach. Zdobywca wielu międzynarodowych i krajowych wyróżnień m.in.: I Nagroda Ministra Pracy, Plac i Spraw Socjalnych w Ogólnopolskim Konkursie na Najlepsze Prace Doktorskie w Dziedzinie Pracy, Plac i Ubezpieczeń społecznych w 1990 roku, Nagrody Ministra Edukacji Narodowej za książkę pt. "Metody wyceny przedsiębiorstw" w 2000 roku. Był konsultantem w kilku znanych firmach doradczych m.in.: Prokon, Deloitte & Touche, Polsteam Consulting. Uczestniczył w prywatyzacji wielu przedsiębiorstw z regionu Pomorza Zachodniego. Członek wielu organizacji i stowarzyszeń m.in.: Rady Nadzorczej PRC Dragmor S.A., European Accounting Association, IAI SA, Rady Programowej "International Quarterly Journal of Finance", Rady Programowej miesięcznika "Controlling i Rachunkowość Zarządca", Zarządu Stowarzyszenia Ewaluatorów Projektów Europejskich, Rady Konsultacyjnej przy Prezydencie Miasta Szczecina, przewodniczący Zespołu Ekspertko-Redakcyjnego opracowującego strategię rozwoju Szczecina. Prowadzi firmę doradztwa ekonomicznego zajmującą się wyceną i zarządzaniem wartością przedsiębiorstw.
dr hab. prof. US	Tomasz	Wiśniewski	Zarządzanie Finansami; Gry Strategiczne	Kierownik studiów podyplomowych Master of Business Administration Uniwersytetu Szczecińskiego III, IV, V, VII, IX i XI edycji i wykładowca na Studiach MBA US od 25 lat. Prowadzi zajęcia z oceny efektywności inwestycji, finansów przedsiębiorstw, planowania finansowego, wyceny przedsiębiorstw. Brał udział w projektach Phare Tempus, Phare Access MD 2000, PAOW komponent B1 w różnych rolach (inicjator projektu, kierownik, członek zespołu, wykładowca, moderator). Członek wielu organizacji i stowarzyszeń: Rady Programowej Studium MBA, Rady Programowej konferencji REGION, Rady Programowej konferencji Zarządzanie Finansami, Stowarzyszenia Absolwentów MBA US w Szczecinie, Stowarzyszenia Ewaluatorów Projektów w Szczecinie, European Accounting Association w Brukseli. Posiada doświadczenie zawodowe w pracy w firmach doradczych i w organach nadzorczych spółek. W latach 2015-2020 pełnił funkcję radnego w Radzie Centrali Narodowego Funduszu Zdrowia. Autor ekspertyz z zakresu wyceny przedsiębiorstw i restrukturyzacji na zlecenie podmiotów gospodarczych, sądów i prokuratury.
dr hab. prof. US	Katarzyna	Byrka-Kita	Zarządzanie Finansami; Gry Strategiczne	Wykładowca z ponad 14 letnim doświadczeniem. Profesor Katarzyna Byrka-Kita jest autorką 50 ekspertyz z zakresu finansów przedsiębiorstw. Odbiła staże na Athens University of Economics and Business Science, University of Leicester, w Szkole Biznesu w Lizbonie (INDEG/ISCTE – Instituto para o Desenvolvimento da Gestão Empresarial) oraz w Central European University. Stypendystka Fundacji im. Stefana Batorego. Należy do następujących organizacji zawodowych: Multinational Finance Society, Society for the Study of Emerging Markets, European Financial Management Association. Regularnie recenzuje artykuły dla takich periodyków naukowych jak: International Review of Financial Analysis, Journal of Banking and Financial Economics, Journal of Banking and Financial Economics, Bulletin of Economic Research, Multinational Finance Journal, Eastern European Economics, Emerging Markets Finance and Trade. Była kierownikiem i głównym wykonawcą kilku projektów finansowanych ze środków Narodowego centrum Nauki. Autorka kilku monografii naukowych oraz ponad 150 artykułów naukowych.

dr	Jakub	Lasota	Zarządzanie Finansami	<p>Specjalizuje się w cyfryzacji specjalistycznych procesów biznesowych oraz metodyce podejmowania decyzji inwestycyjnych związanych z projektami rozwojowymi w tym B+R+I w dużych przedsiębiorstwach. Otwarty i elastyczny profesjonalista o wysokich umiejętnościach analitycznego i strategicznego myślenia. Posiada interdyscyplinarne wykształcenie i doświadczenie (finanse przedsiębiorstw, bankowość, IT, zarządzanie). Ceniony za umiejętności zarządzania projektami i nieszablonowe podejście do opracowywania rozwiązań. Ma doświadczenie w obszarach IT i corporate finance zdobyte w instytucjach finansowych i firmach konsultingowych. Zrealizował kilkadziesiąt projektów doradczych z zakresu: projektowania i implementacji IT w przedsiębiorstwach, analizy strategicznej, wyceny przedsiębiorstw, transakcji kapitałowych, montażu finansowego, oferty prywatnej i alternatywnego rynku. Pracował dla najbardziej wymagających polskich i zagranicznych przedsiębiorstw blue-chip. Wpisany na listę biegłych sądowych z zakresu organizacji i wyceny przedsiębiorstw przy Sądzie Okręgowym w Szczecinie. Certyfikowany Doradca Alternatywnego Systemu Obrotu organizowanego przez GPW S.A. (Certyfikat GPW nr 153). W latach 2006-2007 analityk w BRE Banku S.A. W latach 2007-2008 analityk w Agencji Rozwoju Przemysłu S.A. (Korporacja Polskie Stocznie S.A.). W latach 2014 – 2017 Członek Rady Inwestycyjnej Zachodniopomorskiego Funduszu Powierniczego JEREMIE. Członek Rady Nadzorczej spółki publicznej GREMPCO S.A. (notowana na GPW S.A.), od 2012 r. Członek Rady Nadzorczej akredytowanego przez PCA laboratorium badań ogniowych GRYFITLAB Sp. z o.o., od 2016 r. Wiceprezes Zarządu QVISTORP S.A. Od 2018 r. Członek Rady Inwestycyjnej Zachodniopomorskiego Funduszu Rozwoju.</p>
mgr	Małgorzata	Głębocka-Szurko	Zarządzanie Zasobami Ludzkimi	<p>Od ponad 20 lat dzieli się swoją pasją do HR-u, pracując na stanowisku dyrektora personalnego, zarówno w spółkach polskich, jak i międzynarodowych korporacjach. Ostatnio pracowała na stanowisku HR Group Director OSG w Polsce, Bułgarii, Rosji, Białorusi, Kazachstanie i Armenii. Jako Korporacyjny Dyrektor Personalny przez 5 lat zarządzała międzynarodowymi zespołami – 40 osób z krajów takich jak: Chiny, Dania, Wietnam, Holandia, Norwegia, USA i Polska.</p> <p>Uczestniczyła i była odpowiedzialna za zasoby ludzkie w procesach transferu linii produkcyjnych do/z Polski, Holandii, Danii, Chin i Wietnamu. Specjalizuje się w zarządzaniu projektami typu „Green-field”. Podczas pracy na stanowisku Korporacyjnego Dyrektora Personalnego opracowywała i była odpowiedzialna za wdrożenie międzynarodowych programów szkoleniowych. Szczególnie bliskie jej sercu są zagadnienia związane z projektami międzykulturowymi oraz przywództwem. Od lat zakochana jest w filozofii Lean Manufacturing. Wiedzę w tym zakresie zdobywała w fabrykach Ferrari, Lamborghini, Ducati, Porsche, Whirlpool, Philips. Kilukrotnie współuczestniczyła przy wdrożeniu Lean-u w organizacjach, w których pracowała. Prowadzi warsztaty Lider Kaizen, podczas których pokazuje jak „szczępło zarządzać” nie tylko w obszarze produkcji. Zwycięzca Ogólnopolskiego Konkursu Dyrektor Personalny roku 2004. Wiceprezes Zarządu Polskiego Stowarzyszenia Kadrami (2006-2010). Obecnie członek Rady Programowej Stowarzyszenia. Członek Rady Programowej miesięcznika „Personel i Zarządzanie”. Trener, coach, doradca HR, ale przede wszystkim entuzjastka swojej pracy.</p>
dr	Barbara	Czerniachowicz	Zarządzanie Zasobami Ludzkimi	<p>Działalność doradcza:</p> <ul style="list-style-type: none"> – 2014 do dzisiaj – PwC Advisory Sp. z o.o. Sp. k. , ekspert/doradca. – 2014-2015 – Konsorcjum F5 Consulting Sp. z o.o., konsultant, doradca. -2014-2016 M4 Management Polska Sp. z o.o., konsultant, doradca. <p>Doradztwo dla Jednostek Administracji Publicznej: Urzędów Wojewódzkich w Szczecinie i Gorzowie Wielkopolskim, Inspekcji Weterynaryjnej Wojewódzkiego Inspektoratu Weterynarii w Katowicach i w Zielonej Górze, Wojewódzkim Inspektoracie Ochrony Roślin i Nasiennictwa w Gorzowie Wielkopolskim.</p> <p>Projekty:</p> <ul style="list-style-type: none"> 2021-2023 H2EBuffer 2020-2021 “Modernisation of the national data – information infrastructure – Statistics Poland” PwC Advisory Sp. z o.o. Sp. k. 2018-2019 „Skuteczne standardy nadzoru” PwC Advisory Sp. z o.o. Sp. k. dla Kancelarii Prezesa Rady Ministrów. 2014-2015 „Praktyczne kształcenie kompetencji ICT na Wydziale Nauk Ekonomicznych i Zarządzania Uniwersytetu Szczecińskiego”, członek zespołu. <p>Projekty międzynarodowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> 2017-2021 Personalized Engineering Education in Southern Africa (PEESA III). 2017-2020 Euro-African Network of Excellence for Entrepreneurship and Innovation. 2018 MP POLSKIE KLASTRY Sp. z o.o.
dr hab. prof. US	Jacek	Cypryjański	Business Intelligence	<p>Wykładowca z obszaru informatyki ekonomicznej na Uniwersytecie Szczecińskim. Od ponad 14 lat wykładowca na MBA US. Kierownik i wykonawca w projektach badawczych finansowanych przez KBN. Członek komisji koordynacji projektu TEMPUS (1995-1998). Kierownik dwóch projektów badawczych finansowanych przez Komitet Badań Naukowych. Stypendia zagraniczne: Chalmers University of Technology, Göteborg, Szwecja, Carleton University, School of Business, Ottawa, Kanada. Autor i współautor łącznie ponad 70 publikacji, w tym wydanego przez PWN w 2016 r. podręcznika „Excel dla menedżera. Casebook”, wyróżnionego w konkursie na Najlepszą Polską Książkę Informatyczną 2016 roku organizowanym przez Polskie Towarzystwo Informatyczne. Obok działalności naukowej i dydaktycznej aktywnie uczestniczy w praktyce gospodarczej jako konsultant w zakresie analizy danych i rozwiązań business intelligence. Kierownik Katedry Społeczeństwa Informacyjnego i Zastosowań Informatyki.</p>

dr hab. prof. US	Zbigniew	Kuniewicz	Prawo Gospodarcze	<p>Pracownik Instytutu Nauk Prawnych na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Szczecińskiego. Wykładowca na MBA US od ponad 5 lat. Jest autorem blisko 90 publikacji z dziedziny prawa cywilnego i handlowego, w tym około 40 komentarzy do orzeczeń Sądu Najwyższego. W swoich publikacjach podejmuje problematykę funkcjonowania przedsiębiorców, ze szczególnym uwzględnieniem kwestii reprezentacji, a także problematykę czynności prawnych, zagadnienia członkostwa w organach osób prawnych, okazjonalnie porusza także kwestie: czynności notarialnych, statusu urzędzeń przesyłowych czy też kompetencji do składania wniosków wieczystoksięgowych. Jest autorem prac tj. Reprezentacyjna funkcja zarządu spółki kapitałowej i Pełnomocnictwo do udziału w zgromadzeniu wspólników spółki kapitałowej oraz współautorem (razem z prof. zw. dr hab. Bronisławem Ziemianinem) podręcznika Prawo cywilne – część ogólna. Uczestniczył w licznych krajowych i międzynarodowych konferencjach. Przez wiele lat był opiekunem Studenckiej Poradni Prawnej. W kadencji 1996–1999 był prodziekanem do spraw studiów stacjonarnych, zaś w kadencjach 2002–2005 i 2005–2008 – prodziekanem do spraw zaocznych studiów administracyjnych. Od 2009 roku pełni funkcję kierownika Katedry Prawa Cywilnego i Handlowego. W dniu 10 grudnia 2010 roku na mocy wyboru dokonanego przez Wydziałowe Kolegium Elektorów objął funkcję dziekana Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Szczecińskiego, zaś w maju 2012 roku został ponownie wybrany na kadencję 2012–2016. Doktor hab. prof. US Zbigniew Kuniewicz jest autorem blisko 100 publikacji naukowych z zakresu prawa cywilnego i handlowego, w tym m.in. 1 monografii, 15 rozdziałów w pracach zbiorowych oraz 77 artykułów, komentarzy i glos do orzeczeń Sądu Najwyższego.</p>
dr	Paweł	Witkowski	Ekonomika Biznesu	<p>Adiunkt w katedrze Finansów i Bankowości US. Autor kilkunastu artykułów naukowych oraz kilku rozdziałów w monografiach. Publikował także artykuły publicystyczne na łamach m.in. Obserwatora Finansowego NBP. Prelegent na krajowych i międzynarodowych konferencjach naukowych. W 2022 roku obronił z wyróżnieniem pracę doktorską „Wpływ wprowadzenia Europejskiego Systemu Handlu Emisjami na wartość przedsiębiorstw”. W tym samym roku jego praca doktorska została wyróżniona w konkursie o Nagrodę Prezydenta Miasta Szczecin za najlepszą pracę naukową, a w 2023 roku został laureatem Nagrody Prezesa Rady Ministrów w kategorii „wyróżniająca się rozprawa doktorska”.</p> <p>Ma ponad 5 letnie doświadczenie w doradztwie dot. zakresu strategii, rebrandingu, oceny efektywności inwestycji, wyceny aktywów i przedsiębiorstw. Był także odpowiedzialny za due diligence finansowe transakcji kapitałowej i uczestniczył w sporządzaniu fairness opinion dla spółki giełdowej z sektora energetycznego. Jest autorem kilku ekspertyz dla Ministerstwa Rozwoju i Technologii. Zainteresowania: empiryczne finanse i wycena przedsiębiorstw; sposoby pozyskiwania i interpretacji danych źródłowych z rynku finansowego; ekonomia instytucjonalna.</p>