

Opole, 16 stycznia 2023 r.

REFERENCJE

Niniejszym potwierdzam, że firma INVESTIN sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000128933, XII Wydział KRS w Warszawie, zarejestrowana pod numerem identyfikacji podatkowej NIP 525-22-45-152, zrealizowała na zlecenie **Opolskiego Centrum Rozwoju Gospodarki** usługę szkoleniową pod nazwą „Mistrzowie e-marketingu”.

W każdym z pięciu szkoleń wzięło udział maksymalnie 50 osób.

Szkolenia przeprowadzone przez firmę INVESTIN Sp. z o.o. obejmowały następującą tematykę:

- 1. Videomarketing na YouTube** – jak tworzyć treści na YouTube i wypromować swoją markę, pozycjonowanie na YouTube, zasady działania wyszukiwarki, projektowanie kampanii video na YouTube, analizowanie statystyk na YouTube, prawa autorskie i system content ID, case studies kampanii na YouTube i przegląd popularnych kanałów
- 2. Canva bez tajemnic, czyli jak samodzielnie tworzyć grafiki dla swojej firmy** – dobieranie grafik, korzystanie z gotowych szablonów, bazy zdjęć i filmów, projektowanie grafik do mediów społecznościowych oraz do druku (logo, wizytówki, ulotki), jak stworzyć landing page, canva a prawa autorskie, canva i tworzenie profesjonalnych prezentacji, tworzenie spójnego brandingu firmy w canvie
- 3. Jak walczyć z hejtem i kryzysem wizerunkowym w internecie** – zarządzanie kryzysem wizerunkowym w mediach społecznościowych, hejt jako narzędzie nieuczciwej walki z konkurencją, jaką strategię wybrać w sytuacjach kryzysowych, co wolno, a czego nie w walce o dobre imię, case studies, jak walczyć z hejtem w Google oraz mediach społecznościowych jak np. Facebook, Instagram, LinkedIn, Tiktok, YouTube, Twitter i inne, jak reagować na profile hejterów
- 4. Influencer marketing w praktyce** - jak znaleźć odpowiedniego Influencera dla Twojej marki? Zasady współpracy z influencerami, influencerzy na Instagramie, blogerzy, Youtuberzy i inni, jak realizować kampanie, jak zmierzyć skuteczność kampanii z influencerami, jak uniknąć fake influencerów w mediach społecznościowych, przykłady kampanii z influencerami, zagrożenia związane ze współpracą z influencerami
- 5. Jak zwiększyć zasięgi postów w mediach społecznościowych** – czy hashtagi są nadal skuteczne? Jak odpowiednio dobierać hashtagi i jak ich używać? Jak być sprytniejszym od algorytmu

Facebooka, Linkedina, Instagrama, TikToka, YouTube'a i innych mediów społecznościowych. Jakie są nowe metody zwiększania zasięgów w social mediach, jak budować zaangażowanie odbiorców, jak mierzyć zasięgi. Zasięgi a oznaczanie osób i miejsc w postach.

Współpraca z firmą INVESTIN sp. z o.o. przebiegła bardzo sprawnie, a jej przedstawiciele i zaangażowany trener wykazali się profesjonalizmem, wysokimi specjalistycznymi kompetencjami niezbędnymi w obszarze nowoczesnego marketingu i elastycznym podejściem do klienta. Dlatego też z pełnym przekonaniem polecamy INVESTIN sp. z o.o. jako sprawdzonego, wiarygodnego i rzetelnego partnera w zakresie wszechstronnego konsultingu oraz szkoleń w obszarze marketingu i przedsiębiorczości.

Dyrektor Opolskiego
Centrum Rozwoju Gospodarki



Dyrektor Opolskiego Centrum Rozwoju Gospodarki