

# Oferta ogólna realizacji projektów



BUSINESS  
ARCHITECT



## **OBSZARY NASZYCH WDROŻEŃ.**



### **Usługi / Administracja**

Firmy zajmujące się realizacją usług lub działy administracyjne wymagające opracowania wskaźników pomiaru



### **Zakłady produkcyjne**

Poszukujące marnotrawstw i chcących udoskonalić swoje procesy wytórcze



### **Magazyny / Sieci**

**dystrybucyjne**  
Doskonalące procesy logistyczne w celu jak najsprawniejszej obsługi zleceń



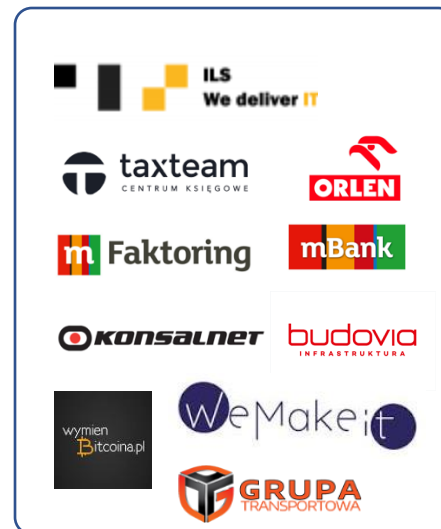
### **Start'upy**

Szukające sposobu na zbudowanie modeli biznesowych funkcjonowania swoich przedsięwzięć



# DOTYCHCZASOWE WDROŻENIA

- ✧ Ponad 10,5 mln złotych oszczędność na wdrożonych projektach, plus ponad 9,0 mln dodatkowych przychodów wygenerowanych z optymalizacji procesów
- ✧ Ponad 200 milionów wierszy przeanalizowanych danych
- ✧ 9 300 uczestników szukających udoskonaleń na swoich stanowiskach
- ✧ 9 000 godzin wspólnego szukania udoskonaleń
- ✧ 100 zespołów projektowych doskonalących swoje umiejętności wyszukiwania potencjałów
- ✧ 85% (średnio) wzrost efektywności analizowanych procesów w stosunku do stanu przed MapTeam
- ✧ 290 obserwacji stanowisk pozwalających wyciągnąć wnioski
- ✧ 20 narzędzi
- ✧ 4 warianty realizacji



Usługi/Administracja



Magazyny/Sprzedaż



Modele biznesowe



Produkcja/Planowanie

# ZESPÓŁ PROJEKTOWY



WITOLD  
BURACZYŃSKI

Działam pod marką  
MAP TEAM Sp. z o.o.

✳ Ekonomista, Architekt, Obserwator, Analityk – całkowicie skupiony na szukaniu przyczyn występowania problemów, patrzący szeroko na całą organizację,

✳ 19 lat doświadczenia zawodowego w realizacji projektów optymalizacyjnych, doradczych i szkoleniowych

✳ Zrealizowanych ponad 20 projektów optymalizacyjnych, w tym 6 projektów w metodyce MapTeam

✳ Miłośnik liczb, statystyki, prognozowania i modeli biznesowych. W liczbach szuka schematów pozwalających na szybsze podejmowanie decyzji

✳ Pełna informacja o doświadczeniu na:  
<https://www.linkedin.com/in/witekb/>

Nazwa pełna MAP TEAM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

KRS 0000866702	NIP 7282847939	REGON 387368303
-------------------	-------------------	--------------------

Adres siedziby Targowa 35, 90-043 Łódź, Polska

Forma prawna Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

Data rejestracji 26 października 2020 r.

Kapitał zakładowy 10 tys. zł

Oznaczenie strony umowy

STATUS PODATNIKA VAT [Zobacz](#) [Pokaż numery rachunków](#)

**ZARZĄD** ORGAN REPREZENTACJI

Sposób reprezentacji Do składania oświadczeń w imieniu spółki jest upoważniony każdy z członków zarządu samodzielnie.

	Witold Buraczyński	PREZES ZARZĄDU
	Justyna Barbara Marut	CZŁONEK ZARZĄDU

Od 26 października 2020 r.

**BRANŻE**

Działalność firm centralnych i doradztwo związane z zarządzaniem **GLÓWNA**

Oprogramowanie i doradztwo w zakresie informatyki Zarządzanie stronami WWW, przetwarzanie danych i hosting

Administracja biurowa i wspomaganie prowadzenia działalności gospodarczej Edukacja

[Zobacz szczegółowe branże](#)

## Kilka referencji...



Dariusz Terendź · 1.

PMO Lead / Project Manager - IT Shared Services in Pelion Group

10 marca 2021 Dariusz Terendź pracował(a) z użytkownikiem Witold Buraczyński w tym samym zespole

👁 Wszyscy członkowie LinkedIn



Witek jest ekspertem! Liczby, Fakty, Wnioski i Rekomendacje - to „key words”, które doskonale opisują jego profil kompetencyjny. Przez kilka lat wspólnie pracowaliśmy w projektach transformacyjnych. Witek zawsze poszukuje nieszlachetnych metod i narzędzi. Skuteczność - to motto rekomendowanych przez niego rozwiązań. Budowanie strategii, analiza ryzyka i optymalizacja procesów to kluczowe obszary, w których rekomenduję Witka jako specjalistę. To co dla mnie osobiście było i jest kluczowe we współpracy z Witkiem, to jego nadzwyczajna precyzyjność w formułowaniu wniosków na podstawie zawiłych i rozproszonych danych oraz trafność ich interpretacji.



Katarzyna Przybył · 1.

Ułatwiam zagraniczne podróże dzięki XOXO WiFi.

15 lutego 2022 Katarzyna Przybył pracował(a) z użytkownikiem Witold Buraczyński w tym samym zespole

👁 Wszyscy członkowie LinkedIn



Szczerze polecam współpracę z Witkiem. Otworzył nam oczy na wiele kwestii, których my w codziennej rutynie nie dostrzegaliśmy. Pomógł zrozumieć motywację zakupową klienta i przedstawił konkretne rozwiązania. Zmiany na stronie i w komunikacji z klientem, jakie zaproponował wtedy, z powodzeniem funkcjonują i przynoszą nam korzyści do dziś.



Remigiusz Soboń · 1.

Koordinator Działu Monitoringu w Konsalnet

18 stycznia 2021 Remigiusz Soboń był(a) klientem użytkownika Witold Buraczyński

👁 Wszyscy członkowie LinkedIn



Specjalista najwyższej klasy, który potrafi zaprojektować procesy w firmie w taki sposób, żeby pracownicy byli w jak największym stopniu wydajni a co najważniejsze do tego wszystkiego - zadowoleni z wykonywanej pracy. Oczywiście to wszystko przekłada się na realne zyski! Bardzo dobry socjolog, co w połączeniu z ogromną wiedzą biznesową czyni go fachowcem najwyższych lotów!



Artur Janusz · 1.

Project management at Buka

22 kwietnia 2017 Artur Janusz pracował(a) z użytkownikiem Witold Buraczyński, ale w różnych zespołach

👁 Wszyscy członkowie LinkedIn



Z Witoldem w latach 2015-16 doradaliśmy kilkudziesięciu firmom produkcyjnym i usługowym, które planowały zrównoważony rozwój swojego biznesu. Wskazywaliśmy zwłaszcza na możliwości pogodzenia odpowiedzialnego korzystania z zasobów środowiska naturalnego z osiąganymi korzyściami biznesowymi. Z okresu naszej współpracy wspominam Witolda jako doradcę rzeczowego, potrafiącego szybko i trafnie zidentyfikować wyzwania jakie stały przed firmami, zilustrować je trafnymi przykładami z jego doświadczenia, by w konsekwencji określić zmiany i działania, które należało podjąć. Z perspektywy czasu, który upłynął, kontaktów podtrzymywanych z klientami oraz moich obserwacji, mogę stwierdzić, że wiele firm wdrożyło i wykorzystuje sformułowane przez Witolda rekomendacje.



Piotr R. Wyrebski · 1.

Service Manager, Kainos Software

21 stycznia 2015 Piotr R. Wyrebski pracował(a) z użytkownikiem Witold Buraczyński w tym samym zespole

👁 Wszyscy członkowie LinkedIn



Witold Buraczyński to synonim wiedzy, profesjonalizmu i zaangażowania. Oferowana przez niego pomoc jest nakierowana ściśle na potrzeby firmy, czy danego projektu. Błyskawiczna analiza zaskakuje trafnością i zawsze jest podparta rzetelnymi i weryfikowalnymi danymi. Pracę swoją wykonuje z zapałem i wspólna „burza mózgów” zawsze jest czystą przyjemnością. Polecam wszystkim!

# Opis metodyki projektowej MapTeam



**BUSINESS  
ARCHITECT**

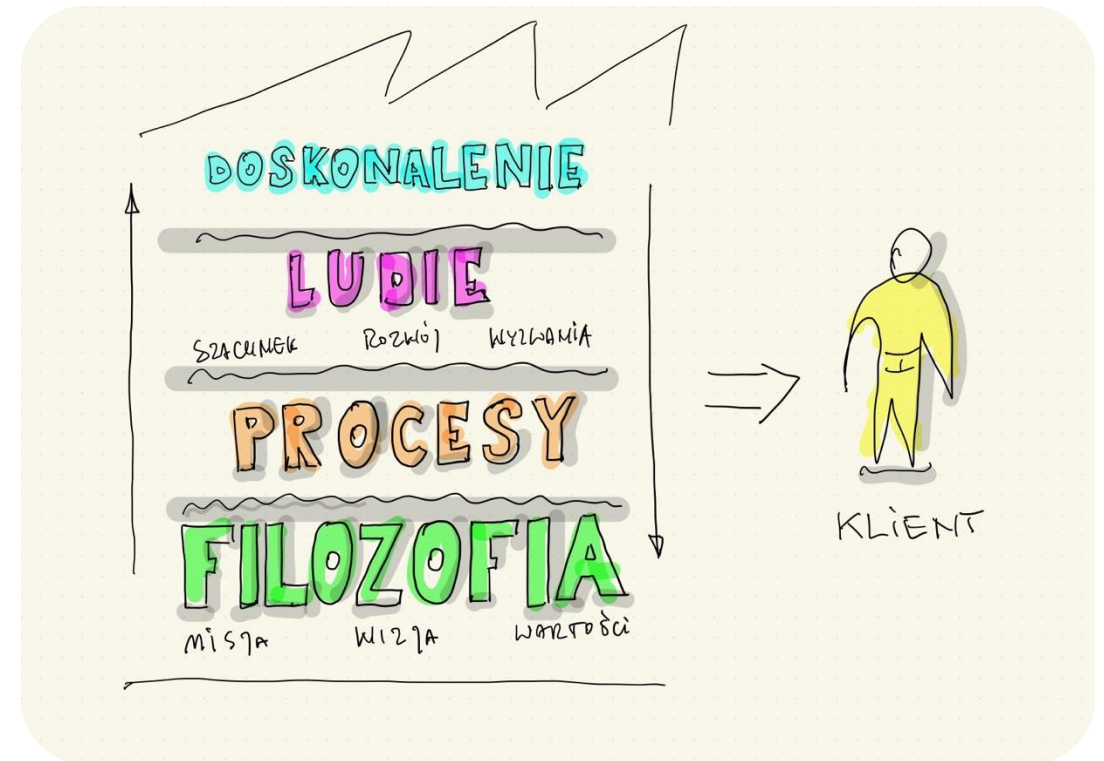




# FUNDAMENT PROJEKTU – LEAN MANAGEMENT

To metoda zarządzania

- ❑ skoncentrowana na odkrywaniu potrzeb klienta i doskonaleniu procesów do ich zaspokajania,
- ❑ oparta na ciągłym wyciąganiu wniosków i doskonaleniu,
- ❑ pozwalająca na podejmowanie lepszych decyzji co do kierunków rozwojowych,
- ❑ eliminująca błędy poznawcze w zarządzaniu biznesem, bazująca na obserwacjach i faktach,
- ❑ pozwalająca analizowanie wartości dodanej oraz wsparcie w jej kreowaniu,
- ❑ umożliwiająca planowanie pracy i przewidywanie ryzyk w jej realizacji



**EKSPERYMENTY, MAŁE KROKI**

# RAMA METODYCZNA PROJEKTU – SixSigma – GWARANCJA METODY NAUKOWEJ

Six Sigma to przedstawiając w skrócie: metoda oparta na pozyskaniu jak największej liczby danych w celu późniejszego wykorzystania ich do osiągnięcia maksymalnej jakości.

Cechą charakterystyczną Six Sigma jest to, że pozwala ona na wychwycenie i pełną identyfikację błędów jeszcze przed ich wystąpieniem.

Koncepcja ta pozwala na zbadanie wszelkich występujących w przedsiębiorstwie procesów, takich jak np.: projektowanie, kooperacja, serwis i usługi, produkcja, szkolenia itd.

Six Sigma opiera się na powtarzalnym cyklu pracy DMAIC, który oznacza:

**Define** – zdefiniuj jaki masz problem, wyzwanie lub czego nie jesteś pewien.

**Measure** – dokonaj właściwych pomiarów tego co nazywasz problemem w Define oraz możliwych, innych zjawisk, które uważasz na tym etapie za istotne.

**Analyze** – dokonać analizy danych z Measure. Na tym etapie wiele się wyjaśni. „Uważasz” zamieni się wyliczalny stopień wpływu otrzymanych wyników na „wartości” określone w Define

**Improve** – Jeśli dzięki Analizie dowiedzieliśmy się co konkretnie i jakim zakresie może mieć (z pewnym prawdopodobieństwem) wpływ na wartości w Define, to zaczynamy wprowadzać zmiany, które muszą być kontrolowane

**Control** – Kontrolujemy wyniki Improve i jeśli uznamy na podstawie analiz, że się myliliśmy to super! Możemy wrócić na ścieżkę analizy i dokonać świadomych zmian w projekcie. Jeśli wszystko się okazuje się zgodne z przewidywaniami z Improve – to też super! Dokonaliśmy właściwych zmian!

S	I	P	O	C
SUPPLIERS	INPUTS	PROCESS	OUTPUTS	CUSTOMERS
Who supplies the materials / inputs?	What resources are needed or provided by the supplier? Can be materials or information.	What steps or activities are carried out to created value for the customer?	What products or services are created by (or result from) the process?	Who are the customers?

DANE, Hipotezy, Wnioski

# FUNDAMENT PROJEKTU – Business Intelligence

Zgodnie z definicją, **Business Intelligence (BI)**, czyli analiza biznesowa, to proces polegający na przetwarzaniu dostępnych danych w informacje, a tych z kolei w precyzyjną wiedzę. To w efekcie pozwala na przyspieszenie procesu decyzyjnego w firmie, zwiększenie efektywności pracy oraz zysków.

Głównym zadaniem systemu Business Intelligence jest zbieranie informacji z różnych źródeł (np. systemów ERP, CRM, marketingowych), co umożliwia przeprowadzanie przekrojowych analiz. Po drugie, wysoka jakość danych i sposób ich przetwarzania (nieustanny monitoring oraz automatyczne przygotowywanie raportów).

Systemy business intelligence dzieli się na kilka segmentów, biorąc pod uwagę ich przeznaczenie:

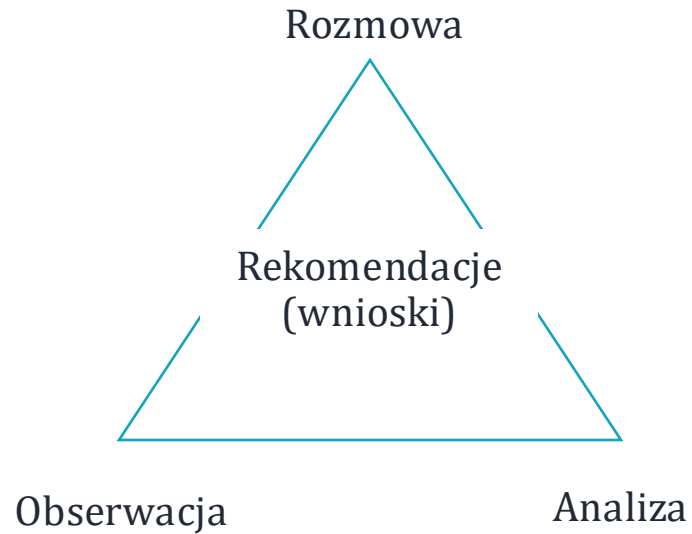
- **Customer Relationship Management (CRM)** – system zarządzania relacjami z klientami.
- **Executive Information Systems (EIS)** – system przeznaczony dla kierownictwa, tj. taki, który ma osobom decyzyjnym zapewnić dostęp do informacji, które są ważne dla sukcesu firmy.
- **Decision Support Systems (DSS)** – czyli system wspomagania decyzji, dzięki któremu pracownicy mogą na podstawie uzyskanych danych podejmować świadome decyzje związane z biznesem.
- **Geographic Information Systems (GIS)** – system do przetwarzania danych geograficznych w celu wspomagania procesu podejmowania decyzji.
- **Management Information Systems (MIS)** – system do wspierania zarządzania przedsiębiorstwem.
- **Online Analytical Processing (OLAP)** – systemy tego typu są wykorzystywane do podejmowania strategicznych decyzji biznesowych.



**PODEJMOWANIE DECYZJI NA  
PODSTAWIE DANYCH Z RÓŻNYCH  
ŹRÓDEŁ**



# NASZE PODEJŚCIE. METODYKA MAPTEAM



## Obserwacja

Głównym obszarem zainteresowania jest sposób realizacji procesów na stanowisku przez pracownika. Korzystamy głównie z analiz MOS oraz diagramów spaghetti do odkrycia marnotrawstw. Lubimy pracować analogowo z kartką, kalką i pisakiem

## Analiza

Dane są wszędzie w systemach, zbierane w czasie obserwacji i w czasie wywiadów. Kompilacja tych informacji wzmacnia obiektywizm i solidarność wnioskowania to tu wykrywamy niespójność i obalamy przekonania. Korzystamy z danych dostarczonych od Klienta. Pracujemy w PowerBI, a wyniki tych prac zostawiamy w postaci DashBoardów i struktur danych.

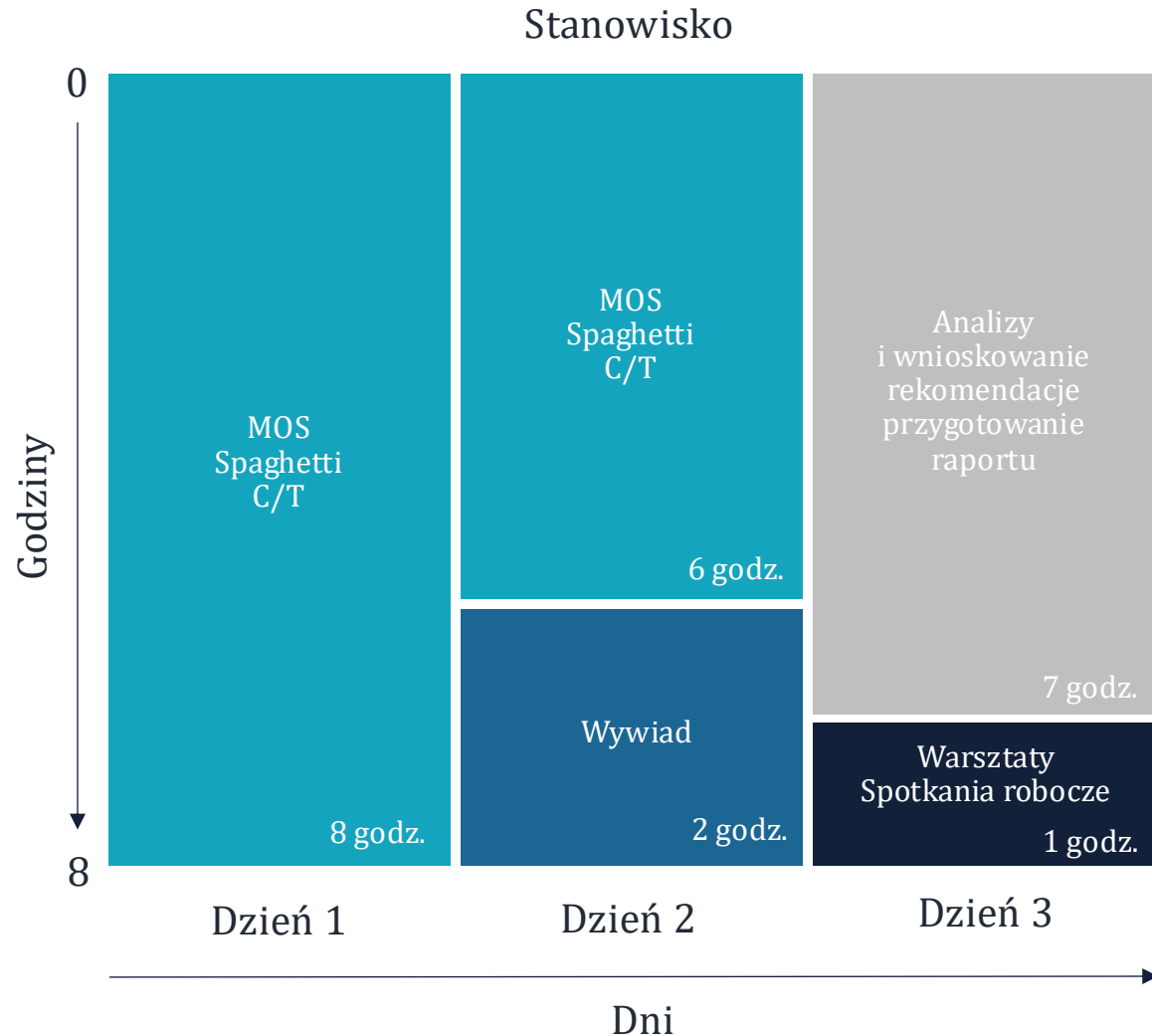
## Rekomendacje

Wykrywamy problemy i dla nich przygotowujemy rekomendacje mające na celu zasugerowanie rozwiązań usprawniających proces. Kontynuujemy z Tobą co jest bardziej korzystne. Korzystamy z narzędzi Lean Management, Six Sigma, Design Thinking, Business Model Canvas oraz autorskich rozwiązań dostosowanych do Klienta.

## Rozmowa




To co widzimy potwierdzamy w indywidualnych wywiadach pogłębiających analizę przyczyny występowania problemów w procesach. Dzięki temu budujemy właścicielstwo w procesie transformacji. Z doświadczenia wiemy, że zaangażowanie 30 osób pozwala odkryć 95% problemów.

## Struktura pracy projektowej - klasyczna




W centrum naszego zainteresowania jest gniazdo/stanowisko/człowiek. Na każde stanowisko poświęcamy około 2 dni pracy na obserwacje i wywiady. Trzeci dzień to wnioskowanie i szukanie sposobów na rekomendacje rozwiązań. Jeżeli stanowiska są do siebie podobne zwyczajnie poświęcamy ten dzień na cały obszar. Czasem zamieniamy ostatni dzień na warsztaty - w zależności od potrzeb. Ten schemat pozwala nam na opracowanie skutecznych rekomendacji i rozwiązań. W projekcie dni będą rozpisane według lokalizacji w celu optymalizacji kosztów.

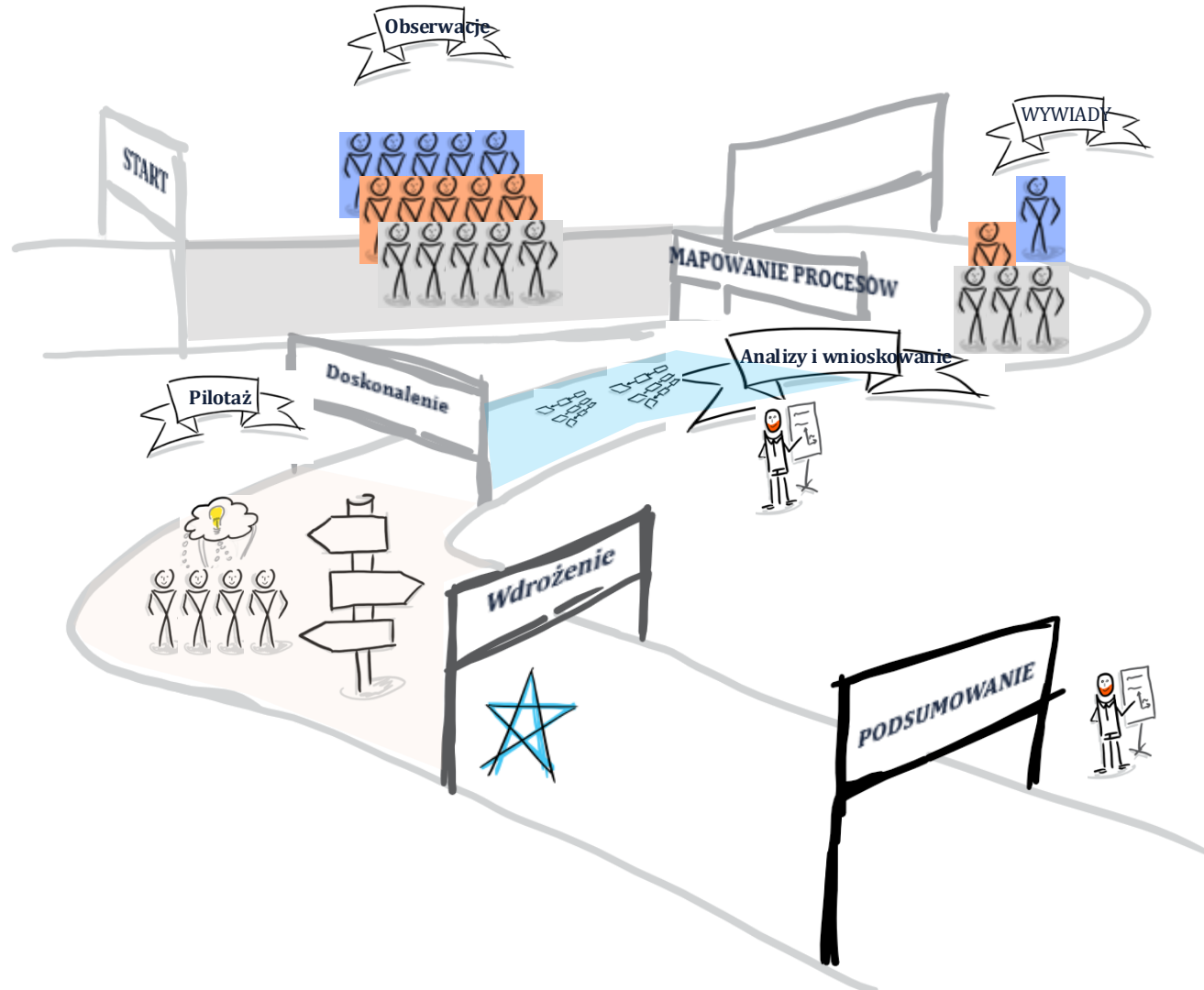
### Praca na miejscu

-  Czas obserwacji. Pracownik nie jest odrywany od stanowiska.
-  Czas kiedy pracownika nie ma na stanowisku. Konieczne zastępstwo.
-  To moment kiedy staramy się pracować z całymi zespołami nad tym co odkryliśmy.

### Praca na miejscu lub zdalnie

-  To czas dla nas. Potrzebujemy go, żeby móc przeprowadzić prawidłowy proces wnioskowania.

# Nasze podejście. Droga MapTeam



## Droga

Każdy projekt jaki realizujemy to droga jaką pokonujemy wspólnie z klientem. Dla nas to droga do odkrywania i zadawania pytań elementarnych z perspektywy obserwatora zewnętrznego. Dla Klienta to czas na możliwość podzielenia się troskami i własnymi przemyśleniami.

Na etapie mapowania procesów łączymy odkrycia z liczbami i wnioskami. Rysujemy mapy procesów aktualnych i przyszłych.

Potem zachęcamy do doskonalenia poprzez testowanie zarekomendowanych map i rozwiązań. To etap pilotażu.

Wdrożenie to etap pośredni – nie wszędzie go realizujemy. Opiera się na metodyce Interim Management i wymaga rozpisania nowego projektu.

**Zapraszamy do wspólnej podróży.**



## Etapy Projektu – podejście ogólne

### Obserwacje i wywiady

#### To fundament.

Czas trwania tego etapu zależy od liczby stanowisk i osób biorących udział w procesie.

Średnio na osobę/stanowisko potrzebujemy dwóch dni. W przypadku przestrzeni open space „łączymy” obserwacje stanowisk – zmniejsza to liczbę dni obserwacji globalnie, przy nie zmienionym efekcie na poziomie statystycznym

Do wywiadów zapraszamy osoby kluczowe dla procesu. Średnio wywiad trwa 1,5-2 godziny.

### Analizy i wnioskowanie

Zbieramy dane i siadamy do opracowań analitycznych.

Na ich podstawie wyciągamy ilości i konfrontujemy z rzeczywistością.

Tu rodzą się pomysły rozwiązań, opracowujemy mapy przyszłych procesów.

### Rekomendacje

Przedstawiamy raport i pracujemy warsztatowo, żeby najlepiej jak to można opracować sposób ich wdrożenia z osobami zaangażowanymi w proces.

### Pilotaż

To etap gdzie uruchamiane i testowane jest rozwiązanie opracowane w rekomendacjach. To czas testowania i eliminowania detali, które potencjalnie mogły zostać pominięte w poprzednich etapach, a mogłyby mieć wpływ na skuteczność działania w fazie pełnego działania.

### Wdrożenie

Wspieramy w czasie gdy projekt uruchomienia nowych produktów działa już w pełnej skali. W zależności od potrzeb doradzamy w sytuacjach incydentalnych lub zarządzamy produktem przez określony czas

# ZAPRASZAMY DO WSPÓLNEJ PODRÓŻY



**BUSINESS  
ARCHITECT**

