

Referencje

Miałam właśnie okazję uczestniczyć 15 forum farmaceutycznym, gdzie po krótkim podsumowaniu 2022 roku, omawiana była obecna sytuacja na rynku oraz nowe narzędzia do podniesienia efektywności w obszarze merchandisingu.

Na bardzo ciekawych warsztatach CX Pani Monika Szudrowicz pokazywała perspektywę klienta. Mówiliśmy o tym, jak warto zrozumieć uczucia i punkt widzenia klienta (pacjenta), jak zmienia się perspektywa i wzbudza się w nas większe zrozumienie i umiejętność stworzenia środowiska bardziej przyjaznego klientowi. Bo ogólnie wiadomo jak bardzo jest to ważne w budowaniu strategii CX w organizacji, ale takie warsztaty dają dużo nowej energii i pomysłów.

Karolina Szuba
Board Member / COO at Super-Pharm/ MBA