

W imieniu firmy Samsung

Pragniemy potwierdzić zaawansowaną i praktyczną wiedzę Pana Romana Szymczaka z zakresu Trade Marketingu Detalicznego oraz zarządzania sprzedażą. Wykorzystuje on stworzoną przez siebie unikalną koncepcję „Smart4Market”. Dzięki temu nasza platforma wzmacniacz.samsung.pl została wsparta praktyczną wiedzą z zakresu: organizacji powierzchni sprzedaży i merchandisingu produktów, organizacji witryn sklepowych, standardów obsługi klienta i budowania z nim lojalności oraz zarządzania cenami i promocjami. W oparciu o wiedzę i doświadczenie Pana Romana zostało przygotowanych pięć, około 30 minutowych odcinków filmu umieszczonych na Platformie „Wzmacniacz dla Firm”. Pan Roman wniósł 100% wkład merytoryczny oraz bardzo zgrabnie połączył go z kontekstem naszych rozwiązań biznesowych. Materiał, który powstał skierowany jest do małych i średnich przedsiębiorstw. W bardzo krótkim czasie wiedza i doświadczenie Pana Romana zostały zauważone i docenione przez naszych odbiorców - przedsiębiorców. Pan Szymczak jako nasz Ekspert potrafi w bardzo przystępny i lekki sposób przedstawiać specjalistyczne zagadnienia. Dzięki bogatej, innowacyjnej wiedzy opartej o praktyczne przykłady szybko zbudowaliśmy około dwudziestotysięczną społeczność. Przez cztery miesiące w nasze materiały video zostały wyświetlone w sumie 23 000 razy, odnotowaliśmy ponad 200 000 wyświetleń trailerów. Platforma zanotowała 100 000 wyświetleń.

Pan Roman uczestniczył również w naszym corocznym wydarzeniu biznesowym Samsung Business Summit 2015 organizowanym dla naszym partnerów handlowych. Podczas konferencji prowadził opartą o najnowsze rozwiązania trade marketingowe prezentację „Nowoczesne Trendy w Retail”. Prezentował zagadnienia dotyczące trendów w handlu detalicznym, nowoczesnych rozwiązań digitalowych dla sieci handlowych oraz omnichannel. Jego prezentacja cieszyła się szerokim zainteresowaniem naszych partnerów handlowych oraz zaproszonych ogólnopolskich mediów.

Pan Roman został przez nas dwukrotnie zaproszony do programu Dzień Dobry TVN, gdzie jako Ekspert odpowiadał na pytania naszych odbiorców. Oba programy odbiły się dużym echem, a ruch na naszej stronie wzrósł nawet o 300%.

O wysokiej etyce zawodowej Pana Romana świadczy fakt, że od początku współpracy jest ambasadorem naszych marek i rozwiązań w kontaktach z mediami oraz własnymi partnerami

SAMSUNG

SAMSUNG ELECTRONICS POLSKA Sp. z o.o.

ul. Marynarska 15

02-674 Warszawa

tel.: +48 22 607 44 00

fax: +48 22 607 44 01

www.samsung.pl

Infolinia: 0 801 801 881

biznesowymi. Dodatkowym atutem Pana Romana jest jego zaangażowanie w projekt, tworzenie przyjaznej atmosfery, twórcze podejście do spraw związanych z realizacją całego projektu i wysoki poziom kultury osobistej, a także dążenie do perfekcji i jak najlepszego wyniku końcowego.


Magdalena Niemczyk

Senior Marketing Specialist

T +48226074642

M +48 600 080 822

E m.niemczyk@samsung.com

Łukasz Kosuniak

B2B Marketing Manager


M +48 600 098 642

E l.kosuniak@samsung.com


Wojciech Zaskórski

Head of Solutions & Enterprise

M +48 664 970 038

w.zaskorski@samsung.com