

REFERENCJE

Firma Trol InterMedia sp. z o.o. sp. k. przeprowadziła dla pracowników firmy MOL sp. z o.o. szkolenie z zakresu skutecznego e-marketingu i promocji przedsiębiorstw z sektora MMŚP.

Szkolenie zostało przeprowadzone w ramach projektu pn.: „*Profesjonalny e-marketingowiec usług i produktów turystycznych*”, współfinansowanego przez Unie Europejską w ramach Poddziałania 8.1.1. Europejskiego Funduszu Społecznego.

Do obowiązków firmy *Trol InterMedia sp. z o.o. sp. k.* należało:

- organizacja szkolenia (przygotowanie materiałów szkoleniowych i dydaktycznych, zapewnienie sali komputerowej z mobilnymi stanowiskami komputerowymi do praktycznej nauki);
- przeprowadzenie szkolenia zgodnie z harmonogramem;
- zapewnienie miłej atmosfery i wysokiego poziomu szkoleń.

Szkolenie zostało przeprowadzone w formie wykładów oraz praktycznych warsztatów z wykorzystaniem mobilnych stanowisk komputerowych w zakresie:

- technik ICT w e-marketingu stosowanych w promocji i zarządzaniu firmami: optymalizacji stron www, usability, zwiększenia użyteczności stron www;
- e-marketingu (e-CRM, e-sklep, pozycjonowanie, newsletter, emailing);
- Social Media (konto na Facebook, Twitter, blogi itp.).

Firma Trol InterMedia sp. z o.o. sp. k. wywiązała się w sposób kompetentny i profesjonalny z całości powierzonych jej zadań. Polecamy w/w firmę jako profesjonalną i rzetelną firmę świadczącą usługi szkoleniowe.

MOL Sp. z o.o.
ul. Szkółkarska 17
62-002 SUCHY LAS
Tel. 061/652-13-13, fax 061/652-14-00
REG. 630528756 NIP 779-00-16-363


Horia Gorczyńska
Dyrektor Marketingu