

28 listopada 2017

Referencje

W tym roku Akademia Marketingu Atrium realizowała dla nas dwa szkolenia zamknięte z tematu „Zarządzanie produktem. Wprowadzanie nowych produktów na rynek”. Szkolenia odbyły się we wrześniu 2017. Drugie szkolenie było prowadzone w języku angielskim.

Pan Michał Dziekoński prowadził zajęcia w sposób rzeczowy i praktyczny. Potrafił angażować grupę. Wielu uczestnikom podobał się fakt, że szkolenie było bardzo interaktywne. Jednocześnie Prowadzący przekazał bardzo praktyczną, użyteczną wiedzę z zakresu zarządzania produktem, z naciskiem na nowe trendy. Kilkoro z uczestników twierdziło, że było to najlepsze szkolenie, na jakim byli w tym roku. Po przeprowadzonej ankiecie, uczestnicy bardzo dobrze ocenili Prowadzącego i wartość szkolenia. Przede wszystkim wskazali na umiejętność nawiązania kontaktu, znajomość przedmiotu szkolenia oraz atrakcyjność przekazywania wiedzy oraz jej praktyczny aspekt.

Biorąc pod uwagę te oceny i kontakt z Akademią Marketingu Atrium z przyjemnością rekomenduję tę firmę szkoleniową oraz pana Michała Dziekońskiego jako trenera, który swoją pracę wykonuje rzetelnie oraz wykazuje się ekspercką znajomością przedmiotu szkoleń, które realizuje.

Z poważaniem,

Panasonic Marketing Europe GmbH
(Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością)
Oddział w Polsce

Aleksandra Pietruszka



Dyrektor

działu personalnego i administracji