

Toruń, 13-11-2017

REFERENCJE

W dniach 28-31 września 2017r. firma Bluemetrica (Predictive Analytics Tomasz Zajac) przeprowadziła dla nas szkolenie z zakresu „*Analityka Marketingowa z elementami Machine Learningu w R*”.

Szkolenie zostało przeprowadzone przez Pana Tomasza Zajac i Panią Ewę Rumszewicz, a jego program obejmował m.in. analizę kampanii marketingowych, segmentację klientów oraz analizę migracji za pomocą języka R i programu RStudio.

Omawiane przykłady na bieżąco były dostosowywane do wiedzy i umiejętności uczestników, tak aby mogli wyciągnąć jak najwięcej z prezentowanych treści. Ogromna wiedza teoretyczna prowadzących z zakresu statystyki i ekonometrii pomogła uczestnikom w sposób świadomy interpretować wyniki prowadzonych analiz. Doświadczenie praktyczne szkolących pozwalało na dogłębne zbadanie analizowanego zagadnienia.

Szkolenie nie było prowadzone schematycznie, a jego zakres był rozszerzany na bieżąco wg oczekiwań uczestników. Omawiane były przykłady i przerabiane ćwiczenia z naciskiem na to, żeby każdy z uczestników zrozumiał zagadnienie. Prowadzący udostępnili wiele źródeł, z których można czerpać informacje na temat najbardziej aktualnych modeli. Zachęcali do samodzielnego poszukiwania innowacyjnych rozwiązań, a materiały przekazane po szkoleniu zawierały wszystkie modele i skrypty omawiane na szkoleniu wraz z częścią teoretyczną w formie prezentacji.

Wszystkie zagadnienia poruszane na szkoleniu mają praktyczne zastosowanie w naszej organizacji. Udostępnione modele i skrypty mogą zostać zaimplementowane w organizacji jedynie po małych modyfikacjach, co niesie dużą wartość dodaną szczególnie na etapie nauki pracy z narzędziem.

Wszyscy uczestnicy byli pod ogromnym wrażeniem wiedzy osób szkolących, którzy w sposób przystępny i zrozumiały potrafili się nią podzielić. Szkolenie zostało przygotowane i zrealizowane w sposób profesjonalny oraz dostosowany do specyfiki działu Analiz i Rozwoju Rynku tym samym spełniając nasze cele i oczekiwania.

Na szkoleniu zostały zaprezentowane i omówione następujące narzędzia statystyczne:

Drzewa decyzyjne, lasy losowe, segmentacje klientów, model CHURN, reguły asocjacyjne, szeregi czasowe, regresje liniowe i logistyczne

Zdecydowanie rekomendujemy firmę Bluemetrica, jako sprawdzonego partnera biznesowego.

Z poważaniem,

Marta Kasikowska

NEUCA S.A., Kierownik Analiz Rynkowych