

REFERENCJE

Niniejszym potwierdzam, że INVESTIN sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000128933, XII Wydział KRS w Warszawie, zarejestrowana pod numerem identyfikacji podatkowej NIP 525-22-45-152 przygotowała i przeprowadziła na zlecenie **Orange Polska S.A.** usługę doradczą-szkoleniową w zakresie zorganizowania i przeprowadzenia szkolenia pt.: **Zorientowanie rynkowe innowacji – czyli jak stworzyć technologię, która podbije rynek?** w dniu 30.05.2017 roku w ramach programu akceleracyjnego Orange Fab.

Celem Programu Orange Fab jest rozwój działalności biznesowej startupów poprzez zbudowanie innowacyjnych produktów lub usług, z których startupy, Orange oraz klienci Orange będą odnosili korzyści. W szkoleniu zorganizowanym przez INVESTIN sp. z o.o., wzięli udział przedstawiciele startupów 4. edycji Orange Fab, przedstawiciele Orange Polska S.A. oraz eksperci oceniający pomysły zgłaszane w ramach programów otwartych innowacji.

Szkolenie skoncentrowane było na następujących problemach: *Czy pozyskiwać technologie z rynku czy tworzyć je samodzielnie lub w partnerstwie? Czy technologia spełnia oczekiwania rynkowe? W jakich produktach i usługach dana technologia może znaleźć zastosowanie zarówno wewnątrz firmy jak i poza nią? Jakie zasoby są potrzebne, aby dokonać wdrożenia? Jaką strategię wdrożenia wybrać?*

Zajęcia miały formę interaktywnych warsztatów wykorzystujących nowoczesne metody nauczania: analizę przypadków, prace w zespołach projektowych/zadaniowych, dyskusje na żywo, symulacje i gry biznesowe, wykłady merytoryczne.

Współpraca z firmą INVESTIN sp. z o.o. przebiegała bardzo sprawnie, a jej przedstawiciele i trener wykazali się profesjonalizmem, specjalistycznymi kompetencjami niezbędnymi do przekazania wiedzy w obszarze komercjalizacji technologii i elastycznym podejściem do klienta. Dlatego też polecamy INVESTIN sp. z o.o. jako wiarygodnego partnera w obszarze szkoleń z zakresu innowacji i komercjalizacji technologii.

