

## REFERENCJE

19. Mai 2016

...

Firma Socjomania przeprowadziła kompleksowe szkolenie w naszej firmie.

...

Zostało ono przygotowane pod kątem dwóch grup: HR i marketingu. Szkolenie było bardzo szczegółowe i obejmowało szereg zagadnień, od tych najprostszych, czyli jak zbudować profesjonalny profil na LinkedIn, po te bardziej złożone, czyli jak tworzyć treści, aby zwiększyć widoczność i rozpoznawalność marki w omówionych, również w praktyce, mediach społecznościowych: You tube, Facebook, Twitter czy blog.

Najważniejszym celem szkolenie było jednak zdefiniowanie strategii firmy globalnie, przygotowanie dokładnego planu jak i budżetu na poszczególnego aktywności. Aby to zrobić dobrze, potrzebne było przeanalizowanie działalności konkurencji, aktualnej kondycji naszej marki oraz zgromadzeniu danych o grupie docelowej.

Firma Socjomania wywiązała się z tych zadań bardzo dobrze i rzetelnie przygotowała wszystkie z tych punktów.

Monika Murawska | TRANSPOREON  
PR/Marketing Manager