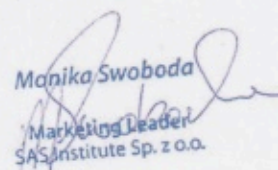


Warszawa, 16 maja 2016

Referencje

Firma Socjomania Sp. z o.o. przeprowadziła cykl konsultacji doradczych i szkoleń dla zespołu SAS Institute w ramach projektu SAS Forum Polska 2016 z zakresu digital marketingu na przełomie grudnia 2015 i stycznia 2016.

Ze szkoleń jestem bardzo zadowolona, a co najważniejsze zadowolony jest zespół, pełen gotowości do wdrażania i testowania poznanych rzeczy. To był bardzo dobry czas, pełen inspiracji, ale również konkretnych informacji i narzędzi, które każdy w zespole w codziennej pracy może wykorzystywać, zwiększając efektywność naszych działań. Dużo cennych wskazówek, ogromna dawka wiedzy i przyjemna atmosfera szkolenia to dokładnie to czego potrzebowaliśmy.



Monika Swoboda
Marketing Leader
SAS Institute Sp. z o.o.

Monika Swoboda
Marketing Leader
SAS Institute Polska

SAS INSTITUTE SP. Z O.O.

UL. GDAŃSKA 27/31 01-633 WARSZAWA POLSKA

TEL: +48 (22) 560 46 00 FAX: +48 (22) 560 46 04 **WWW.SAS.COM/POLAND**

SAS Institute sp. z o.o., Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego - KRS 0000120633.
NIP: 118-60-85-523, kapitał zakładowy: 8.436.000 zł. Zareg. Agencja Michael Hagmann, Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością SAS Institute Inc., SAS Campus Drive, Cary, NC 27513
SAS and all other SAS Institute Inc. product or service names are registered trademarks or trademarks of SAS Institute Inc. in the USA and other countries.
® indicates USA registration. Other brand and product names are trademarks of their respective companies. Copyright © 2016, SAS Institute Inc. All rights reserved.