

Gdańsk, 17.02.2017

Pan
Tomasz Zając
Bluemetrica


REFERENCJE

W dniach 12-14 grudnia 2016 firma Bluemetrica (nazwa prawna: Predictive Analytics Tomasz Zając) przeprowadziła w LOTOS Asphalt Sp. z o.o. szkolenie „Analityka Marketingowa w R”. Szkolenie prowadził Pan Tomasz Zając, realizując program obejmujący badanie efektywności kampanii, modelowanie odpowiedzi netto na kampanię, wprowadzenie do drzew decyzyjnych oraz zyskowność kampanii marketingowej.

Szkolenie spełniło nasze oczekiwania pod względem merytorycznym oraz jakości jego przeprowadzenia. Pan Tomasz w bardzo ciekawy i profesjonalny sposób przedstawił zagadnienia związane z analizą marketingową w R. Dzięki zastosowaniu dużej ilości ćwiczeń praktycznych podczas szkolenia, zdobyta wiedza daje się łatwo zaadoptować do warunków firmy, w której pracujemy. Podczas szkolenia zdobyliśmy funkcjonalne umiejętności wyciągania wniosków z analizy danych gromadzonych przez firmę.

Bardzo wysokie kompetencje trenerskie prowadzącego szkolenie oraz interesujący sposób prowadzenia zajęć w połączeniu z przekazaniem praktycznych umiejętności, to główne powody, dla których zdecydowanie rekomendujemy firmę Bluemetrica, jako sprawdzonego partnera biznesowego.

Z poważaniem,



Beata Wilkoszewska
Starszy Specjalista ds. Marketingu



Dominika Romanowska
Kierownik Działu Marketingu