



REFERENCJE

Niniejszym, **Polska Izba Mleka potwierdza**, iż współpracuje z Panem Wojciechem Chmielewskim w zakresie prowadzenia szkoleń tematycznych z obszarów komunikacji, budowania relacji, sprzedaży, zarządzania i obsługi klienta.

Naszą misją jest „Ścisła współpraca członków i partnerów Polskiej Izby Mleka na rzecz rozwoju, kreowania pozytywnego wizerunku i promocji polskiego mleczarstwa w Polsce i poza jej granicami”. Aby cel ten osiągnąć, zwracamy szczególną uwagę na jakość i efektywność naszych działań. W realizacji tych zamierzeń wspiera nas również Pan Wojciech Chmielewski, który dla OSM Łowicz, SM Mlekovita, SM Mlekpól, Wild i innych firm w ciągu ostatnich lat współpracy przeprowadził 324 godziny szkoleń:

- „Zarządzanie stresem (Work – Life – Balance)” - 32 godziny
- „Komunikacja interpersonalna” - 24 godziny
- „Współpraca międzystanowiskowa ze szczególnym uwzględnieniem budowania relacji w zespole” - 64 godziny
- „Techniki Sprzedaży” - 32 godziny
- „Profesjonalna obsługa reklamacji” - 36 godzin
- „Mistrz sprzedaży - Rozmowa handlowa w trudnych czasach” - 16 godzin
- „Zarządzanie samym sobą - metody podnoszenia jakości pracy” - 32 godziny
- „Obsługa klienta i efektywna sprzedaż detaliczna” - 64 godzin
- „Leadership – zarządzanie poprzez wartości” - 24 godziny

W czasie wieloletniej współpracy Pan Wojciech Chmielewski dał się poznać jako „człowiek – instytucja” – trener profesjonalny, wiarygodny i rzeczowy, skupiony na realizacji celu i tę umiejętność zaszczepiający w uczestnikach szkoleń. Szkolenia prowadzone przez p. Wojciecha Chmielewskiego to gwarancja oczekiwanego sukcesu.

Zachęcamy do zawierzenia umiejętnościom, doświadczeniu i wiedzy p. Wojciecha Chmielewskiego i życzymy mu dalszych sukcesów na polu zawodowym.

SEKRETARZ
DYREKTOR BIURA
Polskiej Izby Mleka
Agnieszka Maliszewska
Agnieszka Maliszewska