



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

marr
Małopolska Agencja
Rozwoju Regionalnego SA

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



REFERENCJE

Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. potwierdza wykonanie przez firmę **Solutions Group Patrycja Hrabiec** dzieła w ramach projektu "Kapitał na Innowacje" PO IG, Działanie 3.1 Inicjowanie działalności innowacyjnej w zakresie analizy desk research rynku na produkt informatyczny do nauki muzyki w Niemczech i Polsce oraz analizę potencjalnych konkurentów firmy.

Analiza składała się z następujących części:

- a) analiza dotycząca konkurencji na rynku polskim:
 - dostępne programy do nauki muzyki na terenie Polski
 - dane producentów programów do nauki muzyki
- b) analiza rynku niemieckiego:
 - dostępne programy do nauki muzyki na terenie Niemiec,
 - wielkość potencjalnego rynku (ilość szkół muzycznych od podstawowych do wyższych, ilość ośrodków kultury uczących muzyki) – dane liczbowe
- c) pozyskanie informacji dotyczących najważniejszych konkurentów producenta oprogramowania w tym m.in. na temat strategii i planów rozwoju konkurentów, analiza konkurencji pod kątem własnościowym i powiązań z innymi przedsiębiorstwami z branży.

DYREKTOR DEPARTAMENTU
ZARZĄDZANIA PROJEKTAMI I PROGRAMAMI


Barbara Grodowska