



Lenart Interactive
Sylvia Dębowska-
Lenart



Tworzenie modeli biznesowych przyszłości

Numer usługi 2024/04/26/36117/2136739

📍 Olsztyn / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 10 h

📅 29.05.2024 do 29.05.2024

1 869,60 PLN brutto

1 520,00 PLN netto

186,96 PLN brutto/h

152,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do wszystkich osób, które prowadzą firmę lub zamierzają rozpocząć działalność gospodarczą. Szkolenie przeznaczone jest również dla osób, które chcą wprowadzić na rynek nowy produkt lub usługę i potrzebują usystematyzowanej wiedzy o procesie ich przygotowania do wdrożenia. Szkolenie jest: – dla tych, którzy chcą wprowadzić na rynek nowy produkt lub usługę – dla tych, którzy chcą poprawić funkcjonowanie własnej firmy, – dla tych, którzy chcą zaplanować rozwój własnej firmy, – dla tych, którzy lepiej poznać potrzeby swoich klientów, – dla tych, którzy planują rozpocząć własną działalność gospodarczą, – dla tych, którzy chcą się nauczyć pracy z szablonem modelu biznesowego.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	16
Data zakończenia rekrutacji	28-05-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	10
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest zapewnienie uczestnikom praktycznych umiejętności wykorzystania szablonu modelu biznesowego do analizy, projektowania i doskonalenia produktów, usług czy rozwiązań biznesowych. Szkolenie ma na celu zrozumienie roli szablonu modelu biznesowego jako narzędzia ułatwiającego wizualizację i zrozumienie różnych elementów działalności firmy oraz sposobu, w jaki są one ze sobą powiązane. Dzięki szkoleniu uczestnicy zdobędą umiejętność wykorzystania szablonu do identyfikacji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posługuje się wiedzą dotyczącą tworzenia modelu biznesowego z wykorzystaniem szablonu modelu biznesowego	Rozróżnia poszczególne elementy modelu biznesowego, – Charakteryzuje wpływ modelu biznesowego na działania firmy, – Charakteryzuje rolę trendów w tworzeniu modelu biznesowego, – Opisuje proces tworzenia modelu biznesowego firmy, – Charakteryzuje narzędzia przydatne do przygotowania modelu biznesowego firmy,	Test teoretyczny
Posługuje się wiedzą dotyczącą zielonych innowacji i potrafi ją wykorzystać w tworzeniu zrównoważonych modeli biznesowych	– Wie jak analizować zielone innowacje – Opisuje zielone innowacje w kontekście zrównoważonych modeli biznesowych	Test teoretyczny
Potrafi przygotować model biznesowy firmy z wykorzystaniem szablonu modelu biznesowego	– Przygotowuje analizę firmy i jej otoczenia, – Przeprowadza analizę trendów przydatnych w przygotowaniu modelu biznesowego firmy, – Wskazuje segmenty klientów, kluczowych partnerów i relacje z klientami, – Przygotowuje propozycję wartości, – Wskazuje kanały, kluczowe zasoby i kluczowe działania niezbędne do przygotowania modelu biznesowego firmy, – Szacuje koszty i przychody, – Wskazuje podstawowe kanały komunikowania propozycji wartości, – Tworzy szablon modelu biznesowego,	Prezentacja

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający kompetencję zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i walidacji.

Program

Szkolenie będzie realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi, umożliwiającymi uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikowi na ćwiczenie umiejętności.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych (1 h = 45 minut)

PROGRAM

Wstęp: Omówienie zasad realizacji szkolenia

Moduł 1. Wprowadzenie do modeli biznesowych i tworzenia innowacji w obszarze modeli biznesowych

Moduł 2. Analiza ekosystemu firmy – praktyczna analiza firmy i jej otoczenia

Moduł 3. Persona - praca z archetypem klienta

Moduł 4. Poszukiwanie propozycji wartości – jak znaleźć innowacyjny wyróżnik firmy, z uwzględnieniem eco-wartości?

Moduł 5. Jak budować relacje z klientami?

Moduł 6. Kanały, czyli jak dotrzeć z propozycją wartości do klientów?

Moduł 7. Szacowanie kosztów i przychodów.

Moduł 8. Tworzenie innowacyjnego modelu biznesowego.

Zakończenie – test wiedzy i weryfikacja praktyczna

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Moduł 1. Wprowadzenie do modeli biznesowych i tworzenia innowacji w obszarze modeli biznesowych	Piotr Wasyluk	29-05-2024	08:45	10:30	01:45
2 z 11 Moduł 2. Analiza ekosystemu firmy praktyczna analiza firmy i jej otoczenia	Piotr Wasyluk	29-05-2024	10:30	11:15	00:45
3 z 11 Moduł 3. Persona - praca z archetypem klienta	Piotr Wasyluk	29-05-2024	11:15	12:00	00:45
4 z 11 przerwa	Piotr Wasyluk	29-05-2024	12:00	12:15	00:15
5 z 11 Moduł 4. Poszukiwanie propozycji wartości – jak znaleźć innowacyjny wyróżnik firmy z uwzględnieniem ecowartości?	Piotr Wasyluk	29-05-2024	12:15	13:00	00:45
6 z 11 Moduł 5. Jak budować relacje z klientami?	Piotr Wasyluk	29-05-2024	13:00	13:30	00:30
7 z 11 Moduł 6. Kanały, czyli jak dotrzeć z propozycją wartości do klientów?	Piotr Wasyluk	29-05-2024	13:30	14:00	00:30
8 z 11 Moduł 7. Szacowanie kosztów i przychodów	Piotr Wasyluk	29-05-2024	14:00	14:30	00:30
9 z 11 przerwa	Piotr Wasyluk	29-05-2024	14:30	15:00	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 11 Moduł 8. Tworzenie innowacyjnego modelu biznesowego.	Piotr Wasyluk	29-05-2024	15:00	16:15	01:15
11 z 11 Zakończenie test wiedzy i weryfikacja praktyczna	-	29-05-2024	16:15	16:30	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 869,60 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 520,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	186,96 PLN
Koszt osobogodziny netto	152,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Piotr Wasyluk

Właściciel firmy Wasyluk Projektowanie Kreatywne. Doktor nauk humanistycznych i nauczyciel akademicki z wieloletnim doświadczeniem dydaktycznym. Moderator design thinking. Jest specjalistą i praktykiem w zakresie projektowania ekosystemów usług, modeli biznesowych i nowoczesnych marek. W procesie projektowym skoncentrowany na wartościach i tworzeniu rozwiązań z wykorzystaniem trendów. Prowadzi warsztaty i doradza firmom w zakresiedostosowania produktów i usług do trendów.

Analitik trendowy, trendwatcher i projektant, który wiedzę o przyszłości wykorzystuje do tworzenia innowacyjnych rozwiązań w organizacjach. Autor kilkudziesięciu opracowań trendowych dla firm, branż i instytucji publicznych.

Współtwórca jednego w Polsce kierunku studiów Analiza i kreowanie trendów na Uniwersytecie Warmińsko-Mazurskim w Olsztynie.

Autor raportów trendowych, m. in. „Blockchain. Raport o trendach”, „Edukacja przyszłości”, „Raport

rynku nieruchomości 2020-2021", „Trendy 2021", „FemBook 2022". Autor analiz trendowych dla m. in. PKO S. A., Freedom Nieruchomości, Taranko Meble, ARTRO-KLINIKA BIELECKI, Motors, S-Key, Sealife, Phenomen Studio, ZETO, Krozmet, Oddział Transplantologii WSS Olsztyn, i in.

Autor wielu publikacji naukowych, m. in. „Trendy : interpretacje i konfrontacje", „Wykorzystanie trendów w projektowaniu produktów i usług turystycznych na przykładzie Szlaku Kopernikowskiego".

Twórca autorskiej metody projektowania z wykorzystaniem trendów – praktycznej analizy trendów.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Usługa będzie realizowana w formie interaktywnej prezentacji oraz praktycznych ćwiczeń.

Informacje dodatkowe

Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu.

Przerwy są wliczane w godziny szkolenia i mogą ulec nieznacznemu przesunięciu z uwagi na tempo pracy uczestników.

1 h = 45 minut (godzina dydaktyczna)

Adres

ul. Jana Kasprówicza 4
10-220 Olsztyn
woj. warmińsko-mazurskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Udogodnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami

Kontakt



Sylwia Dębowska-Lenart

E-mail sylwia@lenartinteractive.pl

Telefon (+48) 519 177 410